

Vorgehensweise bei der Diplomarbeitsvergabe

Stand: Februar 2013

Um den Vergabeprozess zu beschleunigen und für die Studierenden transparenter zu machen, gelten am Institut für Handel, Absatz und Marketing folgende Richtlinien im Vergabeprozess für Diplomarbeiten.

Diplomarbeitsthemen werden auf der Homepage des Instituts aber auch auf den Homepages der beiden Abteilungen „Marketing for Emerging Markets“ und „Business to Business Marketing“ veröffentlicht. Sollten Studierende zu einem Thema auf diesen offiziellen aktuellen Diplomarbeitslisten ihre Diplomarbeit verfassen wollen, so ist mit der/dem auf der Liste angegebenen BetreuerIn Kontakt aufzunehmen und der Termin für ein Erstgespräch zu vereinbaren.

Im Zuge dieses Erstgesprächs sind die Motivation zur Bearbeitung des Themas sowie die Überlegungen zum methodischen Vorgehen darzulegen. Voraussetzung für eine Diplomarbeitszulassung ist mindestens der positive Abschluss des Schwerpunktfaches Marketing und Internationales Marketing. Die entsprechenden Nachweise sind vorzulegen.

Grundsätzlich werden bei der Themenvergabe Studierende der Spezialisierungsfächer Marketing bzw. Internationales Marketing präferiert. Studierende des Schwerpunktfaches Marketing und Internationales Marketing werden betreut, wenn die personellen Kapazitäten des Instituts dies zulassen und eine inhaltliche zufrieden stellende Bearbeitung des Themas zu erwarten ist.

Aufgrund des Erstgesprächs kann eine Betreuung vorläufig zugesagt werden; daraufhin ist verpflichtend ein Proposal (Konzept) zu erstellen. Der Leitfaden zur Erstellung eines Proposals kann von der Homepage www.marketing.jku.at heruntergeladen werden. Die Qualität des Proposals dient als Grundlage für die endgültige Betreuungszu- oder absage. Sobald die Zusage zur Bearbeitung des gewählten Diplomarbeitsthemas erteilt worden ist, wird das Thema von der offiziellen Diplomarbeitsliste gestrichen. Aus diesem Grund empfiehlt sich bei Interesse für ein Diplomarbeitsthema, vorab Kontakt mit dem jeweiligen Betreuer aufzunehmen.

Am Institut werden auch weiterhin Diplomarbeiten zu Themen, die von Studierenden vorgeschlagen werden, betreut. In diesem Fall bitten wir, sich bezüglich des Erstgesprächs an jene/n InstitutsmitarbeiterIn zu wenden, zu dessen/deren Forschungsbereichen das Thema die größte Nähe aufweist. Bei einem selbst gewählten Thema, das in Kooperation mit einem Unternehmen oder mit Dritten stattfindet, hat in jedem Fall ein Sondierungsgespräch mit dem Unternehmen als potenziellen Kooperationspartner und der Institutsvertretung stattzufinden.