

Brigitte Aulenbacher · Michael Meuser · Birgit Riegraf

Soziologische Geschlechterforschung

# Studienskripten zur Soziologie

Herausgeber:

Prof. Dr. Heinz Sahner,

Dr. Michael Bayer und

Prof. Dr. Reinhold Sackmann

begründet von Prof. Dr. Erwin K. Scheuch †

Die Bände „Studienskripten zur Soziologie“ sind als in sich abgeschlossene Bausteine für das Bachelor- und Masterstudium konzipiert. Sie umfassen sowohl Bände zu den Methoden der empirischen Sozialforschung, Darstellung der Grundlagen der Soziologie als auch Arbeiten zu so genannten Bindestrich-Soziologien, in denen verschiedene theoretische Ansätze, die Entwicklung eines Themas und wichtige empirische Studien und Ergebnisse dargestellt und diskutiert werden. Diese Studienskripten sind in erster Linie für Anfangssemester gedacht, sollen aber auch dem Examenskandidaten und dem Praktiker eine rasch zugängliche Informationsquelle sein.

Brigitte Aulenbacher  
Michael Meuser · Birgit Riegraf

# Soziologische Geschlechter- forschung

Eine Einführung



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2010

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2010

Lektorat: Frank Engelhardt

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.

Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

[www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Druck und buchbinderische Verarbeitung: MercedesDruck, Berlin

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed in Germany

ISBN 978-3-531-15584-5

# Inhalt

1.	Einleitung .....	7
<b>I.</b>	<b>Entwicklungen der soziologischen Geschlechterforschung</b> .....	13
2.	Soziologische Geschlechterforschung: Umriss eines Forschungsprogramms .....	15
3.	Gesellschaftsanalysen der Geschlechterforschung .....	33
4.	Konstruktion von Geschlecht .....	59
5.	Methodologie und Methoden der Geschlechterforschung ..	79
<b>II.</b>	<b>Ausgewählte Gegenstandsbereiche soziologischer Geschlechterforschung</b> .....	103
6.	Gewalt im Geschlechterverhältnis .....	105
7.	Körperdiskurse und Körperpraxen der Geschlechterdifferenz .....	125
8.	Arbeit und Geschlecht – Perspektiven der Geschlechterforschung .....	141
9.	Geschlechterdifferenzen und -ungleichheiten in Organisationen .....	157
10.	Geschlecht, Politik, Staat .....	173
<b>III.</b>	<b>Stand der Forschung und Perspektiven</b> .....	187
11.	Geschlechterforschung und Gleichstellungspolitik. Von der Frauenförderung zum Diversity Management .....	189

---

12.	Intersektionalität – Die Wiederentdeckung komplexer sozialer Ungleichheiten und neue Wege in der Geschlechterforschung .....	211
13.	Schlussbemerkung .....	225
	<b>Literatur</b> .....	227
	<b>Sachregister</b> .....	279