

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

### **„Business-to-Business-Symposium 2015“**

---

#### **VERANSTALTER:**

Veranstalter ist die Johannes Kepler Universität Linz, Abteilung Business-to-Business-Marketing am Institut für Handel, Absatz und Marketing.

#### **TEILNAHME, ANMELDUNG:**

Die Teilnahme an der Veranstaltung erfordert eine vorherige Anmeldung. Jede Anmeldung ist verbindlich. Die Anmeldung hat in der bei der Veranstaltungsankündigung vorgegebenen Form zu erfolgen.

#### **TEILNAHMEGEBÜHR:**

Die Teilnahmegebühr beträgt 420 Euro pro Person. Bei zumindest drei TeilnehmerInnen eines Unternehmens gilt je Person eine ermäßigte Teilnahmegebühr von 350 Euro. Bei Anmeldung bis zum 30. Januar 2015 wird ebenfalls eine ermäßigte Teilnahmegebühr in Höhe von 350 Euro gewährt. Die Bezahlung der Teilnahmegebühr berechtigt zur Teilnahme an der Veranstaltung. In der Teilnahmegebühr inkludiert sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagsbuffet.

Etwaige Reise-, Übernachtungs-, Aufenthalts und sonstige Verpflegungskosten sind durch die Teilnahmegebühr nicht abgedeckt und sind von den TeilnehmerInnen selbst zu tragen. An- bzw. Abreise sowie Übernachtung sind von den TeilnehmerInnen selbstständig zu organisieren.

Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist zu entrichten.

#### **VERHINDERUNG DER TEILNAHME/STORNOBEDINGUNGEN/RÜCKTRITT:**

Sollte eine angemeldete Person verhindert sein und nicht an der Veranstaltung teilnehmen, hat eine Abmeldung unter [regina.lastel@jku.at](mailto:regina.lastel@jku.at) zu erfolgen. Bei Abmeldung bis 26. Februar 2015 wird die Teilnahmegebühr zur Gänze rückerstattet. Nach dem 26. Februar 2015 wird die Teilnahmegebühr zur Gänze in Rechnung gestellt.

Bei Verhinderung einer angemeldeten Person besteht die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu nominieren. Diese ist unter Anführung des Namens schriftlich bekanntzugeben. Die/der Ersatzteilnehmer/in hat ihre/seine Teilnahme nach Erhalt einer entsprechenden schriftlichen Aufforderung seitens des Veranstalters schriftlich zu bestätigen und die der Veranstaltung zugrunde liegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren.

Bei Nichterscheinen einer angemeldeten Person ohne vorherige schriftliche Abmeldung oder Nennung einer Ersatzperson verfällt die Teilnahmegebühr in jedem Fall ohne Anspruch auf Rückerstattung.

Bei Anmeldung zur Veranstaltung im Wege des Fernabsatzes, insbesondere telefonisch, per Fax, E-Mail oder via Internet, steht den TeilnehmerInnen im Falle eines Verbrauchergeschäfts im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes ein gesetzliches Rücktrittsrecht (Rücktrittsfrist beträgt 7 Werktage ab Vertragsschluss, wobei der Samstag nicht als Werktag zählt) zu, sofern die Veranstaltung nicht bereits innerhalb dieser 7 Werktage ab Vertragsschluss beginnt. Übt die/der Teilnehmer/in sein nach dem Konsumentenschutzgesetz zustehendes gesetzliches Rücktrittsrecht aus, fallen keine Stornogebühren an.

#### **PROGRAMMÄNDERUNGEN/VERSCHIEBUNG:**

Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen zu verschieben bzw. abzusagen oder Programmänderungen vorzunehmen. Wichtige Gründe liegen insbesondere vor, wenn eine für die Veranstaltung vorgesehene MindestteilnehmerInnenzahl nicht erreicht wird oder Vortragende verhindert sind. Bei einer Absage der Veranstaltung bzw. falls der/dem Teilnehmer/in nach Verschiebung der Veranstaltung eine Teilnahme an der Veranstaltung nicht möglich ist, wird die Teilnahmegebühr refundiert.

#### **HAFTUNG:**

Schadenersatzansprüche gegen den Veranstalter wegen Schäden, welche eine/ein Teilnehmer/in im Rahmen der Teilnahme an der Veranstaltung erleidet, sind ausgeschlossen, sofern diese durch leicht fahrlässiges Verschulden verursacht wurden.

#### **FOTOS ETC.:**

Bei der Veranstaltung angefertigte Fotos oder Filmaufnahmen, welche die TeilnehmerInnen oder von diesen erstellte bzw. präsentierte Werkstücke (bspw. Poster, Auszüge von Präsentationen oder Vorträge ) zeigen, dürfen vom Veranstalter in Medien jeder Art (Internet, Werbung, Rundfunk, Fernsehen, Drucksorten etc.) für die Berichterstattung über die Veranstaltung und die Ankündigung zukünftiger Veranstaltungen ohne Vergütungsansprüche der TeilnehmerInnen genutzt werden.

#### **DATENSCHUTZ:**

Die persönlichen Daten der TeilnehmerInnen werden elektronisch erfasst und verarbeitet. Die TeilnehmerInnen erklären sich damit einverstanden, über weitere Veranstaltungen des Veranstalters informiert zu werden (per Post, Fax oder E-Mail). Sollten die TeilnehmerInnen

damit nicht einverstanden sein, so haben sie die Möglichkeit, ihr Einverständnis gegenüber dem Veranstalter jederzeit schriftlich zu widerrufen (Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Handel, Absatz und Marketing, Abteilung für Business-to-Business-Marketing, Altenberger Straße 69, 4040 Linz; E-Mail: [regina.lastel@jku.at](mailto:regina.lastel@jku.at)).

**SONSTIGES:**

Erfüllungsort ist Linz.

Für sämtliche Streitigkeiten wird die Zuständigkeit des sachlich zuständigen Gerichts in Linz vereinbart. Auf Verbrauchergeschäfte findet diese Bestimmung keine Anwendung.