



Themenbereiche und Themen für wissenschaftliche Arbeiten

Institut für Wirtschaftsinformatik – Information Engineering

Folgende **konkrete Fragestellungen** sind in diesem Semester aktuell ausgeschrieben:

Föderierte, dezentrale Ansätze für Plattformen (NEU)

- Fragestellung: Plattformen und Plattformökonomie gelten als klares Zeichen der Digitalisierung. Die Vormachtstellung mancher Plattformen (wie z.B. Facebook, Twitter, Amazon) schien bis vor kurzem noch unbestritten. Änderungen z.B. in der Eigentümerstruktur (siehe Twitter) oder in der Ausrichtung (z.B. Meta / Facebook) haben Auswirkungen auf die Akzeptanz bei den User:innen. Bedenken bestehen unter anderem hinsichtlich Manipulation (z.B. Fakenews), der extensiven Sammlung von Daten und der dadurch möglichen Überwachung – um nur einige zu nennen. Föderierte, dezentrale Ansätze (z.B. Mastodon, DataSpaces) bieten andere Möglichkeiten, haben aber auch andere, für die Informationsgüterindustrie typische Herausforderungen (z.B. Erreichen der kritischen Masse). Dieses Thema fokussiert auf diese Ansätze und deren Möglichkeiten sowie Herausforderungen.
- **Kontaktperson**: Barbara Krumay

Corporate Privacy Responsibility in Zeiten von Home- und Teleworking.

- Fragestellung: Durch den weltweiten Lockdown waren viele Organisationen gezwungen, schnell die Möglichkeit für ihre MitarbeiterInnen zu schaffen, von zu Hause zu arbeiten. Dadurch kommt es zu einer Vermischung des privaten Raums mit dem institutionellen Raum der Organisation. Unternehmen und MitarbeiterInnen können die Grenzen zwischen den beiden immer schwerer feststellen. Auf Unternehmensseite gibt es aber auch eine Verantwortung für die Daten, die von Mitarbeiter:innen während der virtuellen Meetings gesammelt werden. Für MitarbeiterInnen stellt sich auf der anderen Seite die Frage, wie man mit dem Eindringen in die Privatsphäre umgehen soll. Das Konzept der Corporate Privacy Responsibility ist von der Corporate Social Responsibility abgeleitet und bezeichnet das Bekenntnis von Unternehmen, verantwortungsvoll mit sensiblen bzw. persönlichen Daten umzugehen – über die rechtlichen Anforderungen hinaus. Ob und wie das auch in Zeiten von Home- und Teleworking, insbesondere wenn die Maßnahmen sehr schnell umgesetzt werden müssen, zutrifft, ist Thema dieser Arbeit.
- **Kontaktperson**: Barbara Krumay

Verständlichkeit von Privacy Policies

- Fragestellung: Die Verantwortung für die Speicherung und Sicherung sensibler Daten ist nicht erst seit der DSGVO ein Thema für Unternehmen. Privacy Policies sind seit längerer Zeit ein Instrument, das auf Webseiten von Unternehmen eingesetzt wird, um über die Verwendung von gesammelten Daten zu informieren. Die Policies sollten klar und verständlich sein und konkret Auskunft darüber geben, was mit den gesammelten Daten geschieht. Aber wie verständlich sind die Policies tatsächlich? Das ist die zentrale Frage in diesem Forschungsvorhaben.
- **Kontaktperson**: Barbara Krumay

Nachhaltigkeit und Green IT (NEU)

- **Fragestellung:** Green IT (Greening of IT / Greening by IT) ist in letzter Zeit vor allem im Rahmen der Diskussion um Energieeffizienz in der Anwendung von Technologien (wie z.B. Blockchains, Künstliche Intelligenz) thematisiert worden. Für Unternehmen heißt das auch beim Einsatz neuer Technologien neben generellen Kriterien auch Nachhaltigkeitsfaktoren zu berücksichtigen. Im Kern sind hier noch viele Fragestellungen offen, daher muss in diesem Themenblock noch sehr genau geklärt werden, auf welcher Ebene die Forschung stattfinden soll.
- **Kontaktperson:** Barbara Krumay

Potentiale der Digitalen Transformation

- Digitalisierung und Digitale Transformation stellen Organisationen vor die Herausforderungen Potentiale digitaler Technologien zu identifizieren. Unabhängig ob diese Potentiale in der Automatisierung von Teilaufgaben, der Optimierung von Geschäftsprozessen oder der Transformation ganzer Geschäftsmodelle liegen ist die Fähigkeit dieser Potentialidentifikation wesentlich für moderne Organisationen. Master und Bachelorarbeiten in diesem Bereich können methodische, organisatorische oder individuelle Aspekte dieser Fähigkeit sowohl aus theoretischer als auch aus empirischer Sicht untersuchen und dabei auf Arbeiten des Instituts aufbauen.
- **Kontaktperson:** Manuel Mühlburger

Digitalisierung und Direktvertrieb in nicht-urbanen Gebieten

- In nicht-urbanen Gebieten hat es in letzter Zeit einen regelrechten Boom hinsichtlich Direktverkauf von Produkten gegeben. Dies reicht von Ab-Hof-Verkäufen von Lebensmitteln über Handwerkserzeugnisse bis hin zur Versorgung von Organisationen (Stichwort: Biokistl). Die Digitalisierung bietet hier viele Möglichkeiten, allerdings ist derzeit kein einheitliches Bild ersichtlich. Insbesondere durch den Einsatz von Plattformen, könnte es für alle hier zu positiven Effekten kommen. Dafür müssen die unterschiedlichen Bedingungen erhoben und mögliche positive und negative Einflussfaktoren auf die tatsächliche Nutzung einer gemeinsamen Plattform identifiziert werden.
- **Kontaktperson:** Manuel Mühlburger

Folgende **Themenbereiche** sind bei **René Riedl** generell möglich:

- Blockchain, Cryptocurrencies, Bitcoin
- Vorgehensweisen in der Softwareentwicklung (traditionellen Vorgehensweisen vs. agile Verfahren)
- Technostress / digitaler Stress
- Informationsnachfrage, Informationsangebot, Informationsgleichgewicht und organisationale Auswirkungen
- Vertrauen in Digitaltechnologien
- Digitale Transformation

Folgende **Themenbereiche** sind bei **Barbara Krumay** generell möglich:

- Integration von Privacy Responsibility in CSR
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Security Awareness
- Resilience, Agilität und Governance
- Security / Privacy Complacency
- Security und Privacy Messmodelle
- Quantitative Inhaltsanalyse, Qualitative und quantitative Prognoseverfahren, Einsatz von Design Science Research
- Akzeptanzmessung

Folgende **Themenbereich** sind bei **Michaela Trierweiler** generell möglich (im Masterarbeitsseminar

- Security und Fraud-Management generell
- Fraud Management in KMUs
- Cascading Artefacts in Design Science Research