

## Wie wird das Weihnachtsgeschäft 2023? – ein erstes Stimmungsbild

### Online-Medien-Echo:

1. <https://www.oe24.at/businesslive/handel/jeder-zehnte-kauft-schon-weihnachtsgeschenke/571811239>
2. <https://ooe.orf.at/stories/3227722/>
3. [https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/konsumenten-sparen-auch-bei-weihnachtsgeschenken\\_a6313247](https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/konsumenten-sparen-auch-bei-weihnachtsgeschenken_a6313247)
4. [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/6328949/Studie-zum-Weihnachtsgeschaeft\\_Konsumlaune-getruebt\\_Advent-Advent](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/6328949/Studie-zum-Weihnachtsgeschaeft_Konsumlaune-getruebt_Advent-Advent)
5. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/heuer-weniger-geschenke-unterm-christbaum;art15.3887363>
6. <https://thelocalgermany.de/16042/heuer-weniger-geschenke-unterm-christbaum/>
7. <https://24hoursworlds.com/economy/550833/?amp>
8. <https://www.nouvelles-du-monde.com/moins-de-cadeaux-sous-le-sapin-cette-annee/>
9. <https://www.krone.at/3136055>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Oktober 2023

### Kontakt:

#### Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz  
[T] +43 699 19 29 49 89  
[E] ernst.gittenberger@jku.at  
[W] www.jku.at/ham

#### Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz  
[T] +43 732 2468 7025  
[E] christoph.teller@jku.at  
[W] www.jku.at/ham