

# Management Paper

## Agilität in der digitalen Transformation

Rasante Veränderungen der Märkte und der disruptive Einfluss auf traditionelle Geschäftsmodelle durch den technologischen Fortschritt erfordern organisatorische Agilität als Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Bewältigung und Gestaltung der Transformation. Für viele Organisationen steht die Identifikation der Rolle der Agilität bei der digitalen Transformation besonders im Fokus.

## Enabler von Agilität

**Kundenwert und Kennzahlen:** Die Verwendung digitaler Technologien sollte einen direkten und messbaren Nutzen für den Kunden bieten, was durch digitale Leistungskennzahlen ermöglicht wird.

**Agile Kultur und Führung:** Da die Implementierung agiler Frameworks allein nicht ausreicht, um hohe Agilität zu erreichen, bedarf es einer offenen, vertrauensvollen und transparenten Unternehmenskultur, die Innovation, Zusammenarbeit und eine gemeinsame Vision fördert.

**Talent, Fähigkeiten und Kommunikation:** Die Auswahl und Entwicklung von talentierten Mitarbeitern sowie die Förderung von Kommunikation und Zusammenarbeit sind wichtige Aspekte für Agilität in der digitalen Transformation.

## Herausforderungen

Die Einführung agiler Methoden stößt im Management auf kulturelle, strukturelle, kommunikative Herausforderungen und generelle Widerstände gegen Veränderung. Das Verständnis dieser Herausforderungen und geeignete Maßnahmen zur Bewältigung sind entscheidend für den Erfolg einer agilen Transformation.

### Herausforderungen für Führungskräfte in der digitalen Transformation:



## Zusammenfassung

Agilität wird als grundlegende Voraussetzung für den Erfolg der digitalen Transformation betrachtet. Sie ermöglicht es Unternehmen, kundenorientierte Produkte zu entwickeln, eine agile Kultur aufzubauen und die richtigen Talente und Fähigkeiten zu nutzen. Durch allmähliches Erlangen von Agilität können Unternehmen die Komplexität der digitalen Transformation effektiver meistern und ihre Erfolgchancen erhöhen.