
Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller

Professor of Marketing and Retail
Management
Head of the Institute of Retail, Sales
and Marketing
Dean of the JKU Business School

Johannes Kepler University Linz

Altenbergstraße 69
4040 Linz, Austria

List of Publications and Presentations

- *h*-index, 36
- *i*-index, 58

Citations overall, 5151

ORCID: 0000-0002-3018-1979

Linz, 20 January 2023

List of Publications

Articles in refereed journals

- Mayr, Kathrin, Teller, Christoph.** 2023. Customer Deviance in Retailing: Managers' Emotional Support and Employees' Affective Wellbeing. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Accepted for publication.
- Mayr, Kathrin, Schwendtner, Teresa, Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst.** 2022. Unethical Customer Behaviour: Causes and Consequences. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 50 (13), pp. 200-224. DOI: 10.1108/IJRDM-06-2022-0194.
- Salvietti, Giada, Ziliani, Cristina, Teller, Christoph, Ieva, Marco, Ranfagni, Silvia.** 2022. Omnichannel Retailing and Post-pandemic Recovery: Building a Research Agenda. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 50 (8/9), pp. 1156-1181. DOI: 10.1108/IJRDM-10-2021-0485.
- Wood, Steve, Watson, Iain, Teller, Christoph.** 2021. Pricing in Online Fashion Retailing: Implications for Research and Practice. *Journal of Marketing Management*, 37 (11-12), pp. 1219-1242. DOI: <https://doi.org/10.1080/0267257X.2021.1900334>.
- Wood, Steve, Faulconbridge, James, Watson, Iain, Teller Christoph.** 2020. 'Business Code/Spaces' in Digital Service Firms: The Case of Online Multinational Fashion Retailing. *Geoforum*, 112, pp. 13-23. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.03.018>.
- Yumurtacı Hüseyinoğlu, Işık Özge, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2019. Supply Chain Relationship Quality and its Impact on Firm Performance. *Production Planning and Control*, DOI: <https://doi.org/10.1080/09537287.2019.1647365>.
- Benoit, Sabine, Evanschitzky, Heiner, Teller, Christoph.** 2019. Retail Format Selection in On-the-Go Shopping Situations. *Journal of Business Research*. 100 (July), pp. 268-278. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.007>.
- Murray, John, Teller, Christoph, Elms, Jonathan R..** 2019. Examining Store Atmosphere Appraisals using Parallel Approaches from the Aesthetics Literature. *Journal of Marketing Management*. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1618365>.
- Wood, Steve, Coe, Neil, Watson, Iain., Teller, Christoph.** 2019. Dynamic Processes of Territorial Embeddedness in International Online Fashion Retailing" *Economic Geography*, 95 (5), pp. 467-493. DOI: <https://doi.org/10.1080/00130095.2019.1592672>.
- Alexander, Andrew, Teller, Christoph, Wood, Steve.** 2019. Augmenting the Urban Place Brand - On the relationship between markets and town and city centres. *Journal of Business Research*. DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.02.013.
- Blut, Markus, Teller, Christoph, Floh, Arne.** 2018. Testing Retail Marketing-Mix Effects on Patronage: A Meta-Analysis. *Journal of Retailing*. 94 (2), pp. 113-135. DOI: 10.1016/j.jretai.2018.03.001.
- Teller, Christoph, Holweg, Christina, Reiner, Gerald, Kotzab, Herbert.** 2018. Retail Store Operations and Food Waste. *Journal of Cleaner Production*. 185, pp. 981-997, DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.02.280.
- Wünsche, Sebastian, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, Bourlakis, Michael.** 2018. Key Competences of Logistics and SCM Professionals – The Lifelong Learning Perspective. *Supply Chain Management – An International Journal*. 23 (1), pp. 50-64. DOI: 10.1108/SCM-02-2017-0079.
- Galipoglu, Erdem, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, Yumurtacı Hüseyinoğlu, Işık Özge, Pöppelbuß, Jens.** 2018. Omni-Channel Retailing Research – State of the art and intellectual

foundation. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*. 48 (4), pp. 365-390. DOI: 10.1108/IJPDLM-10-2016-0292.

Floh, Arne, Koller, Monica, Zauner, Alexander, Teller, Christoph. 2017. Multiple Value Dimensions Spill-over - An Experimental Approach in a Consumption System Comprising a Product and a Service. *Journal of Consumer Behaviour*. 16, pp. 352–362. DOI: 10.1002/cb.1634.

Murray, John, Elms, Jonathan, Teller, Christoph. 2017. Examining the role of store design on consumers' cross-sectional perceptions of retail brand loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 38, pp. 147–156. DOI: 10.1016/j.jretconser.2017.06.001.

Prokl, Günter, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Angell, Rob. 2017. Antecedents of Truck Drivers' Job Satisfaction and Retention Proneness. *Journal of Business Logistics*. 38 (3), pp. 184-196. DOI: 10.1111/jbl.12156.

Brusset, Xavier, Teller, Christoph. 2017. Supply Chain Capabilities, Risks, and Resilience. *International Journal of Production Economics*. 184, pp. 59–68 DOI: 10.1016/j.ijpe.2016.09.008.

Teller, Christoph, Wood, Steve, Floh, Arne. 2017. Adaptive Resilience and the Competition Between Retail and Service Agglomeration Formats: An International Perspective. *Journal of Marketing Management*. 32 (17-18), pp. 1537 - 1561. DOI: 10.1080/0267257X.2016.1240705.

Alexander, Andrew, Teller, Christoph, Roggevene, Anne. 2016. The Boundary Spanning of Managers within Service Networks. *Journal of Business Research*. 69 (12), pp. 6031 - 6039, DOI: 10.1016/j.jbusres.2016.05.018.

Holweg, Christina, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert. 2016. Unsaleable Grocery Products, their Residual Value and Instore Logistics. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 46 (6/7), pp. 634 - 658, DOI: 10.1108/IJPDLM-11-2014-0285.

Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B., Holweg, Christina. 2016. The Importance of Key Supplier Relationship Management in Supply Chains. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 44 (2), pp. 109 - 123, DOI: 10.1108/IJRDM-05-2015-0072.

Teller, Christoph, Alexander, Andrew, Floh, Arne. 2016. The Impact of Competition and Cooperation on the Performance of a Retail Agglomeration and Its Stores. *Industrial Marketing Management*, 52, pp. 6-17. DOI: 10.0.3.248/j.indmarman.2015.07.010.

Gruber, Verena, Holweg, Christina, Teller, Christoph. 2016. What a Waste! Exploring the Human Reality of Food Waste from the Store Manager's Perspective. *Journal of Public Policy and Marketing*, 35 (1), pp. 3-25, DOI:10.1509/jppm.14.095.

Murray, John, Elms, Jonathan, Teller, Christoph. 2015. Consumer Perceptions of Higher and Lower-Level Designed Store Environments. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 25 (5), pp. 473-489. DOI: 10.1080/09593969.2015.1088461.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, Grant, David B., Friis, Anders. 2015. Supply Chain Management Resources, Capabilities and Execution. *Production Planning and Control*, 26 (7), pp. 525-542, DOI: 10.1080/09537287.2014.927932.

Teller, Christoph, Alexander, Andrew. 2014. Store Managers – The Seismographs in Shopping Centres. *European Journal of Marketing*, 48 (11/12), pp. 2127-2152, DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EJM-02-2013-0072>.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst, Schnedlitz, Peter. 2013. Cognitive Age and Grocery Store Patronage by Elderly Shoppers. *Journal of Marketing Management*, 29 (3-4), pp. 317-337, DOI: 10.1080/0267257X.2013.766627.

- Reiner, Gerald, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2013. Analyzing the Efficient Execution of In-Store Logistics Processes in Grocery Retailing – The Case of Dairy Products. *Production and Operations Management*, 2 (4), pp. 924–939, DOI: 10.1111/poms.12003.
- Teller, Christoph, Schnedlitz, Peter.** 2012. Drivers of Agglomeration Effects in Retailing – the Shopping Mall Tenant’s Perspective. *Journal of Marketing Management*, 28 (9-10), pp. 1043-1061, DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/0267257X.2011.617708>.
- Teller, Christoph, Thomson, Jennifer A..** 2012. Gender Differences of Shoppers in the Marketing and Management of Retail Agglomerations. *The Service Industries Journal*, 32 (6), pp. 961-980, DOI: 10.1080/02642069.2011.559725.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B..** 2012. Improving the Execution of Supply Chain Management in Organizations. *International Journal of Production Economics*, 140 (2), pp. 713-720, DOI: 10.1016/j.ijpe.2011.03.002.
- Teller, Christoph, Elms, Jonathan R..** 2012. Urban Place Marketing and Retail Agglomeration Customers. *Journal of Marketing Management*, 28 (5-6), pp. 546-567, DOI: 10.1080/0267257X.2010.517710.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David. B.** 2012. The Relevance of Shopper Logistics for Consumers of Store-based Retail Formats, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 19 (1), pp. 59–66, DOI: 10.1016/j.jretconser.2011.09.001.
- Teller, Christoph, Dennis, Charles.** 2012. The Effect of Ambient Scent on Consumers’ Perception, Emotions and Behaviour – a Critical Review. *Journal of Marketing Management*, 28 (1/2), pp. 14-36, DOI: 10.1080/0267257X.2011.560719.
- Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst.** 2011. Patronage Behaviour of Elderly Supermarket Shoppers – Antecedents and Unobserved Heterogeneity. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 21 (5), pp. 483-499, DOI: 10.1080/09593969.2011.619701.
- Kotzab, Herbert, Munch, Hilde M., de Faultrier, Brigitte, Teller, Christoph.** 2011. Environmental Retail Supply Chains: when global Goliaths become environmental Davids. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 39 (9), pp. 658–681, DOI: 10.1108/09590551111159332.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, Grant, David B., Sparks, Leigh.** 2011. Antecedents for the Adoption and Execution of Supply Chain Management. *Supply Chain Management – an International Journal*, 16 (4), pp. 231–245, DOI 10.1108/13598541111139053.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2011. Wie leistungsfähig ist Ihre Supply Chain? So lassen sich Lieferketten analysieren und verbessern. *Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO)*, 80 (2), pp. 114–120.
- Teller, Christoph, Elms, Jonathan R., Thomson, Jennifer A., Paddison, Andrew R..** 2010. Place Marketing and Urban Retail Agglomerations: An examination of shoppers place attractiveness perceptions. *Journal of Place Branding and Public Diplomacy*, 6 (2), pp. 124–133, DOI: 10.1057/pb.2010.11.
- Grant, David B., Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2010. Qualitative Research in Logistics: Theory and Practice. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 4 (June), pp. 1-23; DOI: 10.1007/s12159-008-0002-5.
- Teller, Christoph, Elms, Jonathan R..** 2010. Managing the Attractiveness of Evolved and Created Retail Agglomeration Formats. *Marketing Intelligence and Planning*, 28 (1), pp. 25-45; DOI: 10.1108/02634501011014598.

- Holweg, Christina, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 2009. The Drivers of Consumer Value in the ECR Category Management Model. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 19 (3), pp. 199-218; DOI: 10.1080/09593960903233640.
- Reutterer, Thomas, Teller, Christoph.** 2009. Store Format Choice and Shopping Trip Types. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 37 (8), pp. 695-710. DOI: 10.1108/09590550910966196.
- Kotzab, Herbert, Grant, David B., Teller, Christoph, Halldorsson, Arni.** 2008. Supply Chain Management and Hypercompetition. *Logistics Research*, 1 (1), pp. 12-20; DOI: 10.1007/s12159-008-0002-5.
- Teller, Christoph.** 2008. Shopping Streets versus Shopping Malls - Determinants of Agglomeration Format Attractiveness from the Consumers' Point of View. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 18 (4), pp. 381-403; DOI: 10.1080/09593960802299452.
- Aastrup, Jesper, Kotzab, Herbert, Grant, David B., Teller, Christoph, Bjerre, Mogens.** 2008. A Model for Structuring Efficient Consumer Response Measures. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 36 (8), pp. 590-606; DOI: 10.1108/09590550810883450.
- Teller, Christoph, Reutterer, Thomas, Schnedlitz, Peter.** 2008. Hedonic and Utilitarian Shopper Types in Evolved and Created Retail Agglomerations. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 18 (3), pp. 283-309; DOI: 10.1080/09593960802113877.
- Teller, Christoph, Reutterer, Thomas.** 2008. The Evolving Concept of Retail Attractiveness: what makes retail agglomerations attractive when customers shop at them? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15 (3), pp. 127-143; DOI: 10.1016/j.jretconser.2007.03.003.
- Kotzab, Herbert, Reiner, Gerald, Teller, Christoph.** 2007. Beschreibung, Analyse und Bewertung von Instore-Logistikprozessen [Describing, analysing and evaluating instore-logistics processes]. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 77 (11), pp. 1-24; DOI: 10.1007/s11573-007-0298-7.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B..** 2006. The Consumer Direct Services Revolution in Grocery Retailing: an exploratory investigation. *Managing Service Quality Journal*, 16 (1), pp. 78-96; DOI: 10.1108/09604520610639973.
- Tepper, Gabor, Haas, Robert, Mailath, Georg, Teller, Christoph, Zechner, Werner, Watzak, Georg, Watzek, Georg.** 2006. Representative marketing-oriented study on implants in the Austrian population. I. Level of information, sources of information and need for patient information. *Clinical Oral Implants Research*, 14 (5), 621-633.
- Tepper, Gabor, Haas, Robert, Mailath, Georg, Teller, Christoph, Bernhart, Thomas, Monov, Gabriel, Watzek, Georg.** 2006. Representative marketing-oriented study on implants in the Austrian population. II. Implant acceptance, patient-perceived cost and patient satisfaction. *Clinical Oral Implants Research*, 14 (5), 335-341.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2005. Development and Empirical Test of a Grocery Retail Instore Logistics Model. *British Food Journal*, 107 (8), pp. 594-605; DOI: 10.1108/00070700510610995.
- Grant, David B., Teller, Christoph, Teller, Wolfgang.** 2005. 'Hidden' Opportunities and Benefits in Using Web-based Business-to-Business Surveys. *International Journal of Market Research*, 47 (6), pp. 641-666.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2003. Value-adding Partnerships and Co-opetition Models in the Grocery Industry. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 33 (3), pp. 268-281; DOI: 10.1108/09600030310472005.

Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph. 2001. Der EuroCalculus® zur Planung der Wechselgeldbestände bei der Euro-Einführung [The EuroCalculus – A tool to calculate the cash demand for retailers during the Euro-changeover phase]. *Der Markt*, 40 (2-3), pp. 98-109; DOI: 10.1007/BF03036405.

Editorials in journals (Special Issues)

Teller, Christoph, Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert (Eds.) 2018. Guest editorial. Physical and digital market places - where Marketing meets Operations. Special issue: Colloquium on European Research in Retailing (CERR) 2018. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47 (12), pp. 1225-1231. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2019-299>.

Kotzab, Herbert, Brusset, Xavier, Teller, Christoph (Eds.) 2016. Guest editorial: Special issue: Colloquium on European Research in Retailing (CERR) 2016. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 44 (3), pp. 1-3. DOI: 10.1108/IJRDM-02-2016-0018.

Brusset, Xavier, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert (Eds.) 2017. Guest editorial: The store and the Internet of Things: retail operations, marketing and beyond (Special issue: Colloquium on European Research in Retailing (CERR) 2016). *International Journal of Retail and Distribution Management*, 45 (7/8). DOI: 10.1108/IJRDM-06-2017-0126.

Book

Teller, Christoph. 2002. *Bargeldlogistik im Handel. Bestandsmanagement von Wechselgeld im Zuge der Euro-Bargeldeinführung mit der Software EuroCalculus* [Cash logistics in retailing – inventory management of cash during the Euro-changeover phase with the software EuroCalculus]. Vienna: Facultas. ISBN: 3854284527.

Edited anthologies and conference proceedings

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. (Eds.) 2022. IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing. Vol. 4. Linz: Johannes Kepler University. ISBN: 978-3-9504997-5-9.

Petljak, Kristina, Brusset Xavier, Teller, Christoph. (Eds.) 2022. The New Age of Retailing: Rethink, Reconnect, Revive. Colloquium on European Retail Research (CERR) 2022. Zagreb: University of Zagreb. ISBN: 978-953-346-184-7.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. (Eds.) 2021. IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing. Vol. 3. Linz: Johannes Kepler University. ISBN: 978-3-903480-01-8.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. (Eds.) 2020. IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing. Vol. 2. Linz: Johannes Kepler University. ISBN: 978-3-9504997-7-3.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. (Eds.) 2019. IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing. Vol. 1. Linz: Johannes Kepler University. ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Teller, Christoph, Brusset Xavier, Kotzab, Herbert, (Eds.) 2018. Physical and digital market places / where Marketing meets Operations. Colloquium on European Retail Research (CERR) 2018. Guildford: University of Surrey. ISBN: 978-1-84469-034-3.

Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, (Eds.) 2016. Colloquium on European Retail Research. Proceedings (CERR 2016). Toulouse: Toulouse Business School.

Kotzab, Herbert, Brusset, Xavier, Teller, Christoph, (Eds.) 2014. Colloquium on European Retail Research. Proceedings (CERR 2014). Bremen: University of Bremen. ISBN: 978-3-00-047692-1.

Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Towers, Neil (Eds.) 2012. Colloquium on European Retail Research. Book of Proceedings (CERR 2012). Paris: ESSCA.

Schnedlitz, Peter, Buber, Renate, Reutterer, Thomas, Schuh, Arnold, Teller, Christoph (Eds.) 2006. Innovationen in Marketing und Handel [Innovations in Marketing and Retailing]. Vienna: Linde. ISBN: 3714300805.

Articles in edited anthologies

- Teller, Christoph, Holweg, Christina, Kotzab, Herbert.** 2015. Stores, Edible Food Waste, and Social Redistribution. In: *A Stakeholder Approach to Managing Food*, Eds.: Lindgreen, Adam, Hingley, Martin, Angell, Rob, Memery, Juliet, Vanhamme, Joelle, pp. 311-325. Gower Publishing: Farnham. ISBN 978-1-4724-5605-2.
- Teller, Christoph.** 2013. Customers, retail agglomerations and urban place marketing. In: *Planning and Implementing a Retail Strategy: The Marketing & Management Collection*, Ed.: Evans, Joel R., Henry Stewart Talks Ltd, London (online at <http://hstalks.com/?t=MM1783584-Teller>).
- Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph.** 2013. Betriebstypen des Handel - Begrifflichkeiten, Typologisierung und Entwicklungslinien [Store formats in retailing – Terms, typologies and developments]. In: *Handbuch Handel. Strategien – Perspektiven – Internationaler Wettbewerb [Handbook retailing. Strategies – perspectives – international competition]*, Eds.: Zentes, Joachim, Swoboda, Bernhard, Morschett, Dirk, Schramm-Klein, Hanna, 2nd edition, pp. 215-242. Wiesbaden: Springer, Gabler. ISBN: 3409142983.
- Burt, Steve, Sparks, Leigh, Teller, Christoph.** 2010. Retailing in the United Kingdom – a synopsis. In: *European Retail Research (ERR)*, Eds.: Schnedlitz, Peter, Morschett, Dirk, Rudolph, Thomas, Schramm-Klein, Hanna, Swoboda, Bernhard; Vol. 24, Issue I, pp. 173-194. Wiesbaden: Gabler.
- Kotzab, Herbert W., Teller, Christoph, Girz, Heidrun R.** 2009. The GS1 Databar and Its Future Application - Results from a Delphi Study. In: *European Retail Research (ERR)*, Eds.: Schnedlitz, Peter, Morschett, Dirk, Rudolph, Thomas, Schramm-Klein, Hanna, Vol. 23, Issue II, pp. 77-88. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3-8349-1923-6.
- Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph.** 2009. Betriebstypenspezifisches Kaufverhalten von älteren KonsumentInnen [Store format specific shopping behaviour of elderly consumers]. In: *Ageing Society - Altern in der Stadt: Aktuelle Trends und ihre Bedeutung für die strategische Stadtentwicklung*. Eds.: Hanappi-Egger, Edeltraud, Schnedlitz, Peter, pp. 346-394. Vienna: Facultas. ISBN: 978-3708903576
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 2008. Das Einkaufszentrum als Agglomerationsklasse - begriffliche Diskussion und empirische Evaluierung von Agglomerationseffekten [The Shopping Mall as an Agglomeration Format – conceptual discussion and empirical evaluation]. In: *Agglomerationseffekte und Bestandverhältnisse in Einkaufszentren*. Ed.: Gruber, Michael, pp. 1-52. Vienna: Manz.
- Teller, Christoph, Reutterer, Thomas, Schnedlitz, Peter.** 2006. Attraktivitätsbewertung von Handelsagglomerationen im Zuge des Kauf-/Besuchsprozesses von Kunden [Evaluation of the Attractiveness of Retail Agglomerations on Site]. In: *Innovationen in Marketing und Handel*. Eds.: Schnedlitz, Peter, Buber, Renate, Reutterer, Thomas, Schuh, Arnold, Teller, Christoph, pp. 317-335. Vienna: Linde. ISBN: 978-3714300802.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B.** 2006. Betriebstypen und Konsumentenlogistik [Store Formats and Consumer Logistics]. In: *Innovationen in Marketing und Handel*. Eds.: Schnedlitz, Peter, Buber, Renate, Reutterer, Thomas, Schuh, Arnold, Teller, Christoph, pp. 214-232. Vienna: Linde. ISBN: 978-3714300802.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2006. Collaborative Store Ordering - The Missing Link in Retail Distribution: The Schwarzkopf-Rilken and Veropoulos Case. In: *Ausgewählte Fallstudien der Akademischen Partnerschaft ECR Deutschland*. Nr. 12. Ed.: Academic Partnership ECR Germany, pp. 1-22. Cologne.
- Teller, Christoph, Reutterer, Thomas, Schnedlitz, Peter.** 2006. Determinanten der Einkaufsstättenwahl als Faktoren für die wahrgenommene Attraktivität von

