



KEPLER SOCIETY
Alumniclub und Karrierecenter | JKU

Karriere **NEWS**

MÄRZ 2015

15 Jahre KEPLER SOCIETY



**Karriere in Teilzeit:
Karrierperspektiven
für Frauen**

**Resilienz: Love it, leave it
or change it!**



**FORUM
ALPBACH
NETWORK**

Club Alpbach Oberösterreich

I QUIT!

**Unternehmensgründung:
Standort ist nicht gleich
Standort!**

DEN PASSENDEN UNTERNEHMENSSTANDORT FINDEN

Die Wahl des Standorts kann für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend sein

Standort ist nicht gleich Standort!

Viele JungunternehmerInnen wählen häufig einen Standort aufgrund von Faktoren aus, die zwar positiv für den Gründer erscheinen, aber wichtige Faktoren für den **wirtschaftlichen Erfolg einer Unternehmensgründung** außer Acht lassen. So lassen sie sich oftmals von persönlichen Dingen, wie beispielsweise die Nähe zum Wohnort und dem damit verbundenen vertrauten Umfeld leiten. Faktoren wie etwa Kundennähe, eine gute Verkehrsanbindung oder eine Analyse der Konkurrenz am Standort werden dabei vernachlässigt. Gerade aber die **Wahl des Standortes** ist für Unternehmen eine grundlegende Entscheidung, die die Entwicklung und den wirtschaftlichen Erfolg bestimmt.

Daher ist es bereits in der Unternehmensgründungsphase sinnvoll, eine genaue Standortanalyse durchzuführen und sich dabei zu überlegen, welche Faktoren für die Realisierung des jeweiligen Geschäftsmodells wichtig sind. Für Handelsunternehmen spielen beispielsweise eine zentrale Lage und eine hohe Kundenfrequenz eine große Rolle, während für technologieorientierte Gründungen die Nähe zum Kunden oder das Potenzial an hochqualifizierten Arbeitskräften im Einzugsgebiet entscheidend sind. Viele JungunternehmerInnen verwirklichen die ersten Schritte ihrer Selbstständigkeit in **Inkubatoren** oder Technologie- bzw. Gründerzentren. Dabei profitieren die GründerInnen von Infrastrukturvorteilen, von günstigeren Mieten oder von oft angebotenen Beratungs- und Coachingleistungen. Auch die **Synergieeffekte** durch Kooperation mit an-

deren Unternehmen im engeren Umfeld stellen einen wichtigen Vorteil dar.

Der Wirtschaftsstandort Linz ist führend

Der Wirtschaftsstandort Linz nimmt in vielen Disziplinen eine **Vorreiterrolle** ein. So hat Linz österreichweit die zweitmeisten Top-Unternehmen und wird lediglich von der Millionenstadt Wien übertroffen. Mit mehr als 205.000 Arbeitsplätzen verfügt Linz zudem über **mehr Arbeitsplätze als Einwohner** – eine Benchmark die nur von ganz wenigen europäischen Städten erreicht wird. Einen wesentlichen Anteil daran haben die zahlreichen innovativen Unternehmen, die in Linz laufend gegründet werden. Vor allem die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bilden hier das Rückgrat des **wirtschaftlichen Erfolges der Stadt**.

Die Einrichtungen der Gründungsunterstützung in OÖ, wie zB das Gründerservice der Wirtschaftskammer, der High-Tech-Inkubator tech2b, der akademische Prä-Inkubator akostart OÖ, Creative Regions und Creative Community, Technologiezentren sowie das StartUp-Center der JKU und das Transferzentrum für Unternehmensgründungen der FH OÖ sind sehr gut untereinander vernetzt, wodurch eine **maßgeschneiderte Betreuung von Gründungsinteressierten** erfolgen kann.

Auch die gute **Zusammenarbeit der Hochschulen** in Fragen der Gründerausbildung und Förderung von Gründungsinteressierten stellt ebenfalls einen wichtigen Wettbewerbsvorteil für Oberösterreich und Linz als Wirtschaftsstandort dar. Eine vom Institut

für Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung (Vorstand: Univ.-Prof. Dr. Norbert Kailer) durchgeführte Befragung der AbsolventInnen der JKU zeigte, dass über die Hälfte in der Stadt Linz arbeitet, ein weiteres Viertel in anderen Gebieten Oberösterreichs. Sie sehen eine unternehmerische Tätigkeit auch zunehmend als **attraktive Karriereoption**. So verfügt bereits rund ein Drittel der JKU-AbsolventInnen über 35 Jahre über unternehmerische Erfahrung, befindet sich konkret in der Gründungsphase bzw. hat den festen Entschluss zum Selbstständigwerden gefasst.



StartUp-Center des IUG - die Gründeranlaufstelle an der JKU

Hochschulfondsgebäude 2. Stock, HF 202
Tel.: +43 (0)732 2468 3726
E-Mail: christine.blanka@jku.at

Aktuelle Infos unter
<http://www.jku.at/startup>

TIPP

Veranstungstipp: Gründer- und Nachfolgermesse 2015

Am **18.03.2015 von 10:00 – 14:30 Uhr** veranstaltet die Junge Wirtschaft Uni-Linz in der Halle C im Keplergebäude wieder ihre jährliche **Gründer- und Nachfolgermesse**. Nähere Informationen sowie einen genauen Zeitplan der Vorträge und Workshops finden Sie unter www.jw-uni-linz.at