

PLATZ FÜR IHR TALENT.



Die Welt ändert sich immer rascher. An der Johannes Kepler Universität Linz arbeiten wir täglich an den Technologien und Ideen von morgen. Und zugleich bereiten wir rund 24.000 junge Menschen auf die Anforderungen des modernen Arbeitsmarkts vor. Kurz: Wir sind Oberösterreichs größte Bildungs- und Forschungseinrichtung. Interesse, an Österreichs wohl schönster Campusuniversität die Zukunft mitzugestalten? Wir suchen zum ehestmöglichen Zeitpunkt eine*n:

Universitätsassistent*in mit Diplom/Master im Beschäftigungsausmaß von 39 Wochenstunden (als Karenzvertretung) am Institut für Handel, Absatz und Marketing

Anzeigennummer: 24100-2024-000634

Mit Option auf Verlängerung

Ihre Aufgaben:

- Eigenständige und kollaborative Forschungstätigkeit auf dem Gebiet des Marketings im Spannungsfeld zum Service- und Handelsmanagement
- Mitarbeit an der Entwicklung, dem Management und der Umsetzung von akademischen wie angewandten Forschungsprojekten
- Mitarbeit am Publizieren von Forschungsergebnissen mit international exzellenter Qualität im Rahmen des Instituts
- Mitarbeit an der Einwerbung von Forschungsgeldern
- Unterstützung bei der Generierung von Impact der Forschung am Institut
- Mitarbeit an der Entwicklung, dem Management und der Durchführung von Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing-Management
- Mitarbeit bei der Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Demonstrieren von exzellenter Lehrqualität und beitragen zu einer positiven studentischen Erfahrung im Rahmen der Curricula des Instituts
- Unterstützung von akademischen Führungsaufgaben, zB in der Forschung, der Lehrprogrammentwicklung, der Internationalisierung, Akkreditierung oder anderen zentralen Bereichen des Instituts
- Mitarbeit am Management von Beziehungen mit zentralen Anspruchsgruppen des Instituts, zB Führungskräften, Unternehmen, Presse, Politik und Interessensvertretungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing und/oder Service-/Handelsmanagement), Psychologie oder Statistik von einer renommierten Universität
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen (Niveaustufe C1) und englischen (Niveaustufe B2) Sprache in Wort und Schrift
- Signifikante Expertise in den Theorien der Management- und Marketingwissenschaften
- Signifikante Expertise in qualitativen und quantitativen Forschungs- und Analysemethoden, die im Rahmen des Marketings typischerweise Anwendung finden
- Erfahrung in der Mitarbeit an Forschungsprojekten
- Bereitschaft an der Schnittstelle des Marketings und dem Service-/Handelsmanagement zu forschen und zu lehren
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit
- Lebensmittelpunkt in akzeptabler Entfernung zur Johannes Kepler Universität

Unser Angebot:

- Auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung (40 Wochenstunden) beträgt das monatliche Mindestgehalt € 3.578,80 brutto (14 x pro Jahr, KV-Einstufung B1)
- Stabile Arbeitgeberin
- Attraktiver Campus mit guter Verkehrsanbindung
- Kontinuierliche, attraktive Bildungschancen
- Moderne Forschungsinfrastruktur
- Dynamisches Forschungsumfeld
- Breites kulinarisches Angebot/Gesundes Essen (Bio Mensa)
- Sport und Bewegung (USI)
- U.v.m.

Bewerbungsfrist-Ende: 17.04.2024.

Im Sinne des Frauenförderungsplans der JKU Linz werden Frauen besonders ermutigt, sich zu bewerben, diese werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen. Menschen mit dem Status "Begünstigt behindert" werden bei entsprechender Eignung besonders berücksichtigt.

Bewerbung:

Wenn Sie Interesse an dieser abwechslungsreichen Aufgabe haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen auf unserem Online-Portal karriere.jku.at/bewerben oder an Johannes Kepler Universität Linz, Personalmanagement, Altenberger Straße 69, 4040 Linz. Bitte geben Sie bei der Bewerbung unbedingt die „Anzeigennummer 24100-2024-000634“ an.

Ansprechperson:

Nähere Auskünfte erteilt Univ.-Prof. Mag. Dr. Christoph Teller, T +43 732 2468 7025, E-Mail: christoph.teller@jku.at.