

Corporate Social Responsibility (CSR) im oberösterreichischen Bankensektor: Ein Bankenvergleich

Die Wirtschaftskammer OÖ (Auftraggeber) hat der Veröffentlichung der Studienergebnisse nicht zugestimmt, deshalb wird hier nur die Struktur dargestellt.

1. Aufbau der Studie

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet frei williges soziales und ökologisches Engagement von Unternehmen (hier: Banken in OÖ) über die gesetzlichen Vorschriften hinaus. Corporate Citizen¹ sind über die eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus als „gute Bürger“ aktiv für die lokale Zivilgesellschaft oder engagieren sich z.B. für ökologische oder kulturelle Belange. Doch wissen die Bankkunden überhaupt, ob und was Banken diesbezüglich unternehmen? Interessiert es sie? Beeinflusst das Engagement auch ihre „Kaufentscheidungen“?

In der Studie werden (a) CSR-Aktivitäten der oberösterreichischen Banken untersucht und (b) die Wahrnehmung dieser Aktivitäten von Seiten der Firmenkunden aufgezeigt. Untersucht wird also, welche „nachhaltigen“ (im Sinn von CSR-relevanten) Aktivitäten von den Banken durchgeführt werden und welche Bedeutung dies für die (Firmen-) Kunden hat.

2. CSR-Aktivitäten der Banken in OÖ

Im Bankenvergleich wurden Themen bewertet, die je nach Kreditinstitut unterschiedliche Bedeutung haben und sich folglich auch in der Bewertung niederschlagen. Die Qualität der Ergebnisse hängt von den Einschätzungen der Interviewpartner zu den jeweiligen Themen ab und wurde durch die Relevanz der Fragestellung für das jeweilige Institut beeinflusst. Die Antworten wurden zwar durch eine vertiefende Internetrecherche hinterfragt, dennoch sind die Bewertungen nicht absolut objektivierbar! Ein Interpretationsspielraum in der

¹ Corporate Citizenship ist eine mittel- und langfristige unternehmerische Strategie von Unternehmen auf der Basis verantwortungsvollen Handelns. Corporate Citizen sind über die eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus als „gute Bürger“ aktiv für die lokale Zivilgesellschaft oder engagieren sich z. B. für ökologische oder kulturelle Belange.

Bewertung muss berücksichtigt werden. Folgende **CSR -Aktivitäten der Banken in OÖ** wurden in der Gesamtbewertung berücksichtigt:

1. Werte, Visionen und Strategie für eine nachhaltige Entwicklung
2. Ziele mit Nachhaltigkeitsbezug
3. Nachhaltigkeit in der Betriebsführung
4. Innovationen für Nachhaltigkeit: Nachhaltige Bankprodukte
5. Nachhaltige Personalentwicklung
6. Nachhaltigkeitskommunikation