

Wie wird das Weihnachtsgeschäft 2023? – ein erstes Stimmungsbild

Online-Medien-Echo:

1. <https://www.oe24.at/businesslive/handel/jeder-zehnte-kauft-schon-weihnachtsgeschenke/571811239>
2. <https://ooe.orf.at/stories/3227722/>
3. https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/konsumenten-sparen-auch-bei-weihnachtsgeschenken_a6313247
4. https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/6328949/Studie-zum-Weihnachtsgeschaeft_Konsumlaune-getruebt_Advent-Advent
5. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/heuer-weniger-geschenke-unterm-christbaum;art15.3887363>
6. <https://thelocalgermany.de/16042/heuer-weniger-geschenke-unterm-christbaum/>
7. <https://24hourworlds.com/economy/550833/?amp>
8. <https://www.nouvelles-du-monde.com/moins-de-cadeaux-sous-le-sapin-cette-annee/>
9. <https://www.krone.at/3136055>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Oktober 2023

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham