



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

**Teil 3/1:
Ingo Mörth**

Medienbegriff I (Grundlagen)

- Große Bandbreite: WahrsagerInnen, Buch, Post, www, Sinnesorgan, Telefon, Mikrofon, Fernsehen, iPad ...
- Medien als Vermittler (Boten, Übersetzer)
- Medien als allgem. Wahrnehmungs-Verständigungswerkzeug
- Medien als Gesellschaftsbereich der Informationsproduktion und –distribution
- Gemeinsamer Nenner: soziale & technologische Einrichtungen der Symbolvermittlung mit sozialen Funktionen



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

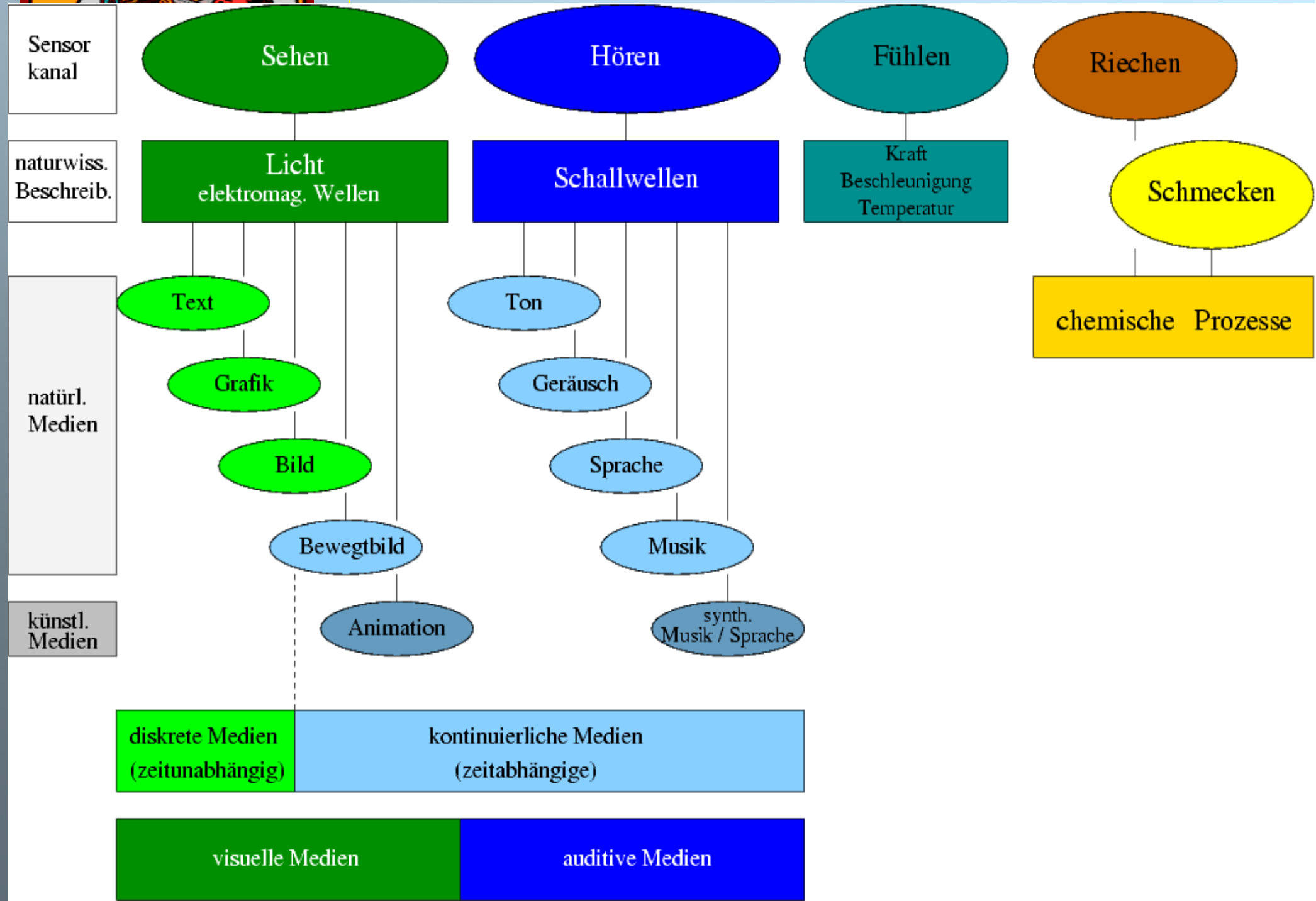
Teil 3/1:

Ingo Mörth

Medienbegriff II (Typologien)

- Wahrnehmungsmedien (Sensorik)
- Verstehensmedien (Symbolik)
- Verbreitungsmedien (Informatik)
- Gestaltungsmedien (Definitivik)
- Strukturmedien (framing)
- Primäre Medien („Mensch-Medien“)
- Sekundäre Medien (Schrift, Druck)
- Tertiäre Medien (elektr(on)ische Vermittlung)
- „Neue“ Medien (digitale Medien)
- Massenmedien

Wahrnehmungsmedien



Institutionelle Strukturmedien



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

	Codierung	Medium	Funktion
Rechts- system	Recht/ unrecht	Urteile, Ge- setze, Verfah- rensregeln	Sicherung von Recht und Ordnung
Wirtschafts- system	Haben/ Nichthaben	Geld, Macht, Eigentum Markt	materielle Reproduktion
Medizin	Krank/ Gesund	Therapien, Medikationen	Gesundheits- fürsorge
Kunst	Kunst/ Nichtkunst	Ästhetische Urteile	Kunstpro- duktion
Wissen- schaft	Wahr/ unwahr	wissenschaftl. Erkenntnis & Methodik	Produktion neuer Erkenntnisse



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Kommunikation & Medien im Kontext

- Grundfragen der Kommunikationssoziologie
- Kommunikationsanalysen & -modelle
- Sprache und Sprachforschung
- Massenmedien: Entstehung, Funktion
- Theorien der Massenkommunikation
- Printmedien
- Film und Fernsehen
- Computervermittelte Kommunikation



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

**Teil 3/1:
Ingo Mörth**

Grundfragen der Kommunikationssoziologie

- **Grundbegriffe:** Information, Interaktion, Kommunikation, Verständigung
- **Kommunikationsmittel & Medien**
- **Symbolcharakter der Kommunikationsmittel**
- **Kommunikationsstrukturen (Flusser)**
- **Codes und Codierung**
- **Sprache als zentrales Symbolsystem**
- **Aufmerksamkeit als Ressource (Rötzer)**
- **Kommunikation und Gesellschaft**



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Kommunikationsmodelle & -analysen

- Grundmodell d. Kommunikationsprozesses: Sender, Empfänger, Zeichen, Medium, sozialer und situativer Rahmen
- Die Lasswell-Formel: wer, was, zu wem, welcher Kanal, welche Wirkung?
- Semiotische Analysen: Syntax, Semantik, Pragmatik
- Stufen der Medienentwicklung: primäre, sekundäre, tertiäre, „neue“ Medien



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

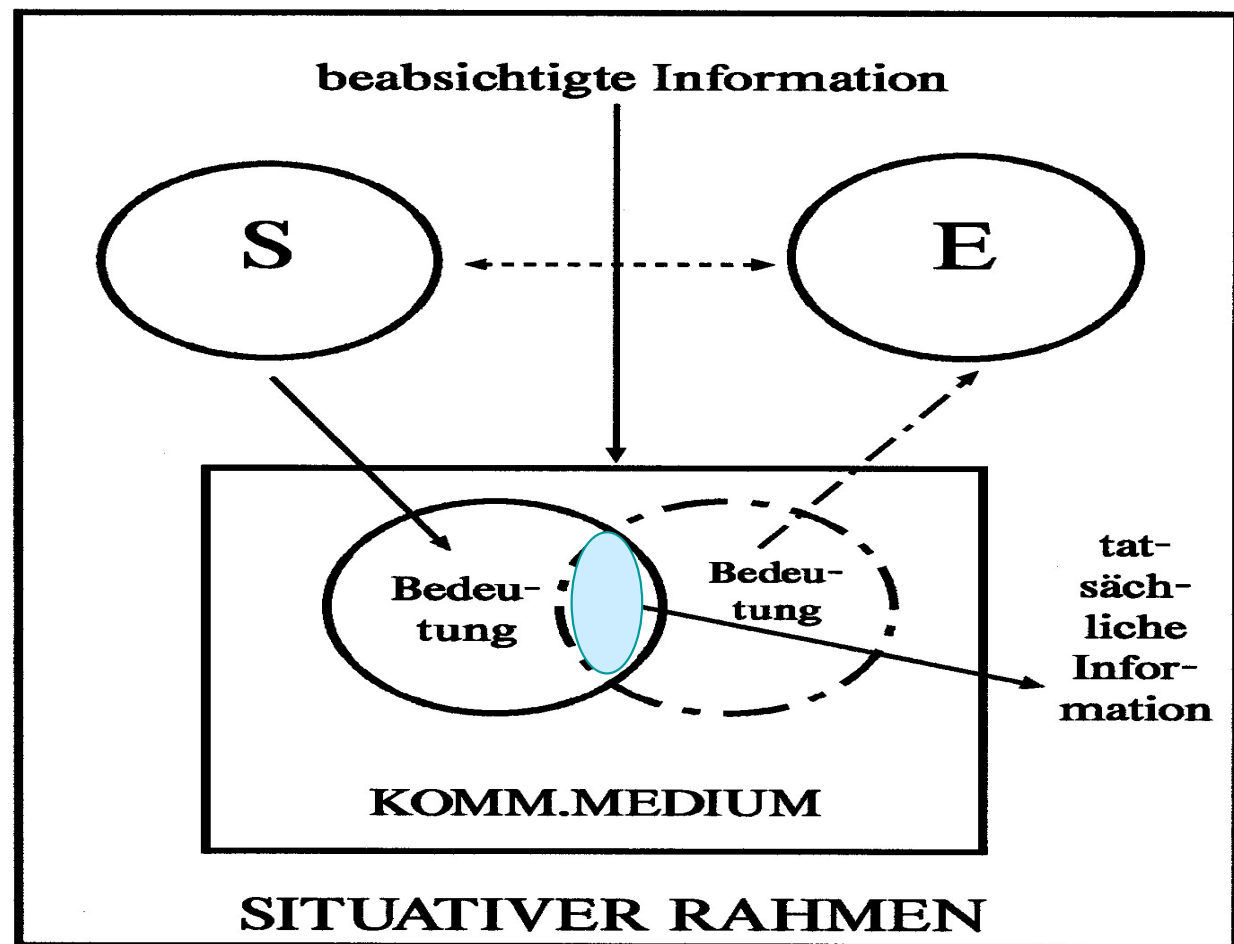
© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Das Grundmodell des Kommunikationsprozesses





FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!

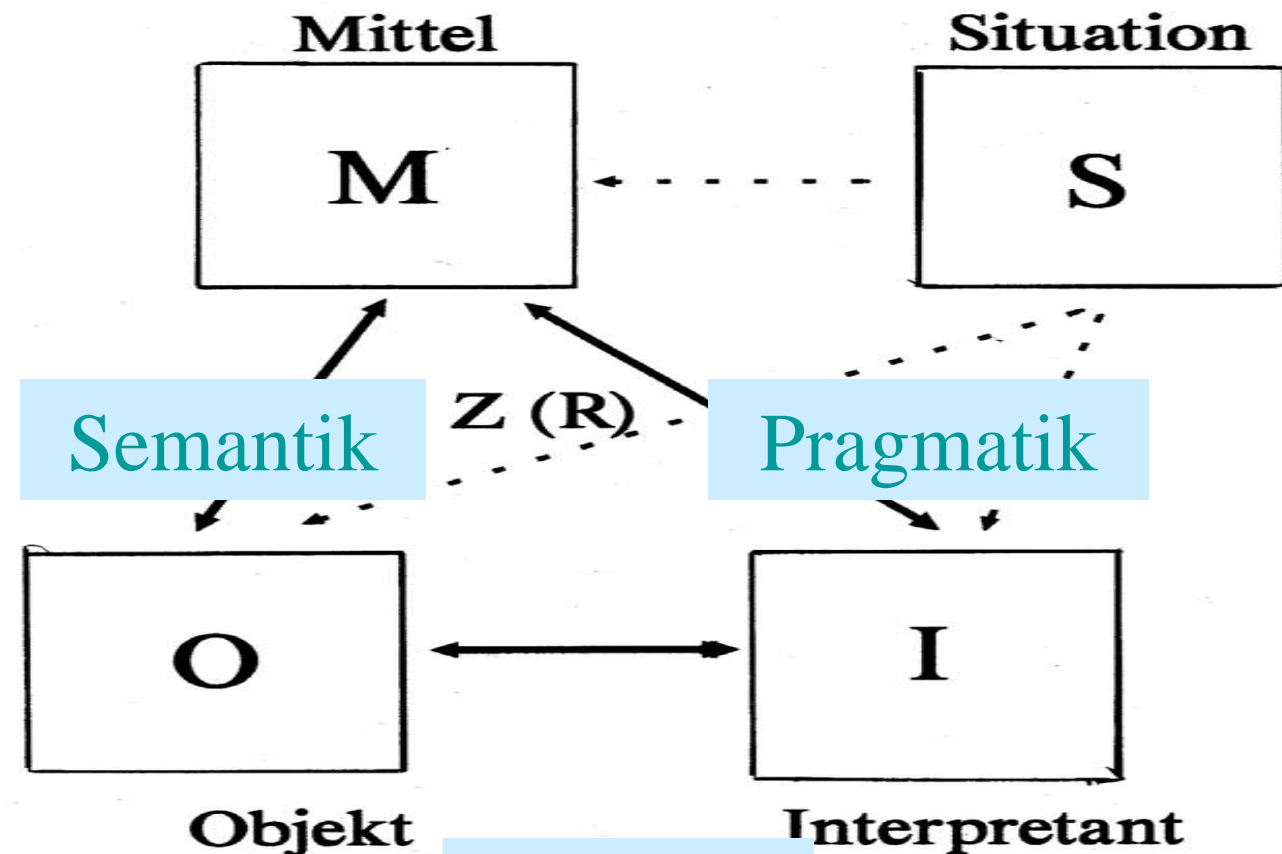
© Keith Haring Foundation

Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Semiotische Analyse



Z (R) = Zeichen als
Relation von M - O - I

Diskursanalyse



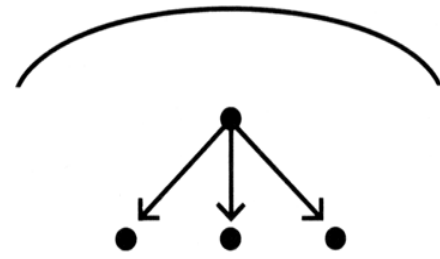
**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

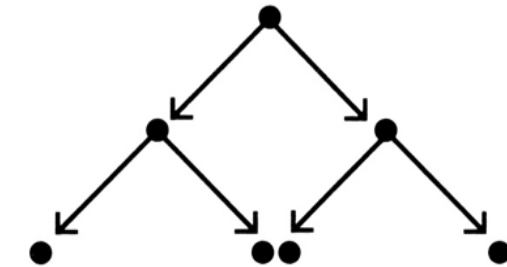
**Teil 3/1:
Ingo Mörth**

Theaterdiskurs



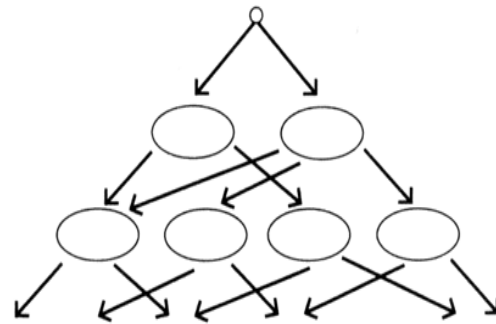
Wand
Sender
Kanal
Empfänger

Pyramidendiskurs



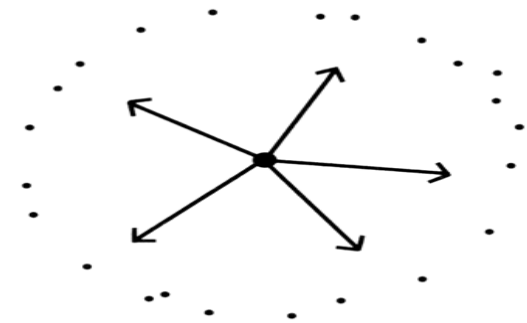
Sender
Kanal₁
Relais
Kanal₂
Empfänger

Baumdiskurs

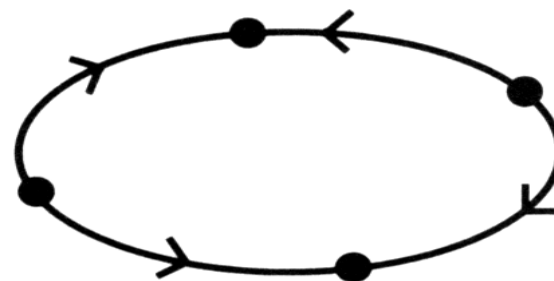


Sender (?)
Kanal
Dialog
Kanal
Dialog
Kanal

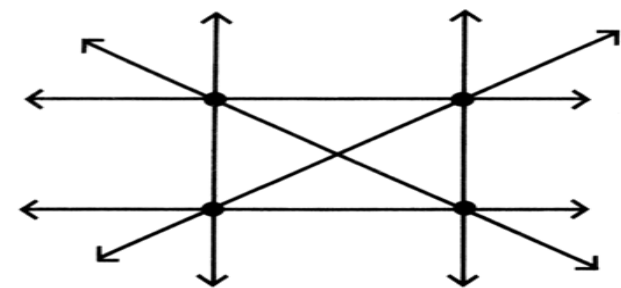
Amphitheaterdiskurs



Kreisdialog



Netzdialog



Sprache und Sprachforschung



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

- Homo communicator/ animal symbolicum:
Sprache & Anthropologie
- Spracherwerb & Sprachentwicklung
- Sprache, Denken, Wirklichkeit
- Sprachkompetenz & Sprachgebrauch
- Schichtspezifische Sprachformen:
„restringierte“ und „elaborierte“ Codes
- Gesprächssituationen
- Sprache und Herrschaft



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Massenmedien: Entstehung & Funktionen

- **Begriffsbestimmung:**
Massenkommunikation, Massenmedium
- **Sekundäre & tertiäre Massenmedien:**
Buchdruck, Ton- & Bildträger, Film, Fernsehen
- **„Neue“ Massenmedien:**
Digitalisierung & Globalisierung
- **Funktion 1:** Öffentlichkeit, Integration
- **Funktion 2:** Konstruktion von Wirklichkeit
- **Funktion 3:** Entgrenzung, Virtualisierung



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Theorien der Massenkommunikation

- **Agenda-Setting:** Dominanz der Sender
- **Mainstreaming:** Formierung von Meinung in „Komplizenschaft“ Sender - Empfänger
- **„Schweigespirale“:** Dominanz von Meinungsführern gegenüber "schweigender Mehrheit"
- **Gratifikations- und Nutzenansatz:** Auswahl und „neue“ Lesarten durch die Empfänger
- **Systempropaganda-Ansatz**
- **Entertainment-Ansatz**
- **Kulturdifferenzierungsansatz**
- **Wissenskluft-Hypothese**



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Printmedien

- Flugblätter und Streitschriften als erste Print-Massenmedien der Eliten
- Tageszeitung seit Ende des 19. Jhdts: für „jedermann“ durch hohe Auflagen, geringen Preis
- Qualitativer Sprung: Informationsvermittlung in vielen Bereichen, Verbindung von Text & Bild
- Medienmacht und „Pressezaren“
- Der Sonderfall „Kronenzeitung“
- Wochenblätter und Zeitschriften
- Printmedien im elektronischen Zeitalter



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Film & Fernsehen

- Film anfangs "Unterschichtunterhaltung"
- Film = Ausgangspunkt der "Kulturindustrie" (vor allem mit Erfindung des Tonfilms)
- Fernsehen als Verbindung von Bildsprache und Printmedienstruktur
- Der Siegeszug des Fernsehens: Fernsehanstalten, Networks, Kabel & Satellit
- Die besondere Bedeutung der Werbung
- Vom Massen- zum "neuen" Medium: Amateurfilm und Video
- Auswirkungen des Fernsehens auf Verhalten
- "Big Brother Entertainment": weltweite Medienkonzerne



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

Teil 3/1:

Ingo Mörth

Computervermittelte Kommunikation (CVC)

- **Formen:**
- Interpersonale, mediatisierte Kommunikation (vom Brief zu eMail und chat)
- Mediensimulierte interpersonale Kommunikation (vom Leserbrief zum Telefonjoker)
- Person-Computer-Kommunikation (vom Buch über die CD-ROM zur web-Seite)
- Kommunikation durch symbolische Artefakte (vom Sticker zur newsgroup)
- Das Internet als universelle Kommunikationsplattform
- Digital total: unterwegs ins "digitale Nirwana"?



**FILL YOUR HEAD
WITH FUN!
START READING!**

© Keith Haring Foundation

**Medien,
Kultur,
Kommuni-
kation
Interdisziplinär
SS 2014**

**Teil 3/1:
Ingo Mörth**