Handelsagglomerationen — Tradierte Thesen auf dem Prüfstand [Antecedents of Retail Agglomeration Choice – questioning existing believes and findings]. In: *Der österreichische Handel 2005. Daten – Fakten – Analysen*. Ed.: Voithofer, Peter, Gittenberger, Ernst, pp. 193-209. Vienna, Frankfurt a. M.: Peter Lang Europäischer Verlag der Wissenschaften. ISBN: 978-3631551738.

Teller, Christoph. 2006. Phänomene der Distributionsforschung im Spannungsfeld zwischen Aquisition und Logistik [Phenomena in distribution research in between Marketing and Logistics]. In: *Innovationen in Marketing und Handel*. Ed.: Schnedlitz, Peter, Buber, Renate, Reutterer, Thomas, Schuh, Arnold, Teller, Christoph, pp. 189-191. Vienna: Linde. ISBN: 978-3714300802.

Kotzab, Herbert, Reiner, Gerald, Teller, Christoph. 2006. Verkaufsstellenlogistik als Intra-Logistiksystem des Handels - konzeptionelle Entwicklung und empirische Leistungsüberprüfung [Instore Logistics as Intra Retail Logistics Systems – conceptual development and empirical performance measurement]. In: *Innovationen in Marketing und Handel*. Eds: Schnedlitz, Peter, Buber, Renate, Reutterer, Thomas, Schuh, Arnold, Teller, Christoph, pp. 246-256. Vienna: Linde. ISBN: 978-3714300802.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 2005. Instore-Logistik - Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde [Instore Logistics – conceptual discussion and empirical findings]. In: *Handelsforschung 2005 - Neue Erkenntnisse für Praxis und Wissenschaft des Handels*. Ed.: Trommsdorff, Volker, pp. 61-80, Stuttgart: Kohlhammer. ISBN: 978-3-170-18787-0.

Kotzab, Herbert, Reiner, Gerald, Teller, Christoph. 2005. Instore-Logistik als neuralgischer Brückenkopf einer Supply Chain - Modellbildung, empirische Bestandsaufnahme und Simulation [The Neuralgic Importance of Instore Logistics within Supply Chains – model development, empirical evaluation and simulation]. In: *Logistik Management, Innovative Logistikkonzepte*. Eds.: Lasch, Rainer, Janker, Christian, pp. 281 – 294, Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3-8350-0155-8.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 2005. To Pay or Not to Pay, That is the Question. Conceptual Model and Empirical Results on Consumers' View on Home Delivery. In: *Grocery E-Commerce. Consumer Behaviour and Business Strategies*. Eds.: Kornum, Niels, Mogens, Bjerre, pp. 36-57, t: Edward Elgar Publishing. ISBN: 978-1845422981.

Grant, David B., Teller, Christoph, Teller, Wolfgang. 2005. Web-based Surveys In: Logistics Research: An Empirical Application. In: *Research Methodologies in Supply Chain Management*. Eds.: Kotzab, Herbert, Seuring, Stefan, Müller, Martin, Reiner, Gerald, pp. 139-154, Heidelberg: Physica. ISBN: 978-3-7908-1583-2.

Schnedlitz, Peter, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 2004. Die Kunden als Erfüllungsgehilfen des stationären Einzelhandels bei der physischen Distribution von Waren [The Role of Customers in Executing the Physical Distribution for Store Based Retailers]. In: *Handelsforschung 2004. Neue Erkenntnisse für Praxis und Wissenschaft des Handels*. Ed.: Trommsdorff, Volker, pp. 87-106, Köln: BBE-Verlag. ISBN: 978-3935118736.

Teller, Christoph, Kotzab, Herbert. 2003. Increasing Competitiveness in the Grocery Industry - Success Factors in Supply Chain Partnering. Theoretical discussion and empirical implications. In: *Strategy and Organization in Supply Chains*. Eds: Seuring, Stefan, Müller, Martin, Goldbach, Maria, Schneidewind, Uwe, pp. 149-164, Heidelberg: Physica Verlag. ISBN: 978-3-7908-0024-1.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 2003. Interorganisatorische Wertschöpfungspartnerschaften und Co-opetition-Modelle in der Konsumgüterwirtschaft - Das Beispiel Efficient Consumer Response [Interorganisational Supply Chain Partnerships in the Fast Moving Consumer Goods Industry – the case of ECR]. In: *Jahrbuch für Vertriebs- und Handelsmanagement 2003. Marktstrategische Veränderungen in der Hersteller-Handels-Dyade*. Eds.: Ahlert, Dieter, Olbrich, Rainer, Schröder, Hendrik, pp. 267-280, Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag. ISBN: 978-3871508301.

- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2003. Kritische Erörterung des Collaborative Planning Forecasting and Replenishment-Ansatzes aus der Sicht des Supply Chain Controlling [Critical Discussion of CPRF from a Supply Chain Controlling Point of View]. In: *Supply Chain Controlling in Theorie und Praxis*. Eds.: Stölzle, Wolfgang, Otto, Andreas, pp. 83- 106, Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3-322-84528-3.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2002. Cost Efficiency in Supply Chains - a conceptual discrepancy? In: *Cost Management in Supply Chains*. Eds.: Seuring, Stefan, Goldbach, Maria, pp. 233-250, Berlin: Springer Verlag.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2002. Logistikkosten- und -leistungsrechnung im Handel. Ergebnisse einer empirischen Bestandsaufnahme [Logistics Cost Accounting and Performance Measurement in Retailing – empirical insights]. In: *Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen 2002*. Ed.: Seicht, Gerhard, pp. 663-698, Vienna: Orac. ISBN: 978-3700721116.
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 2001. EuroCalculus - Ein Instrument zur Planung des Wechselgeldbedarfs in der Euro-Bargeldeinführungsphase [EuroCalculus – a tool to forecast the cast demand in the Euro changeover phase]. In: *Trends im internationalen Management - Strategien, Instrumente und Methoden*. Eds.: Grabner-Kräuter, Sonja, Wührer, Gerhard A., pp. 577-597, Linz: Universitätsverlag Rudolf Trauner. ISBN: 978-3854872269.
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 1999. Aktuelle Perspektiven der Handelslogistik [Contemporary Issues in Retail Logistics]. In: *Logistikforschung. Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze*. Ed.: Pfohl, Hans-Christian, pp. 233-252, Berlin: Erich-Schmidt-Verlag. ISBN: 978-3503058419.

Articles in conference proceedings

Teller, Christoph, Holweg, Christina. 2022. Costs and Benefits of Reusable Packaging Systems in Retail Stores. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2022: The New Age of Retailing: Rethink, Reconnect, Revive*. Eds.: Petljak Kristina, Brusset, Xavier, Teller, Christoph. University of Zagreb: Zagreb. pp. 124-128. ISBN978-953-346-184-7.

Mayr, Kathrin, Teller, Christoph. 2022. Towards a new age of human resources management in retail – Customer deviance, interpersonal emotion management and frontline employees' wellbeing. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2022: The New Age of Retailing: Rethink, Reconnect, Revive*. Eds.: Petljak Kristina, Brusset, Xavier, Teller, Christoph. University of Zagreb: Zagreb. pp. 40-43. ISBN978-953-346-184-7.

Amsl, Sarah, Schwendtner, Teresa, Teller, Christoph. 2022. Retail patronage – a well-known but undefined construct. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2022: The New Age of Retailing: Rethink, Reconnect, Revive*. Eds.: Petljak, Kristina, Brusset, Xavier, Teller, Christoph. University of Zagreb: Zagreb. pp. 6-10. ISBN978-953-346-184-7.

Schwendtner, Teresa, Teller, Christoph, Wood, Steve, Obermair, Markus, Amsl, Sarah, Mayr, Kathrin, Gittenberger, Ernst. 2022. Exploring external effects of unmanned retail outlets in rural areas. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2022: The New Age of Retailing: Rethink, Reconnect, Revive*. Eds.: Petljak Kristina, Brusset, Xavier, Teller, Christoph. University of Zagreb: Zagreb. pp. 232-237. ISBN978-953-346-184-7.

