

KURZFASSUNG

Durch laufende Veränderungen in ihrer Umwelt erleben Universitäten die Notwendigkeit ihre Ausrichtung und bisherigen Tätigkeiten neu zu gestalten um den Anforderungen des 21. Jahrhunderts zu genügen. Die Orientierung in Richtung eines privatwirtschaftlichen Betriebes und besonders die Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden im Zuge der Leistungsevaluierung stellen eine große Herausforderung dar. Ein effizienter Einsatz der Ressourcen, eine kontinuierliche Überwachung und Verbesserung der Leistungen sowie die Erlangung einer nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit stehen im Fokus der universitären Managementaufgaben.

Diese Masterarbeit soll einen Überblick über die Anwendung des Management Accounting an Universitäten in Nordeuropa bieten. Literatur zu diesem Thema ist rar gestreut, besonders die Begrenzung auf den nordeuropäischen Raum (acht Länder) führte zu Schwierigkeiten im Zuge der Recherche zur Erstellung der Metaanalyse. Der Fokus dieser Auswertung liegt auf den verwendeten Methoden des Management Accounting, der Motivation zum Einsatz und den Erfahrungswerten, die bei der Anwendung gewonnen werden konnten.

Die Ergebnisse zeigen, dass Management Accounting bereits an manchen Universitäten angewandt wird. Besonders das Performance Measurement, die Bewertung und Verbesserung der Qualität wie auch das Wissensmanagement haben eine besondere Bedeutung für die Leistungsevaluierung an nordeuropäischen Universitäten. Die Motivation zur Anwendung neuer Methoden ist aufgrund nationaler, gesetzlicher Regelungen oder Richtlinien der Europäischen Union oftmals außerhalb der Universitäten zu finden. Traditionelle Strukturen und Handlungsabläufe erschweren die Implementierung und begünstigen dadurch eine klare Abwehrhaltung seitens der Mitarbeiter. Als Kritikpunkte werden vor allem die zusätzlichen Kosten und der erhöhte administrative Aufwand genannt. Anhand der Analyse war es nicht möglich einen geografischen Trend bezüglich der Anwendung des Management Accounting zu erarbeiten. Die Erwartungshaltung gegenüber den nordeuropäischen Ländern war hoch, konnte sich jedoch nicht in diesem Ausmaß bestätigen. Es bleibt unklar, ob es an der tatsächlichen Anwendung oder lediglich an mangelnden Publikationen scheitert. Zukünftig wird der Einsatz des Management Accounting an Universitäten unumgänglich werden. Aufgrund des zunehmenden Konkurrenzdrucks und der vorherrschenden Einflüsse aus der Umwelt ist ein professionelles Management Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg.