

Matrikelnummer

Studienkennzahl

K	066	989	
---	-----	-----	--

PRÜFUNGSRASTER
MASTERSTUDIUM GENERAL MANAGEMENT
DOUBLE DEGREE ESC TROYES / JKU (für JKU Studierende)
(ab 1.10.2016)

Daten der/des Studierenden

Vor- und Familienname	
Telefonnummer	
E-Mail	

Pflichtfächer/-module (48 ECTS) (JKU)

General Management Competence (42 ECTS)

Strategic Management

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Creating Strategic Advantages	973GMCPMSGK10	6		
Gesamtnote	1-1-1-1	6		

Marketing

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application	973GMCPMARK10	6		
Gesamtnote	1-1-1-2	6		

Organization

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Organization	973GMCPMCOK16 2ORGMCO	6		
Gesamtnote	1-1-1-3	6		

Human Resource & Change Management

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning	973GMCPSCLK16 2PERS10P-M1	6		
Gesamtnote	1-1-1-4	6		

Managerial Accounting

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Managerial Accounting	973GMCPMACK10	6		
Gesamtnote	1-1-1-5	6		

Financial Accounting

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Financial Accounting	973GMCPFACK10	6		
Gesamtnote	1-1-1-6	6		

Corporate Finance

Typ und LVA- Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Master Course Corporate Finance	973GMCPCFIK10	6		
Gesamtnote	1-1-1-7	6		

Methods in Management Research

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master Seminar Qualitative Research Methods	973MIMRQLRS10	3		
SE Master Seminar Quantitative Research Methods	973MIMRQNRS10	3		
Gesamtnote	1-1-2	6		

Pflichtfächer/-module (6 ECTS) (ESC Troyes)

Tronc Commun

Typ und LVA-Prüfung	ECTS	Prüfungsdatum	Note
Gesamtnote	2-1-1	6	

Specialized Management Competence (6 ECTS)

Marketing & International Marketing 1

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master Seminar Advanced Topics in International Marketing	973SMCPTIMS10	2		
SE Seminar Applied International Marketing	973SMCPAIMS16 2IMESE	4		
Gesamtnote	1-2-1-1	6		

Marketing & International Marketing 2

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master Seminar Advanced Topics in B2B-Marketing	973SMCPTBMS10	2		
SE Seminar Applied B2B-Marketing	973SMCPB2BS16 2MARKPR	4		
Gesamtnote	1-2-1-2	6		

Human Resource Management & Organization 1

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master Seminar Advanced Topics in Organization: Literature and Practice	973SMCPOLPS16 2ORGLAP	6		
Gesamtnote	1-2-1-3	6		

Human Resource Management & Organization 2

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master Seminar Leaders, Groups and their Organizational Environment	973SMCPLGOS16 2PERS10P-M2	6		
Gesamtnote	1-2-1-4	6		

Global Strategic Management 1

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master Seminar Global Strategic Management	973SMCPGMS16 2IMGTGSM	3		
SE Master Seminar Advanced Topics in Global Strategic Management	973SMCPAGSS16 2IMGTATGS	3		
Gesamtnote	1-2-1-5	6		

Wahlfächer/-module (24 ECTS) (ESC Troyes)

Specialisation (24 ECTS)

Specialisation

		ECTS	Prüfungsdatum	Note
		24		
Gesamtnote	2-2-1	24		

Freie Studienleistungen

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
Gesamtnote	1-80	6		

Masterarbeit - Unternehmenspraktikum (Stage)

Typ und LVA-Prüfung	ECTS	Beurteilungsdatum	Note
Gesamtnote	2-90	30	

Datum der letzten Prüfung (Abschlussdatum des Studiums) ev. lt. Verzicht	
--	--

bestanden / mit Auszeichnung bestanden

Linz, am _____

Unterschrift Antragstellerin/ Antragsteller	
--	--

Univ.-Prof. Dr. Andreas Janko eh.

Stand: 1.10.2016