Mary, Kathrin, Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst, Schwendtner, Teresa, Amsl, Sarah, Obermair. 2021. Unethical Customer Behaviour in Grocery Retail Stores – Insights from the Covid 19 Crisis. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2021: Building Resilience in Retail for the post COVID World - Marketing & Operations Perspectives*. Ed.: Brusset, Xavier. SKEMA: Sophia Antipolis. ISBN 978-2-493066-00-8.

Wood, Steve, Watson, Iain, Teller, Christoph. 2020. Conceptualising the Realities of Pricing in Online Fashion Retailing: Implications for Research and Practice. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2020: Transforming Retail Channels in the Digital Era: Marketing and Operations Perspectives*. Ed.: Frasquet, Marta. University of Valencia, Valencia, ISBN: 978-84-09-23403-5.

Dizdarevic, Amela, Evanschitzky, Heiner, Backhaus, Christof, Teller, Christoph. 2019. The Best of Both Worlds: How Digital Technologies Can Shape Experiences in Retail Agglomerations. Proceedings of the 48th European Marketing Academy Annual Conference. May 29, University of Hamburg: Hamburg, Germany.

Murray, John, Elms, Jonathan, Teller, Christoph, Murphy, Andrew. 2019. Examining the Role of Store Design and Employee Service in Retail Brand Building. In: *Proceedings of the 20th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Berné-Manero, Carmen, Pina-Pérez, José Miguel: University of Zaragoza, Zaragoza, USB-Device, ISBN: 978-84-948481-6-2.

Blut, Markus, Teller, Christoph, Floh, Arne. 2018. Why do people shop where they do? Antecedents of retail patronage. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2018: Physical and digital market places - where Marketing meets Operations*. Eds.: Teller, Christoph, Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert. University of Surrey, Guildford, pp. 273, ISBN: 978-1-84469-034-3.

Holweg, Christina, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Reiner, Gerald. 2019. Strategies for reducing food waste in retailing: A multi-stakeholder perspective. In: *Online Abstracts of the INFORMS Annual Meeting 2019* - (<https://www.abstractsonline.com/pp8/#!/6818/presentation/8743>). Seattle, USA.

Alexander, Andrew, Teller, Christoph, Wood, Steve. 2018. Markets in town and city centres – Benefits and challenges. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2018: Physical and digital market places - where Marketing meets Operations*. Eds.: Teller, Christoph, Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert. University of Surrey, Guildford, pp. 204-205, ISBN: 978-1-84469-034-3.

Teller, Christoph, Holweg, Christina, Kotzab, Herbert, Reiner, Gerald. 2018. Food Waste in Stores: Retail Formats, Product Categories and Root Causes. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2018: Physical and digital market places - where Marketing meets Operations*. Eds.: Teller, Christoph, Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert. University of Surrey, Guildford, pp. 63-65, ISBN: 978-1-84469-034-3.

Murray, John, Teller, Christoph, Elms, Jonathan. 2018. Determining Aesthetic Pleasure: An Investigation of Limited Relative Novelty Introductions to an Established Design Prototype. *Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2018*. Ed.: Tinson, Julie. Stirling: Stirling Business School, University Stirling, Paper 175, p. 66. ISBN: 978-1-908063-43-4.

Murray, John, Teller, Christoph, Elms, Jonathan, Murphy, Andrew. 2017. The Role of Momentary and Longer-term Retail Brand Experiences in the Development of Retail Brand Equity in Task-orientated Store Environments. In: *Proceedings of the 3rd International Colloquium on Corporate Branding, Identity, Image and Reputation (COBIIR) – Current and Future Trends, Developments and Challenges*. Eds. Melewar, TC, Foroudi, Pantea, Jin, Zhongqui, Pappasolomou, Ioanna, Melanthiou, Yioula, Middlesex University, London.

Wood, Steven, Watson, Iain, Teller, Christoph. 2017. Geographies of Knowledge and Decision-Making within Online Multinational Fashion. In: *Proceedings of the 19th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: O'Callaghan, Edmund, Murray, John: Dublin Institute of Technology, USB-Device.

Alexander, Andrew, Teller, Christoph, Wood, Steve. 2017. On the Interdependencies Between Markets and City-centres. In: *Proceedings of the 19th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: O'Callaghan, Edmund, Murray, John: Dublin Institute of Technology, USB-Device.

Murray, John, Teller, Christoph, Elms, Jonathan, Murphy, Andrew. 2017. Store Design Contributions to Retail Brand Loyalty Development. In: *Proceedings of the 19th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: O'Callaghan, Edmund, Murray, John: Dublin Institute of Technology, USB-Device.

Gruber, Verena, Holweg, Christina, Teller, Christoph. 2016. An Examination of Food Waste as a Corporate Social Responsibility of the Retail and Wholesale Sector. Rediscovering the Essentiality of Marketing. *Proceedings of the 2015 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Conference*. Eds.: Petruzzellis, Luca, Winer, Russell S.. Springer: Heidelberg (ISBN 9783319298771/9783319298764). DOI: 10.1007/978-3-319-29877-1_82, p. 411.

