

Abstract

Titel: Nachhaltigkeitsreporting von NPOs im deutschsprachigen Raum

Autor: Florian Schafelner

Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung spielen in den unterschiedlichsten Bereichen der heutigen Gesellschaft eine zentrale Rolle. Ziel soll es sein, die zukünftige Entwicklung unter Einhaltung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Grundlagen zu gewährleisten, damit künftigen Generationen keine Restriktionen in der Erfüllung ihrer Bedürfnisse entstehen. Auch für Nonprofit-Organisationen ist das Thema Nachhaltigkeit aufgrund ihrer Funktionen für die Gesellschaft, der begrenzten materiellen und immateriellen Ressourcen und der Übernahme von Aufgabengebieten der öffentlichen Hand ein besonders wichtiger Aspekt. Darüber hinaus kommen Nonprofit-Organisationen oft Spendengelder in nicht unerheblicher Summe zu. Demzufolge entstehen auch Bestrebungen zu einer Anwendung von nachhaltiger Unternehmenskommunikation bzw. Nachhaltigkeitsreporting.

Diese Arbeit soll nun analysieren, wie die derzeitige Verbreitung und Bedeutung von Nachhaltigkeitsreporting in Nonprofit-Organisationen ist. Dabei konzentriert sich die Arbeit auf die Länder Österreich, Deutschland und die Schweiz, da somit ein Überblick über den deutschsprachigen Raum gegeben werden kann. Durch die bereits vorhandene Literatur sollte vorab die Relevanz des Nachhaltigkeitsreporting im Nonprofit-Sektor analysiert werden, bevor im Anschluss daran im empirischen Teil versucht wurde Befunde für die in der Literatur getätigten Aussagen zu finden. Mit Hilfe einer Dokumentenanalyse, die auf Basis der GRI-Standards entwickelt wurde, wurden die Veröffentlichungen der Organisationen auf Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede hinsichtlich der Berichterstattungspraxis untersucht.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Verbreitung und Anwendung von Nachhaltigkeitsreporting bei Nonprofit-Organisationen noch zu wenig Beachtung findet. Diese Erkenntnis ergibt sich vor allem daraus, da sich in den drei Ländern insgesamt lediglich 14 Organisationen fanden ließen, welche eigenständige Nachhaltigkeitsberichte erstellten. Jedoch muss gesagt werden, dass selbst bei diesen Organisationen aufgrund unterschiedlicher Berichtsniveaus und keiner stetigen Berichterstattung eine Vergleichbarkeit kaum gegeben war. Nachhaltigkeitsreporting in Nonprofit-Organisationen ist in ihrer Professionalität noch am Beginn jedoch kann vermutet werden, dass die Erstellung von Nachhaltigkeitsreports per se wiederum Ressourcen verschwendet, die besser den originären Zwecken der Organisationen zugeführt werden sollten.