

Neuer Tiefststand im Konsumklima & Einzelhandelsklima trübt sich durch Ukraine-Krieg wieder massiv ein

Online-Medien-Echo:

1. <https://ooe.orf.at/stories/3150478/>
2. <https://www.vol.at/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/7356955>
3. <https://www.business-live.at/handel/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/515575778>
4. <https://volksblatt.at/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/>
5. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre-119424634>
6. <https://www.cash.at/handel/news/iham-analyse-neuer-tiefststand-im-konsumklima-26500>
7. <https://www.horizont.at/marketing/news/iham-analyse-neuer-tiefststand-im-konsumklima-87866>
8. <https://kurier.at/wirtschaft/ukraine-krieg-inflation-konsumenten-fallen-wieder-in-angststarre/401961872>
9. <https://www.vn.at/newsticker/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/2364078>
10. <https://www.news.at/a/handelsexperte-konsumenten-angststarre-12489645>
11. <https://www.suedtirolnews.it/wirtschaft/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre>
12. <https://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/ukraine-handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre-1031329241>
13. <https://www.neue.at/newsticker/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/68515595>
14. <https://www.vienna.at/ukraine-krieg-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/7357419>

15. <https://www.heute.at/s/massive-teuerung-in-oesterreich-bedeutet-nichts-gutes-100199571>
16. <https://www.textilzeitung.at/business/news/iham-analyse-neuer-tiefststand-im-konsumklima-14550>
17. <https://regal.at/news/2022/04/tiefststand-im-konsumklima>
18. <https://www.tt.com/artikel/30816981/konsumklima-im-keller-konsumenten-in-angststarre>
19. <https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaftaufmacher/6120764/Hohe-Inflation-Preise-steigen-auf-breiter-Front-Konsumklima-vergiftet>
20. <https://www.msn.com/de-at/nachrichten/ausland/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre/ar-AAVPEJr>
21. <https://www.lt1.at/aktuelles/konsum-erreicht-tiefststand/>
22. <https://news.euro.com/noticias/amp/365600>
23. <https://news.dayfr.com/nouvelles/amp/423630>
24. <https://observatorial.com/news/economy/76128/ukraine-war-inflation-consumers-fall-back-into-anxiety/>
25. <https://www.newbusiness.at/aktuelles/handelsexperte-konsumenten-sind-wieder-in-angststarre>
26. <https://retailreport.at/jku-konsumklima-stuerzt-ab>
27. <https://www.derstandard.at/story/2000134707322/textilhandel-kommt-aus-der-mode>
28. <https://ooe.orf.at/stories/3151192/>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, April 2022

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham