

SOMMERURLAUB & SHOPPING

– Einblicke in eine bis lang unterschätzte „Liebesbeziehung“
der Österreicher:innen

Online-Medien-Echo:

1. <https://ooe.orf.at/stories/3213472/>
2. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/oesterreicher-geben-im-sommerurlaub-eine-milliarde-euro-aus;art15,3853028>
3. <https://bild-de.at/oesterreicher-geben-im-sommerurlaub-eine-milliarde-euro-aus/>
4. <https://www.vol.at/einkauf-im-sommerurlaub-ist-wichtiger-wirtschaftsfaktor/8156716>
5. <https://kurier.at/chronik/oesterreich/oesterreicher-geben-in-den-ferien-rund-eine-milliarde-euro-aus/402501871>
6. <https://www.vienna.at/shopping-im-sommerurlaub-spielt-wichtige-rolle/8156773>
7. https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/6302120/Aktuelle-Umfrage_Einkauf-im-Sommerurlaub-ist-wichtiger
8. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/einkauf-im-sommerurlaub-ist-wichtiger-wirtschaftsfaktor-141091729>
9. <https://linz.news/2023/06/shopping-im-urlaub-als-wirtschaftsfaktor/>
10. <https://www.vn.at/newsticker/einkauf-im-sommerurlaub-ist-wichtiger-wirtschaftsfaktor/2732667>
11. <https://www.neue.at/newsticker/einkauf-im-sommerurlaub-ist-wichtiger-wirtschaftsfaktor/125632877>
12. <https://headtopics.com/at/aktuelle-umfrage-einkauf-im-sommerurlaub-ist-wichtiger-wirtschaftsfaktor-40646257>
13. <https://apa.at/news/topeasy-nachrichtenueberblick-in-einfacher-sprache-27-06-2023-2/>

14. <https://www.lt1.at/aktuelles/oesterreicher-in-urlaubsshopping-laune/>
15. <https://www.horizont.at/marketing/news/iham-analyse-sommer-sonne-shopping-91849>
16. <https://www.cash.at/handel/news/iham-analyse-sommer-sonne-shopping-28779>
17. <https://www.textilzeitung.at/business/handel/iham-analyse-sommer-sonne-shopping-15442>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Juni 2022

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham