

CLICK & COLLECT IM VORMARSCH

– auch als Antwort auf Rücksendegebühren?!

Online-Medien-Echo:

1. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/click-und-collect;art15,3871607>
2. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/online-bestellen-und-offline-abholen-wird-immer-beliebter-143740366>
3. <https://www.vol.at/online-bestellen-und-offline-abholen-wird-immer-beliebter/8238961>
4. <https://24hoursworlds.com/economy/505289/>
5. <https://news.bild-de.at/online-bestellen-und-offline-abholen-wird-immer-beliebter/>
6. <https://24hoursworlds.com/economy/505289/?amp>
7. <https://volksblatt.at/wirtschaft/click-collect-ist-immer-gefragter-803114/?amp=1>
8. <https://immo-timeline.at/a/deutliche-zunahme-bei-nutzung-von-click-collect>
9. <https://www.vn.at/newsticker/online-bestellen-und-offline-abholen-wird-immer-beliebter/2773189>
10. <https://www.newbusiness.at/aktuelles/online-bestellen-und-offline-abholen-wird-immer-beliebter>
11. <https://www.msn.com/de-at/nachrichten/inland/online-bestellen-und-offline-abholen-wird-immer-beliebter/ar-AA1fkRsD>
12. <https://www.cash.at/handel/news/jku-mehr-als-ein-drittel-nutzt-click--collect-29039>
13. <https://regal.at/news/2023/08/click-collect-holt-auf>
14. <https://www.krone.at/3087885>

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

JKU Johannes Kepler Universität Linz

[T] +43 699 19 29 49 89

[E] ernst.gittenberger@jku.at

[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

JKU Johannes Kepler Universität Linz

[T] +43 732 2468 7025

[E] christoph.teller@jku.at

[W] www.jku.at/ham