

Themenbereiche und Themen für wissenschaftliche Arbeiten

Institut für Wirtschaftsinformatik – Information Engineering

Univ.-Prof. Dr. Stefan Koch

- Digitale Transformation, IT-Strategieentwicklung und strategische Planung
 - Vorläufer von Digitalisierungsstrategien in Organisationen
 - Benchmarking von Digitalisierungsstrategien und -programmen
 - Erfolgsfaktoren der Umsetzung von Digitalisierungsstrategien in Organisationen
 - Offene strategische IT-Planung, Informationsbedarf bei strategischer IT-Planung und Einsatz von Prognosemärkten
 - CIO-Rollen, -Strategien und -Erfolg
- Evaluierung und Planung von IT-Projekten und -Massnahmen
 - ERP-Upgrade- sowie Erweiterungs- und Ablöseentscheidungen und -Projekte
 - Methoden zur Kosten- und Nutzenschätzung von Business Analytics Projekten in Organisationen
 - Pfadabhängigkeit sowie treibende und hemmende Faktoren bei IT-Investitionsentscheidungen
- Einführung, Akzeptanz und Nutzung von IS/IT-basierten Innovationen
 - Akzeptanz von Business Analytics durch Organisationen und Anwender in Organisationen
 - Akzeptanz von Business Analytics-basierten Services durch Konsumenten
 - Verhandlung und Formulierung von SLAs
 - Markov-Ketten zur Modellierung der Rollenevolution in Open Source Projekten
 - Aufgabenbildung und Anreizwahl im Crowdsourcing

- Software- und Informationsgüterindustrie
 - Kulturelle Unterschiede in der Akzeptanz von Preismodellen bei Softwareprodukten
 - Management und Governance von Software-Ökosystemen und Plattformen
 - Auswirkungen von Teilnahme an IT-Plattformen, -Standards bzw. -Ökosystemen auf die Innovationskraft von Organisationen
 - Preisdiskriminierung von Softwareprodukten anhand Datenfreigabe und -verwendung
 - Verwendung von Toolkits für Benutzerinnovationen und deren Auswirkungen auf den Erfolg bei Software und insbesondere Videospielen
 - Auswirkungen von Crowdfunding auf den Produkterfolg in der Informationsgüterindustrie
 - Strategien für Produkte und deren Vermarktung in App-Märkten
 - Open Data und Auswirkungen auf Gründungen im IT-Bereich
 - Karriereverläufe nach Beschäftigung in neu gegründeten IT-Unternehmen
 - Hindernisse und Faktoren der IT-Beschaffung von und durch Start-Ups
 - Auswirkungen öffentlicher Beschaffung auf neu gegründete IT-Unternehmen
- Forschungsmethoden
 - Methodik bei Längsschnittstudien in IT-Governance und strategischem Informationsmanagement
 - Methoden und Metriken zur direkten und indirekten Erfolgsbewertung von Softwareprodukten
 - Methoden zur Charakterisierung von Software-Ökosystemen und Plattformen sowie von deren Evolution
 - Data Envelopment Analysis (DEA) als Methode im Informationsmanagement

Stand: 8.10. 2017