

# ENDE DES ONLINE-SHOPPING-BOOMS IN EU-27 & IN ÖSTERREICH

Pressekonferenz mit Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel

## Online-Medien-Echo:

1. <https://news.wko.at/news/oesterreich/wkoe-trefelik-online-boom-der-corona-zeit-ist-zu-ende-.html>
2. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/die-blutezeit-des-online-handels-ist-vorueber-140349601>
3. <https://www.vol.at/die-blutezeit-des-online-handels-ist-vorueber/8131879>
4. <https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/6298347/Ende-der-Blutezeit-OnlineHandel-ist-in-Oesterreich-ruecklaeufig>
5. <https://www.vn.at/newsticker/die-blutezeit-des-online-handels-ist-vorueber/2718901>
6. <https://boerse-social.com/page/newsflow/wko-trefelik-online-boom-der-corona-zeit-ist-zu-ende-das-pendel-schlagt-wieder-richtung-stationarem-handel>
7. <https://www.neue.at/newsticker/die-blutezeit-des-online-handels-ist-vorueber/123735067>
8. <https://volksblatt.at/wirtschaft/die-blutezeit-des-online-handels-ist-vorueber-789904/>
9. <https://www.vienna.at/online-handel-blutezeit-in-oesterreich-vorbei/8132101>
10. <https://kurier.at/wirtschaft/zurueck-im-geschaeft-weniger-umsatz-im-onlinehandel/402484325>
11. <https://linz.news/2023/06/die-blutezeit-des-online-handels-ist-vorueber/>
12. <https://headtopics.com/at/ende-der-blutezeit-online-handel-erreicht-ende-der-erfolgswelle-40146458>
13. <https://bild-de.at/salzbürger-nachrichten-bild-de-5/>

14. <https://www.krone.at/3031979>
15. <https://retailreport.at/wkoe-pendel-geht-wieder-richtung-stationaer>
16. <https://medianet.at/news/retail/wkoe-trefelik-online-boom-der-corona-zeit-ist-zu-ende-das-pendel-schlaegt-wieder-richtung-stationaerem-handel-54248.html>
17. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/die-blutezeit-des-onlinehandels-ist-vorerst-vorbei;art15,3846103>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Juni 2022

**Kontakt:**

**Dr. Ernst Gittenberger**

Leitung Centre of Retail and Consumer Research  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz

[T] +43 699 19 29 49 89

[E] ernst.gittenberger@jku.at

[W] www.jku.at/ham

**Univ. Prof. Dr. Christoph Teller**

Institutsvorstand  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz

[T] +43 732 2468 7025

[E] christoph.teller@jku.at

[W] www.jku.at/ham