



## Unsinn in den Medien – Vom allzu sorglosen Umgang mit Daten: Datenqualität

### VW verkauft mehr Currywürste als Autos

Die dem deutschen Autohersteller Volkswagen gehörende Currywurstproduktion hat auch 2014 den globalen Autoabsatz des Pkw-Herstellers wieder locker überholt. Das Stammwerk in Wolfsburg produzierte 7,8 Millionen Stück Wurstwaren. Das Plus gegenüber dem Vorjahr betrage damit gut zehn Prozent.

Mit 6,3 Millionen Stück stellte die Currywurst wieder den Löwenanteil des jährlichen VW-Wurstabsatzes. Zum Vergleich: Die Pkw-Kernmarke mit dem VW-Logo kam 2014 weltweit auf 6,12 Millionen ausgelieferte Wagen - die Currywurst hatte die Sechsmillionenmarke schon länger geknackt.

(gefunden am 24.02.2016 auf: <http://orf.at/stories/2261702/>)

**Kommentar:** Nach dem Abgasskandal von VW sind offenbar VW-Schlagzeilen *jeder* Art in den Medien gute Schlagzeilen! Aber wenn sie jemals ein Beispiel für den sprichwörtlichen Vergleich von Äpfeln mit Birnen gesehen haben, dann das hier! Der VW-Konzern macht ja nicht etwa mehr Umsatz mit seinen Currywürsten als mit Autos – nein! Er verkauft nur mehr Stück Currywürste als Autos!

So what? – Das ist doch völlig, naja, ... Wurst! Schade nur, dass VW nicht auch Büroklammern produziert.

(Für den Kommentar verantwortlich: Andreas Quatember, IFAS)