

RÜCKSENDEGEBÜHREN

„GAMECHANGER“ BEIM ONLINE-SHOPPING

Online-Medien-Echo:

1. <https://orf.at/#/stories/3320790/>
2. <https://ooe.orf.at/stories/3212324/>
3. <https://www.derstandard.at/story/3000000175257/onlinehandel-zwei-drittel-wollen-nichts-fuer-retouren-bezahlen?ref=rss>
4. <https://www.krone.at/3037114>
5. <https://www.diepresse.com/13431964/zwei-drittel-wollen-online-nichts-fuer-retouren-bezahlen>
6. https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaftktnhp/6299831/InternetShopping_Onlinehandel_Zwei-Drittel-wollen-nichts-fuer
7. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/r-cksendungen-sind-ein-rgernis-und-zwar-f-r-alle;art15,3848879>
8. <https://www.salzburg24.at/news/oesterreich/mehrheit-will-nicht-fuer-retouren-beim-online-shopping-bezahlen-140665003>
9. <https://www.tt.com/artikel/30857532/ruecksendegebuehren-im-onlinehandel-zwei-drittel-wollen-nichts-fuer-retouren-bezahlen>
10. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/konsumenten-wollen-im-onlinehandel-nicht-fuer-retouren-zahlen-140663557>
11. <https://www.vol.at/konsumenten-wollen-im-onlinehandel-nicht-fuer-retouren-zahlen/8141965>
12. <https://www.vn.at/newsticker/konsumenten-wollen-im-onlinehandel-nicht-fuer-retouren-zahlen/2724393>
13. <https://volksblatt.at/wirtschaft/kunden-halten-wenig-davon-fuer-ruecksendungen-zu-bezahlen-791261/>

14. <https://www.neue.at/wirtschaft/2023/06/19/onlinehandel-zwei-drittel-wollen-nichts-fuer-retouren-bezahlen.neue>
15. <https://www.newbusiness.at/aktuelles/konsumenten-wollen-im-onlinehandel-nicht-fuer-retouren-zahlen>
16. <https://www.extradienst.at/onlinehandel-zwei-drittel-wollen-nichts-fuer-retouren-bezahlen/>
17. <https://www.vienna.at/online-shopping-debatte-um-abschaffung-von-kostenlosen-retouren/8142370>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Juni 2022

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham