

## Weiterhin trübe finanzielle Aussichten der Haushalte oder es hat schon einmal mehr Spaß gemacht Händler:in zu sein!

### Online-Berichterstattung in Fachmedien (Auszug):

1. <https://www.cash.at/handel/news/studiejku-verunsicherte-konsumentinnen-28946>
2. <https://medianet.at/news/retail/iham-analyse-truebe-aussichten-fuer-haushalte-55199.html>
3. <https://www.textilzeitung.at/business/news/studiejku-verunsicherte-konsumentinnen-15521>
4. <https://www.textilwirtschaft.de/business/news/studiejku-verunsicherte-konsumentinnen-241275>
5. <https://www.horizont.at/medien/news/studiejku-verunsicherte-konsumentinnen-92097>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, August 2022

#### Kontakt:

##### Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz  
[T] +43 699 19 29 49 89  
[E] ernst.gittenberger@jku.at  
[W] www.jku.at/ham

##### Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz  
[T] +43 732 2468 7025  
[E] christoph.teller@jku.at  
[W] www.jku.at/ham