

# STRIVING FOR GLOBAL EXCELLENCE. MEET THE CHALLENGE.



GLOBAL  
MARKETING  
MANAGEMENT

Professional  
**MBA**

Quelle: Fotolia

## Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit dem Universitätslehrgang für Global Marketing Management (PMBA) wurde an der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ein Weiterbildungsangebot für jene Führungskräfte eingerichtet, die ihre Expertise und Professionalität für die weltweite Geschäftstätigkeit vertiefen wollen.

Als Zielgruppe gelten ManagerInnen, die zum einen fundierte Erfahrung im Bereich des Exportmanagements mitbringen, zum anderen AbsolventInnen von Studien, die einen akademischen Abschluss in den Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder sonstigen Fächern erworben haben und seit einigen Jahren im internationalen Geschäft tätig sind. Es geht darum, strategische Problemlösungskompetenz im internationalen Marketing mit höchstem Anspruchsniveau zu vermitteln und diese auf eine sichere Basis zu stellen. Integratives Denken, multikulturelle Perspektiven zur Selbstkompetenz und fachliches Wissen des globalen Marketing sind die Eckpfeiler dieser Weiterbildung, die zum Professional Master of Business Administration (PMBA) führt.

## Ladies and Gentlemen,

*The PMBA course Global Marketing Management offered by the Faculty of Social Sciences, Economics and Business is a customised post-graduate option for people in leading positions who are eager to enhance their expertise and professional skills in global business.*

*It is designed both for managers with practical job experience in export management and for graduates with a degree in economics or social sciences, engineering or other subjects, who have been involved in international business for a number of years. The course aims to equip participants with advanced problem-solving competencies in international marketing in conjunction with a sound knowledge base. Integrative thinking, cross-cultural perspectives with regard to self-competence, and a rigorous grounding in global marketing are the cornerstones of this PMBA (Professional Master of Business Administration) programme.*



o. Univ.-Prof. Dfkm. Dr. Gerhard A. Wührer, wissenschaftlicher Leiter des Universitätslehrgangs für Global Marketing Management (PMBA)

Prof. Dr. Gerhard A. Wührer, supervisor of the PMBA course Global Marketing Management





## Warum JKU?

Die Johannes Kepler Universität (JKU) steht für

- praxisnahe Wissenschaft & Forschung,
- Internationalisierung & Kooperationen mit 250 Partneruniversitäten in 50 Ländern,
- exzellente Lehre nach neuesten Unterrichtsformen und -methoden sowie
- gesellschaftspolitische Verantwortung.

## Warum ein Professional MBA?

- Höher Praxisbezug durch Unterricht nach der „Harvard Case Method“
- Bringen Sie neue Denk- und Sichtweisen in Ihr Unternehmen
- Bauen Sie ein Netzwerk auf, das zu Ihrem persönlichen Erfolg beiträgt
- Profitieren Sie von der Erfahrung und den up-to-date Management Tools des internationalen und anerkannten Lehrkörpers
- Intensive Peer-Group Erfahrung
- Globale Studienreise & Firmenbesichtigungen
- Verbesserung Ihres Wissens, Führungs- und Entscheidungsverhaltens sowie Ihrer sozialen Kompetenz
- Sie bleiben im Beruf - der Lehrgang ist auf die Bedürfnisse Berufstätiger zugeschnitten
- Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis

## Vorteile für Unternehmen?

- Vorausschauende Unternehmen investieren, rekrutieren und behalten exzellente ausgebildete und hoch-motivierte Führungskräfte, die sich durch hohe soziale Kompetenz und nachhaltiges Denken auszeichnen.

## Why JKU?

Johannes Kepler University (JKU) stands for

- applied sciences and research,
- internationalisation and co-operation with 250 partner universities in 50 countries,
- outstanding studies through the latest teaching methods and structures as well as
- socio-political responsibility.

## Why a professional MBA?

- Strong emphasis on practical work through teaching following the Harvard Case Method
- Bring new thoughts and views to your company
- Build up a network that contributes to your personal success
- Profit from the experience and up-to-date management tools of recognised international teaching bodies
- Intensive experience of peer groups
- Global Marketing Study tour abroad and company visits
- Improvement of your knowledge, leadership and decision-making skills as well as social competency
- You remain employed – the course is tailored to suit the needs of working people
- Excellent price/performance ratio

## Advantages for companies?

- Future-oriented companies invest, recruit and maintain well-qualified and highly-motivated supervisors who are prized with high social competency and sustainable thinking.

**Dauer:** 12 Monate berufsbegleitend (12 Wochenenden, globale Studienreise und Master Thesis)

**Start:** Oktober 2014, max. 15 TeilnehmerInnen

**Abschluss:** Professional MBA (PMBA)

**Unterrichtssprache:** Englisch

**Studienort:** Linz

**TeilnehmerInnen:** Die Diversität der StudentInnen trägt ganz wesentlich zum Erfolg des Programms bei. Daher achten wir auf kulturellen und akademischen Background, technische und interpersonelle Fertigkeiten sowie Berufserfahrung.

### Lehrgangsgebühren:

Die Lehrgangsgebühren belaufen sich auf EUR 12.750 und beinhalten Studiengebühren, Unterlagen und Prüfungsgebühren.

