

# **Sustainability Reporting on the level of Austrian and German Municipalities**

*Von Christina Obermair*

## **Abstract:**

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit Nachhaltigkeitsberichterstattung im öffentlichen Sektor. In diesem speziellen Fall wurden Gemeinden mit mehr als 10.000 Einwohner in Österreich und mit mehr als 100.000 in Deutschland und deren Stadtwerke untersucht, ob diese Nachhaltigkeitsberichte veröffentlichen. In weiterer Folge wurden die Inhalte von den in den letzten fünf Jahren veröffentlichten Berichten anhand des GRI-Leitfadens durchleuchtet und analysiert. Die Ergebnisse sind ernüchternd. Es wurden 147 Gemeinden untersucht. 43 von ihnen besitzen kein Stadtwerk. Insgesamt publizierten neun Gemeinden und 15 Stadtwerke einen separaten oder integrierten Nachhaltigkeitsbericht in den letzten fünf Jahren. Somit wurden die Inhalte von 24 Nachhaltigkeitsberichten nach dem GRI-Leitfaden bewertet. Die Analyse ergab, dass die Nachhaltigkeitsberichte keiner klaren Struktur unterliegen und somit in weiterer Folge eine Vergleichbarkeit kaum gegeben ist. Die allgemeinen Kategorien des GRI-Leitfadens wurden ausführlicher beschrieben, als die drei Perspektiven der Nachhaltigkeit: Wirtschaft, Umwelt, Soziales. Die Anwendung des GRI-Leitfadens war lückenhaft, da die untersuchten Organisationen tendenziell jene Indikatoren darstellten, welche leichter zu beschreiben waren. Die Verbindung zwischen den drei Kategorien Umwelt, Gesellschaft und Finanzen fehlte, da einige Nachhaltigkeitsberichte nur eine Abfolge verschiedener Indikatoren darstellten bzw. nur oberflächliche Informationen zur Verfügung stellten.

In Zukunft werden Gemeinden und deren Stadtwerke verstärkt Nachhaltigkeitsberichte veröffentlichen, da der soziale Druck steigt und die Reputation verbessert werden soll. Es scheint, dass in weiterer Folge vermehrter Publikationen von Nachhaltigkeitsberichten „Nachhaltigkeit“ zu einem Modewort verkommt und somit nur als Marketinginstrument genutzt wird. Jedoch um nachhaltige Entwicklung erreichen zu können, muss ein umfassender und ganzheitlicher Ansatz verfolgt werden, der die operativen Geschäfte von Organisationen in das Nachhaltigkeitskonzept integriert. Es sollten nicht ein paar Maßnahmen und Aktivitäten ergriffen werden, um nachhaltig zu erscheinen. Dies ist nicht die Definition von Nachhaltigkeit.