

EINLADUNG

zum Vortrag von Prof. Dr. Hartmut Holzmüller

VON MARKET DRIVEN ZU MARKET DRIVING – WAS
MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN VON STARBUCKS,
AMAZON, IKEA & CO LERNEN KÖNNEN

2. Oktober 2017

13:45 Uhr

MZ 412A

Prof. Holzmüller ist Inhaber des Lehrstuhls Marketing an der
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen
Universität Dortmund.