

Vernetzungstreffen *Mädchen in die Technik - Jungen in die Pädagogik*

Der Boys' Day in Österreich

Konzept und Weiterentwicklung

Boys' Day



1. Ziele
2. Meilensteine
3. Umsetzung in den Bundesländern
4. Zentraler Aktionstag
5. Boys' Day 2013 in Zahlen
6. Website www.boysday.at
7. Weiterentwicklung
8. Verstärkte Zusammenarbeit mit AMS/BIZen

1. Ziele

- **Erweiterung des Berufswahlspektrums**
- **Zielgruppe: männliche Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren**
- **Hauptthemen: Sozial- Pflege und Erziehungsberufe**
- **Beitrag zur Gleichstellung am Arbeitsmarkt**
- **Berufs- und Lebensplanung**
- **Entwicklung eines modernen Männerbildes**
- **Abbau von Rollenklischees**
- **Sensibilisierung der (Fach-)Öffentlichkeit**

2. Meilensteine

- **2008: 1. Boys' Day in Österreich (gemeinsam mit Girls' Day)**
- **Seit 2011 wird der Boys' Day extra durchgeführt**
- **Evaluierung - wurde 2011 durchgeführt**
- **2014: Auslagerung an externen Auftragnehmer**

- **DVDs: Social Fighters, Social Works, Social Culture**



3. Umsetzung in den Bundesländern



- **Kooperation mit Männerberatungsstellen in den Bundesländern**
- **Einrichtungsbesuche am Aktionstag (heuer am 13. November)
z.B. Kindergärten, Alten- und Pflegeheime, Volksschulen, etc.**
- **Vor- und nachbereitende Workshops**
- **MultiplikatorInnen-Workshops, Präsenz bei
Berufsinformationismessen**

4. Zentraler Aktionstag

- Jeweils am 2. Donnerstag im November – 13.11.2014
- 100 Schüler aus Wien und Umgebung

- **Programm:**

- Forum Theater
- Workshops
- Mittagessen mit Bundesminister Hundstorfer



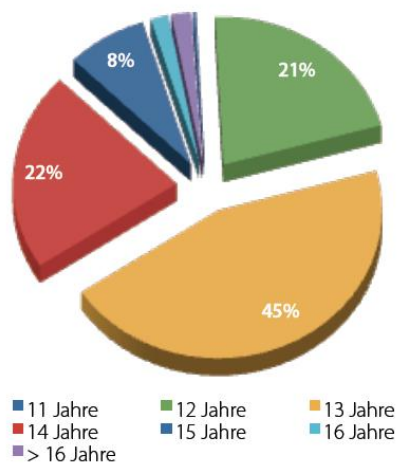
- **Öffentlichkeitsmaßnahme – 2014 Rap-Wettbewerb**

5. Boys' Day 2013 in Zahlen

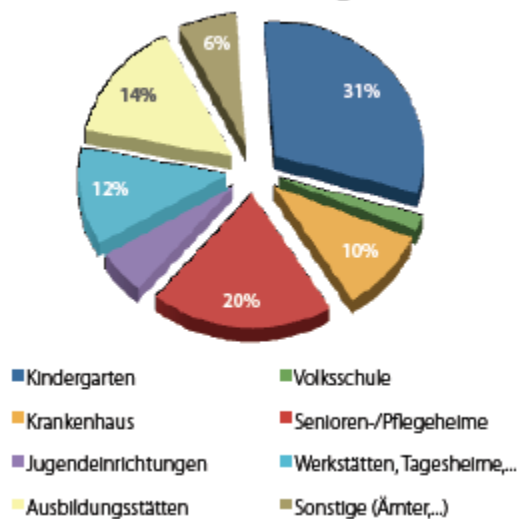
Der Boys' Day in Zahlen: Bundesweite Aktivitäten

BOYS' DAY 2013 ÖSTERREICH	Workshops	Einrichtungsbesuche/ Einzelschnuppern	Gesamt*
Angebot	117	250	
Teilnehmer	1.381	2.269	3.650

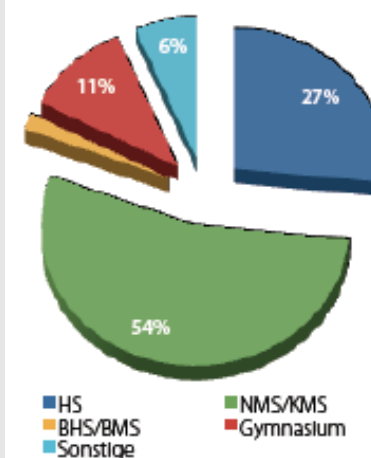
Alter der Burschen



Art der Einrichtungen



Schultypen



6. Website www.boysday.at



7. Weiterentwicklung



- **Boys´ Day als Ganzjahresveranstaltung plus Aktionstag**
- **Auslagerung der Koordinierung und Abwicklung an externen Auftragnehmer 2014**
- **Intensivierung und Ausbau der Kooperationen u.a. mit BMBF, Girls´ Day, Bundesländern, Sozialpartner, etc.**
- **Verstärkte Zusammenarbeit mit dem AMS bzw. den BIZen**

8. Verstärkte Zusammenarbeit mit AMS/BIZen



- **BIZen größte und wichtigste Einrichtung zur Berufsorientierung**
- **Anliegen des Boys' Day in BIZen präsentieren und Info-Materialien verteilen - Sensibilisierung der Burschen für Sozial- und Erziehungsberufe - ganzjährig, nicht nur am Aktionstag**
- **Abhaltung von Boys' Day Workshops**
- **Organisation von Einrichtungsbesuchen, z.B.: Krankenhäuser, Kindergärten, Volksschulen, Alten- und Pflegeheime, etc.**
- **Aktivitäten für Schüler am Girls` Day**

boysday