



Unsinn in den Medien – Vom allzu sorglosen Umgang mit Daten: Repräsentativität von Stichproben



(KRONEN-ZEITUNG, 31.12.2000)

Kommentar: Wenn in einem Geschäft in Bad Ischl (nichts gegen Bad Ischl) Kunden im Durchschnitt um 500 ATS Feuerwerkskörper einkaufen, dann freut man sich zwar bei „Feuerwerk Scheutz“, aber das heißt doch nicht, dass dieser Mittelwert für alle Oberösterreicher gültig ist! Es soll ja auch Menschen (wie der Verfasser dieses Kommentars z.B.) geben, die dafür gar kein Geld übrig haben ... Dividiert man die Gesamtausgaben (inklusive der öffentlichen Feuerwerke) von 400 Millionen ATS tatsächlich durch die Anzahl an ca. 1,38 Millionen Oberösterreicher in und -innen im Jahr 2000, dann ergibt dies einen Schnitt von ca. 290 ATS.

(Für den Kommentar verantwortlich: Andreas Quatember, IFAS)