

Das Team des Instituts für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz lädt Sie herzlich zum zweiten Praxisdialog im Sommersemester 2024 ein. Der Praxisdialog versteht sich als Brücke zwischen Theorie und Praxis und richtet sich sowohl an Studierende als auch an Praktiker*innen. Unsere Vortragenden ermöglichen Einblicke in die Praxis und bieten die Möglichkeit zur kritischen Diskussion.

#schongenial – die Initiative für mehr Wertschätzung in unserer Gesellschaft

Unsere Gesellschaft steht vor großen globalen, gesellschaftlichen und gesundheitlichen Herausforderungen. An dieser Stelle seien erwähnt: Klimawandel, Umwelt, Globalisierung, Migration, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Perspektivenlosigkeit, Fachkräftemangel oder die psychische und physische Gesundheitsverfassung der Gesellschaft. Aufgaben, die wir nur gemeinsam bewältigen werden können, die aber auch nur mit mehr Wertschätzung für Mensch, Natur und Gesellschaft lösbar sein werden. Denn echte Wertschätzung beflügelt nach Univ. Prof. em. Dr. Reinhard Haller die Kreativität, die Motivation und Beziehungsfähigkeit. Eigenschaften die wir dringend benötigen.



Dr. Alfred Fiedler

Geschäftsführender Gesellschafter
afp werbeagentur gmbh

15. Mai 2024

Hosted by: Assoz. Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Katharina Hofer

JKU, Agora-Raum in der Hauptbibliothek

Beginn: 18:00 Uhr

Die Vortrags- und Diskussionsreihe wird im **Agora-Raum in der Hauptbibliothek** abgehalten. (JKU-Campusplan unter: <https://www.jku.at/campus/der-jku-campus/gebaeude/hauptbibliothek-library-learning-center/>).

Wir bitten um Verständnis, dass auf Grund der beschränkten Teilnehmer*innenzahl eine persönliche **Anmeldung bis 8. Mai** unter marketing@jku.at erforderlich ist.

Auf spannende Vorträge und anregende Diskussionen freuen sich die Veranstalter der Vortragsreihe

Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
Institutsvorstand

Dr. Ernst Gittenberger
Leitung Centre of Retail and Consumer Research

