

Ausgestochen? Impfkommunikation auf dem Prüfstand

Eine empirische Wirkungsmessung der Kampagnen

1. <https://science.orf.at/stories/3212016/>
2. <https://www.diepresse.com/6112603/impfkampagnen-wurden-als-zu-einseitig-empfunden>
3. <https://www.krone.at/2656513>
4. <https://www.tt.com/artikel/18646869/impfkampagnen-werden-als-zu-einseitig-wahrgenommen>
5. <https://www.vienna.at/umfrage-zeigt-oesterreicher-mit-impfkampagnen-unzufrieden/7331658>
6. <https://kurier.at/wissen/gesundheit/oesterreichische-impfkampagnen-werden-als-zu-einseitig-empfunden/401939569>
7. <https://k.at/news/impfkampagnen-werden-als-zu-einseitig-wahrgenommen/401939491>
8. <https://www.sn.at/panorama/oesterreich/impfkampagnen-werden-als-zu-einseitig-wahrgenommen-118525906>
9. <https://www.vol.at/impfkampagnen-werden-als-zu-einseitig-wahrgenommen/7331471>
10. <https://www.medinlive.at/wissenschaft/impfkampagnen-werden-als-zu-einseitig-empfunden>
11. <https://m.youtube.com/watch?v=bx-Uv7QKiHI>
12. <https://news.eseuro.com/noticias/315290.html>
13. <https://mexico.eseuro.com/noticias/109995.html>
14. <https://news.in-25.com/news/88194.html>
15. <https://news.i-n24.com/news/102574.html>
16. <https://france.dayfr.com/nouvelles/117737.html>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, März 2022

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham