

Bunkerstimmung, einzementierte Kaufzurückhaltung und versickernde Einkaufsbudgets

Die aktuelle IHaM-Langzeitanalyse zum Einkaufsverhalten der Österreicher:innen

Online-Medien-Echo:

1. <https://www.cash.at/handel/news/jku-weniger-geld-fuer-einkaeufe-zur-verfuegung-29352>
2. <https://www.krone.at/3129211>
3. <https://ooe.orf.at/stories/3226736/>
4. https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/bunkerstimmung-bei-konsumenten-trifft-einzelhandel_a6300590
5. [https://www.textilzeitung.at/business/news/analyse-kaufzurueckhaltung-haelt-weiter-an-15672?utm_source=rss&utm_medium=referral&utm_campaign=news&utm_term=
=](https://www.textilzeitung.at/business/news/analyse-kaufzurueckhaltung-haelt-weiter-an-15672?utm_source=rss&utm_medium=referral&utm_campaign=news&utm_term=)
6. <https://thelocalgermany.de/10111/shopping-bunkerstimmung-und-toxischer-cocktail-im-handel/>
7. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/shopping-bunkerstimmung-und-toxischer-cocktail-im-handel;art15,3885329>
8. <https://volksblatt.at/wirtschaft/immer-mehr-buerger-halten-sich-beim-einkaufen-im-handel-zurueck-813674/>
9. https://medianet.at/news/retail/bunkerstimmung-haelt-an-56559.html?utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_campaign=retail-70-Jahre-Billa-Wertschtzung-fr-Regionales-Teuerungswelle-hlt-an

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham