

120 Sekunden die Ihr Leben verändern können!

Jetzt anmelden zum Ideen-Casting der BezirksRundschau! Sie haben schon lange eine tolle Idee für ein Produkt oder eine Dienstleistung? Dann bekommen Sie **120 Sekunden**, um unsere Top-Jury zu überzeugen.

In **120 Sekunden** sind Sie entweder RAUS oder einen Schritt weiter zum großen Finale in der voestalpine Stahlwelt Linz. Dort haben Sie die Chance, aus Ihrer Idee ein echtes Geschäft zu machen.

120 Sekunden und Sie können € 5.000,- in bar und professionelle Beratungspakete zur Umsetzung Ihrer Idee gewinnen – oder auch nur die Erkenntnis: die Idee, die war nix!

www.bezirksrundschau.com/120sekunden

Jetzt online
anmelden!

Die oberösterreichische
Geschäftsidee 2014

120
SEKUNDEN

REC www.bezirksrundschau.com/120sekunden

2mel/craf



Ideen Casting-Termine

WKO Linz: 10.02.2014
WKO Wels: 12.02.2014
WKO Braunau: 13.02.2014
WKO Vöcklabruck: 24.02.2014
WKO Steyr: 26.02.2014
WKO Linz: 27.02.2014

*Beginn jeweils um 18:00 Uhr,
Anmeldeschluss jeweils einen Tag vor
Casting-Termin.*

www.bezirksrundschau.com/120sekunden

Jetzt online
anmelden!

Die oberösterreichische
Geschäftsidee 2014

120
SEKUNDEN

REC www.bezirksrundschau.com/120sekunden



Mit Unterstützung von:



BEZIRKS
RUND
SCHAU

Die oberösterreichische
Geschäftsidee 2014

120
SEKUNDEN

REC www.bezirksrundschau.com/120sekunden



Jetzt online
anmelden!

www.bezirksrundschau.com/120sekunden



Die BezirksRundschau sucht die beste Geschäftsidee und startet deshalb in Kooperation mit dem Land OÖ - Ressort Wirtschaftslandesrat Michael Strugl, Wirtschaftskammer OÖ, Volksbank OÖ und Industriellenvereinigung OÖ die Aktion **120 Sekunden**. Ziel dieser Initiative ist, möglichst viele Geschäftsideen zu finden und diese einer ersten Einschätzung zu unterziehen.



Mit der Aktion **120 Sekunden** bietet die BezirksRundschau allen Teilnehmern die Möglichkeit, die eigene Geschäftsidee in zwei Minuten mündlich vor einer fachkundigen Jury zu präsentieren. Diese entscheidet mittels Mehrheitsvotum ab Beginn der Präsentation jederzeit mit einem „Ja“ bzw. „Nein“ über das Weiterkommen oder Ausscheiden des Kandidaten.



Die Teilnehmer müssen ihre Idee in kürzester Zeit (120 Sekunden) umfassend, verständlich und genau formuliert präsentieren. Ein direktes Feedback der Jury zeigt anschließend Verbesserungsmöglichkeiten für die Idee, die Präsentation und/oder die Umsetzungsmöglichkeit auf.



Das Halbfinale findet am Finaltag unmittelbar vor dem Finale statt. Die zehn besten Kandidaten werden im Rahmen der anschließenden Final-Gala bekanntgegeben. Dort wählt die Jury die besten 3 Geschäftsideen des Jahres 2014.

Das große Finale findet am
Mittwoch, 26. März 2014
ab 19 Uhr in der voestalpine
Stahlwelt statt.

Jury-Beurteilungskriterien:

- Verständlichkeit der Idee ✓
- Umsetzbarkeit ✓
- trifft Kundenbedürfnis ✓
- Innovationsgehalt ✓
- Jury würde das Projekt finanzieren* ✓

*) gilt nur für das Finale

Die Preise:

1. Preis: € 5.000,-

+ Premium-Beratungspaket des Gründerservice der Wirtschaftskammer Oberösterreich
+ mediale Begleitung durch die BezirksRundschau

2. Preis:

iPad Air + individuelles Beratungspaket des Gründerservice der Wirtschaftskammer OÖ
+ mediale Begleitung durch die BezirksRundschau

3. Preis:

iPad mini + individuelles Beratungspaket des Gründerservice der Wirtschaftskammer OÖ
+ mediale Begleitung durch die BezirksRundschau

Teilnahmebedingungen (Auszug):

Die Aktion 120 Sekunden wendet sich an volljährige Personen, welche in Oberösterreich einen Wohnsitz haben.

Es dürfen nur eigene Ideen des Teilnehmers für ein verwertbares Geschäftsmodell vorgestellt werden, die zudem ein verwertbares Geschäftsmodell darstellen (= mit einem dem Geschäftsmodell zu Grunde liegenden konkreten Produkt oder einer Dienstleistung kann Geld verdient werden). Eigene Ideen des Teilnehmers aus dem non-profit Bereich mit klarem Mehrwert für eine bestimmte Zielgruppe sind ebenfalls zugelassen.

Der Einsatz von elektronischen Präsentationsmedien (z.B.: Power Point) ist nicht zulässig. Etwaige Produktmuster, Anschauungsmaterial oder Modelle können gezeigt werden, sofern dies aufgrund der Größe und Beschaffenheit der jeweiligen Objekte möglich ist.

Die für die Vorstellung der Geschäftsidee benötigte Zeit darf maximal 120 Sekunden betragen, wobei die Darstellung umfassend, verständlich und genau formuliert werden muss.

Die Veranstalter behalten sich den Ausschluss von Personen vor, die die oben genannten Voraussetzungen nicht erfüllen bzw. die Zeitvorgaben während der Präsentation nicht einhalten.

Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie als Download (PDF) auf www.bezirksrundschau.com/120sekunden