

Teuerung „frisst“ Einkaufsbudget auf und trifft dabei die „Schwächsten“

Online-Medien-Echo:

1. <https://orf.at/stories/3314976/>
2. <https://orf.at/stories/3314991/>
3. <https://www.vn.at/newsticker/inflation-reduziert-einkaufsbudgets-der-haushalte-deutlich/2683791>
4. <https://www.vol.at/inflation-reduziert-einkaufsbudgets-der-haushalte-deutlich/8058088>
5. <https://www.vienna.at/einkaufsbudgets-durch-inflation-stark-gesunken/8058109>
6. <https://www.krone.at/2997698>
7. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/inflation-laesst-einkaufsbudget-der-haushalte-schmelzen;art15,3827786>
8. <https://www.trend.at/news/inflation-einkaufsbudgets-haushalte-13014803>
9. <https://www.textilzeitung.at/business/news/iham-analyse-kaufzurueckhaltung-wird-zum-dauerzustand-15343>
10. <https://www.salzburg24.at/news/oesterreich/inflation-laesst-einkaufsbudgets-in-oesterreich-schrumpfen-138202192>
11. <https://www.cash.at/handel/news/iham-analyse-kaufzurueckhaltung-wird-zum-dauerzustand-28487>
12. <https://todaytimeslive.com/economy/286324.html>
13. <https://www.derstandard.de/story/2000146119698/fuer-immer-mehr-menschen-in-oesterreich-wird-teuerung-zum-echten>
14. <https://24hoursworlds.com/economy/426261/>
15. <https://oe24at.at/teuerungskrise-inflation-einkaufsbudgets-der-haushalte-schmelzen/>

16. <https://apa.at/news/topeasy-nachrichtenueberblick-in-einfacher-sprache-04-05-2023/>
17. <https://www.newbusiness.at/aktuelles/inflation-reduziert-einkaufsbudgets-der-haushalte-deutlich>
18. <https://www.lt1.at/aktuelles/einkaufsbudget-schrumpft/>
19. <https://www.neue.at/newsticker/inflation-reduziert-einkaufsbudgets-der-haushalte-deutlich/118545010>
20. <https://regal.at/news/2023/05/teuerung-frisst-budget>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Mai 2023

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham