

## **Kreativwirtschaft: Trotz Krise gute Stimmung**

Einer Situationsanalyse des Instituts für Unternehmensgründung an der Uni Linz zufolge steht mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen in der Linzer Kreativwirtschaft der aktuellen schlechten Wirtschaftslage neutral gegenüber. Weiters setzt fast ein Drittel der Betriebe auf Kooperationen mit Branchenkollegen. Wirtschaftsstadträtin Susanne Wegscheider sieht in den Ergebnissen der Studie die Schwerpunktsetzung auf die Kreativitätswirtschaft bestätigt und kündigte weitere Initiativen an. Noch völlig offen ist, inwieweit die Linzer Tabakfabrik für die Branche genützt werden soll. hw

# Heute

vom 28.10.2002



Neue Wirtschaftsstudie

## Kreative bauen auf Kooperation

„Die Linzer Kreativwirtschaft will verstärkt zusammenarbeiten“, weiß VP-Stadträtin Susanne Wegscheider aus einer Umfrage unter 160 Unternehmern.

vom 28.10.2009

● **Kreativwirtschaft**

Eine Studie der JKU über die Kreativwirtschaft in der Stadt Linz zeigt: Die Vernetzungsmöglichkeiten für Jungunternehmer sollten noch weiter ausgebaut werden.