

Medienecho auf IHAM-Analysen zum Konsumverhalten zu Zeiten von Teuerungen

Eine Nachlese ausgewählter (Online)-Presseberichte

- (1) <https://www.krone.at/2979979>
- (2) <https://www.textilzeitung.at/business/news/iham-analyse-kein-ende-der-kaufzurueckhaltung-in-sicht-15306>
- (3) <https://ooe.orf.at/stories/3202827/>
- (4) <https://www.horizont.at/marketing/news/iham-analyse-kein-ende-der-kaufzurueckhaltung-in-sicht-91210?crefresh=1>
- (5) https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/teuerung-beeinflusst-kaufverhalten_a5983421
- (6) https://medianet.at/news/retail/kaufzurueckhaltung-ist-weiter-beherrschend-53029.html?utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_campaign=retail-Die-DNA-von-Tchibo-Coca-Cola-Real-Talk-Konsumklima-ist-negativ
- (7) <https://volksblatt.at/wirtschaft/aktionitis-ist-schwere-droge-774135/>
- (8) <https://todaytimeslive.com/economy/268562.html>
- (9) <https://regal.at/news/2023/04/aktionen-weiter-stark-gefragt>
- (10) <https://www.cash.at/handel/news/iham-analyse-kein-ende-der-kaufzurueckhaltung-in-sicht-28361>