

IHaM-Halbjahresbilanz zum Konsumklima

Talsole durchschritten: Konsumklima verbessert sich im I. Halbjahr 2023, ist aber noch immer negativ

Online-Medien-Echo:

1. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/konsumklima-es-geht-bergauf-aber-langsam;art15,3860002>
2. <https://www.cash.at/handel/news/jku-konsumklima-leicht-verbessert-28859>
3. <https://www.derstandard.at/story/3000000178457/zwei-drittel-der-haushalte-leiden-unterkaufkraftverluste>
4. <https://www.heute.at/s/krisenmodus-darum-muessen-viele-beim-einkauf-sparen-100281037>
5. <https://retail.at/2023/07/11/konsumklima-bleibt-im-keller/>
6. <https://www.horizont.at/marketing/news/jku-konsumklima-leicht-verbessert-91982>
7. https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/konsumenten-stehen-weiter-auf-der-ausgabenbremse_a6158621

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Juli 2022

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham