

Wenn aus subjektiver Preiswahrnehmung handfestes Kaufverhalten wird

– die Reaktionen der Konsument:innen auf steigende Einzelhandelspreise

Online-Medien-Echo:

1. <https://orf.at/stories/3266126/>
2. <https://www.krone.at/2708831>
3. <https://www.cash.at/handel/studien/iham-konsumenten-reaktion-auf-steigende-preise-26698>
4. https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/oesterreicher-achten-beim-einkauf-auf-aktionen_a5347258
5. https://www.meinbezirk.at/c-wirtschaft/oesterreicher-wollen-weniger-einkaufen_a5348392
6. <https://volksblatt.at/umfrage-ein-drittel-schraenkt-einkaeufe-wegen-teuerung-ein/>
7. <https://www.diepresse.com/6140100/ein-drittel-plant-wegen-inflation-weniger-einzukaufen>
8. <https://www.diepresse.com/6140352/wie-die-inflation-das-einkaufsverhalten-veraendert?from=rss>
9. <https://www.tt.com/artikel/30820355/umfrage-ein-drittel-plant-wegen-teuerung-weniger-einzukaufen>
10. <https://linz.news/2022/05/umfrage-ein-drittel-schraenkt-einkaeufe-wegen-teuerung-ein/>
11. <https://www.puls24.at/news/chronik/teuerung-ein-drittel-will-weniger-einkaufen/264803>
12. https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaftktnhp/6140110/In-Oesterreich_Ein-Drittel-plant-wegen-Teuerung-weniger-einzukaufen
13. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/umfrage-ein-drittel-schraenkt-einkaeufe-wegen-teuerung-ein-121413178>
14. <https://www.vol.at/teuerung-jeder-dritte-will-weniger-einkaufen/7432708>

15. <https://www.msn.com/de-at/finanzen/nachrichten/ein-drittel-plant-wegen-inflation-weniger-einzukaufen/ar-AAXk8pZ?li=BBqg1EN>
16. <https://headtopics.com/at/in-osterreich-ein-drittel-plant-wegen-teuerung-weniger-einzukaufen-kleine-zeitung-26475882>
17. <https://www.w24.at/News/2022/5/Teuerungen-Ein-Drittel-plant-weniger-einzukaufe>
18. <https://www.news.at/a/umfrage-drittel-einkaeufe-teuerung-12545876>
19. <https://www.heute.at/s/wegen-inflation-oesterreicher-kaufen-weniger-ein-100207324>
20. <https://www.vienna.at/teuerung-ein-drittel-plant-laut-umfrage-weniger-einzukaufen/7432855/>
21. <https://epaper.vn.at/markt/2022/05/16/30-23.vn>
22. <https://exxpress.at/teuerungs-hammer-in-oesterreich-ein-drittel-schraenkt-sich-schon-ein/>
23. <https://24hourworlds.com/international/157361/>
24. <https://science.apa.at/power-search/2208678444447259748>
25. <https://www.newbusiness.at/aktuelles/umfrage-ein-drittel-schraenkt-einkaeufe-wegen-teuerung-ein>
26. <https://theworldnews.net/at-news/wie-die-inflation-das-einkaufsverhalten-verandert>
27. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/ein-drittel-plant-wegen-teuerung-weniger-einzukaufen;art15,3652671>
28. <https://www.derstandard.at/story/2000135760774/oesterreichs-wirtschaft-waechst-2022-um-3-9-prozent>

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Mai 2022

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham