

15.06.2010 07:58

## Hohe europäische Auszeichnung für "Selbständig-Werden in der Kreativwirtschaft"

Unternehmerisches Potenzial wird gezielt gefördert



Das vom Team der Johannes Kepler Universität (JKU) bei den von der [EU](#)-Kommission in Madrid veranstalteten Europäischen Unternehmerpreisen eingereichte Projekt "Selbständig-Werden in der Kreativwirtschaft" unter der Leitung von Prof. Norbert Kailer siegte in der Kategorie "Förderung des Unternehmergeistes". Im Zentrum des prämierten Ausbildungsprogramms steht das Ziel, das unternehmerische Potenzial der Studierenden der Kunstuniversität Linz zu fördern. Die Studierenden sollen nicht nur umfassendes Wissen vermittelt bekommen, sondern auch rechtzeitig ein Kontaktnetzwerk aufbauen, das ihnen bei der Aufnahme einer unternehmerischen Tätigkeit hilft. Die JKU hat das große wirtschaftliche Potenzial der Kreativwirtschaft rechtzeitig erkannt und bereits konkrete Erfolge erreicht. Die Absolventen des erst im 2005 eingerichteten Lehrgangs haben bis zum Jahresende 2009 über 50 [Unternehmen](#) mit insgesamt mehr als 200 Mitarbeitern gegründet.

Die von der Europäischen Kommission veranstalteten Unternehmerpreise wurden 2009/10 zum vierten Mal vergeben, alle 27 EU-Mitgliedsländer sowie [Norwegen](#) haben daran teilgenommen. In Summe sind 338 Projekte eingereicht worden, von denen pro Land maximal zwei für das Finale nominiert worden sind. Eine hochrangige Jury hat nun in Madrid in fünf Kategorien die aus 53 Vorschlägen ermittelten Sieger gekürt.