

STRIVING FOR GLOBAL EXCELLENCE. MEET THE CHALLENGE.



GLOBAL
MARKETING
MANAGEMENT

Professional
MBA

Quelle: Fotolia

Dauer: 12 Monate berufsbegleitend (12 Wochenenden, Studienreise und Master Thesis)

Start: Oktober 2014, max. 15 TeilnehmerInnen

Abschluss: Professional MBA (PMBA)

Unterrichtsmethode: „Harvard Case Method“ – die Methode motiviert zu analytischem und lösungsorientiertem Denken und ermöglicht die Verknüpfung mit den vorhandenen Erfahrungen der TeilnehmerInnen sowie das Denken in Lösungsalternativen.

Unterrichtssprache: Englisch

Studienort: Linz

TeilnehmerInnen: Die Diversität der StudentInnen trägt ganz wesentlich zum Erfolg des Programms bei. Daher achten wir auf kulturellen und akademischen Background, technische und interpersonelle Fertigkeiten sowie Berufserfahrung.

Zulassungsvoraussetzungen:

- ▶ Abschluss als „Akademische(r) Exportkauffrau(mann)“ oder vergleichbarer Abschluss
- ▶ und/oder Universitäts- oder Hochschulabschluss
- ▶ und/oder min. 5 Jahre fundierte Erfahrung im Management und internationalem Marketing
- ▶ und sehr gute Englischkenntnisse

Kosten: EUR 12.750 plus Auslandsaufenthalt