**Duration:** 12 months during employment (12 weekends, Global Marketing Study tour abroad and a master thesis)

**Begin:** October 2014, max. 15 participants

**Certification:** Professional MBA (PMBA)

**Course language:** English

**Location:** Linz

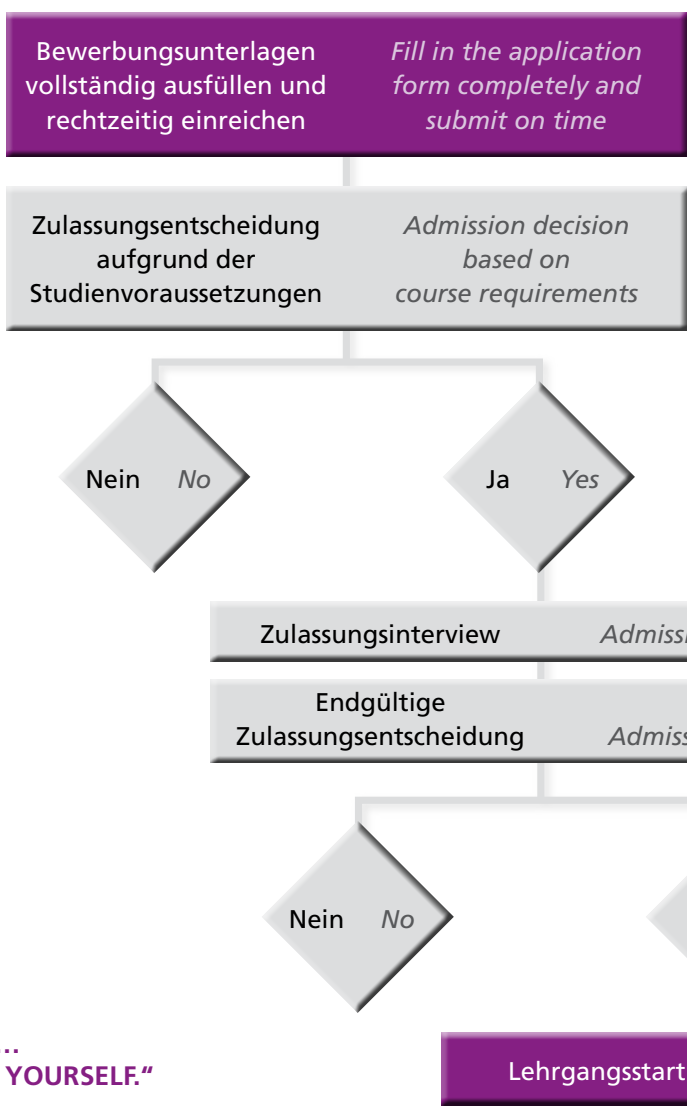
**Participants:** The diverse range of students plays a significant role in the success of the programme. This is why we take the cultural and academic background, technical and interpersonal qualities as well as work experience into consideration.

**Hardfacts:** The PMBA course fees of EUR 12.750,- comprise tuition, material and examination fees.



**ANMELDESCHLUSS:**

31. Juli 2014  
Zur Erleichterung der  
Lehrgangplanung  
ersuchen wir Sie um  
Ihre unverbindliche  
Vor Anmeldung bis  
30. Mai 2014.



**REGISTRATION BY:**  
31<sup>st</sup> July, 2014  
In order to facilitate  
course planning we ask  
for your non-binding  
advance reservation by  
30<sup>th</sup> May, 2014

**„TEACHERS OPEN THE DOOR...  
BUT YOU HAVE TO ENTER BY YOURSELF.“**  
(Chinesisches Sprichwort)

GLOBAL  
MARKETING  
MANAGEMENT

Professional  
**MBA**

**Anmeldung**

Die Bewerbungsunterlagen können telefonisch oder per E-Mail angefordert werden:

**Johannes Kepler Universität Linz  
Institut für Handel, Absatz und Marketing**

Managementzentrum, 2. Stock (Raum 201 A)  
Altenberger Straße 69, A-4040 Linz  
Internet: <http://www.jku.at/ulg/marketing>

Voraussetzung für das Zustandekommen des Universitätslehrgangs ist eine ausreichende TeilnehmerInnenanzahl.

**Für alle administrativen Belange, Beratung und Abwicklung der Bewerbungen:**

Montag bis Freitag 8 bis 12 Uhr  
Tel. +43 732 2468-9402, Fax +43 732 2468-9404  
[regina.lastel@jku.at](mailto:regina.lastel@jku.at)

**Applications**

To obtain the application forms please ring or e-mail:

**Johannes Kepler University Linz  
Institute for Retailing, Sales and Marketing**

Managementzentrum, 2nd floor (room 201 A)  
Altenberger Straße 69, A-4040 Linz  
Internet: <http://www.jku.at/ulg/marketing>

This course is conditional on a sufficient number of applications.

**In all matters of administration and application, please contact:**

Mondays to Fridays: 08.00 – 12.00  
Tel. +43 732 2468-9402, Fax +43 732 2468-9404  
[regina.lastel@jku.at](mailto:regina.lastel@jku.at)