Teller, Christoph, Floh, Arne, Kulikova, Anastasia. 2016. Antecedents of Online Retail Patronage – A Meta Analysis. *Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2016*. Eds.: McLeay, Fraser, Woodruffe-Burton, Helen, Hart, David. Newcastle: Newcastle Business School, Northumbria University, Paper 443, pp. 1-8.

Floh, Arne, Teller, Christoph, Bharadwaj, Sundar. 2016. Revisiting the Satisfaction-Profit-Chain: A Latent Growth Mixture Model Approach. *Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2016*. Eds.: McLeay, Fraser, Woodruffe-Burton, Helen, Hart, David. Newcastle: Newcastle Business School, Northumbria University, Paper 296, pp. 1-12.

Mayer, Jon, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 2016. Shopper Logistics Processes - A Critical State-of-the-Art from the Viewpoint of Consumer Value and Convenience. In: *NOFOMA 2016* –

- Proceedings of the 28th Annual Nordic Logistics Research Network Conference*. Eds.: Ojala, Lauri, Töyli, Juuso, Solakivi, Tomi, Lorentz, Harri, Laari, Sini, Lehtinen, Ninni. Turku: Turku Business School (University of Turku), pp. 430-443, ISBN: 978-951-29-6517-5.
- Teller, Christoph, Alexander, Andrew, Floh, Arne.** 2016. The Role of Cooperation and Competition between Nodes in Service Networks. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2016*. Ed.: Brusset, Xavier. Toulouse: TBS Research Centre, pp. 263-265, ISBN: 978-2-9549997-1-5.
- Meyer, Jon, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2016. Shopper Logistics Processes in a Store-Based Grocery-Shopping Environment. In: *Dynamics in Logistics. Proceedings of the 5th International Conference LDIC*. Eds.: Freitag, Michael, Kotzab, Herbert, Pannek, Juergen. Cham, Switzerland: Springer, pp. 313-324, DOI: 10.1007/978-3-319-45117-6_28.
- Teller, Christoph, Holweg, Christina, Reiner, Gerald.** 2016. Food Waste, Root Causes and Store Formats. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2016*. Ed.: Brusset, Xavier. Toulouse: TBS Research Centre, pp. 266-268, ISBN: 978-2-9549997-1-5.
- Teller, Christoph, Floh, Arne, Kulikova, Anastasia.** 2016. What Affects Online Retail Patronage - A Meta Analysis. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2016*. Ed.: Brusset, Xavier. Toulouse: TBS Research Centre, pp. 269-270, ISBN: 978-2-9549997-1-5.
- Murray, John, Elms, Jonathan, Teller Christoph.** 2015. The Role of Prototypes and Novelty in the Aesthetic Perception of Store Environments. In: *Book of Abstracts of the Academy of Marketing Conference 2015*. Ed. O'Malley, Lisa. Limerick: University of Limerick, USB-Device.
- Teller, Christoph, Floh, Arne.** 2015. Research into retail patronage and its key antecedents – retrospective and future views. In: *Proceedings of the 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Picot-Coupey, Karine, Cliquet, Gerard. Rennes: University of Rennes 1, USB-Device; ISBN: 978-2-7466-8451-5.
- Teller, Christoph, Alexander, Andrew, Floh, Arne.** 2015. Performance Spill-Over Effects between Retail Agglomerations and their Stores – the Case of the High Street. In: *Proceedings of the 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Picot-Coupey, Karine, Cliquet, Gerard. Rennes: University of Rennes 1, USB-Device; ISBN: 978-2-7466-8451-5.
- Murray, John, Elms, Jonathan, Teller Christoph.** 2015. The Role of Prototypes and Novelty in the Aesthetic Perception of Higher and Lower Designed Store Environments. In: *Proceedings of the 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Picot-Coupey, Karine, Cliquet, Gerard. Rennes: University of Rennes 1, USB-Device; ISBN: 978-2-7466-8451-5.
- Teller, Christoph, Floh, Arne.** 2014. Retail Patronage and Its Antecedents – A Meta Analysis. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2014*. Ed.: Kotzab, Herbert. Bremen: University of Bremen, pp. 46-55, ISBN: 978-3-00-047692-1.
- Alexander, Andrew, Teller, Christoph.** 2014. Boundary Spanning Activities of Store Managers in Shopping Centres. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2014*. Ed.: Kotzab, Herbert. Bremen: University of Bremen, pp. 97-105, ISBN: 978-3-00-047692-1.
- Gruber, Verena, Holweg, Christina, Teller, Christoph.** 2014. Foodwaste in Grocery Stores – an Untapped CSR Potential in the Retail and Wholesale Sector. In: *Proceedings of the Colloquium on European Research in Retailing 2014*. Ed.: Kotzab, Herbert. Bremen: University of Bremen, pp. 86-90, ISBN: 978-3-00-047692-1.
- Teller, Christoph, Floh, Arne.** 2014. Patronage Behaviour and Store based Retail Formats - A Meta Analysis. *Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2014*. Ed.: Robson, Julie. Bournemouth: Bournemouth University, Paper 169, USB-Device.

- Alexander, Andrew, Teller, Christoph.** 2014. Boundary Spanning Potential of Store Managers in Shopping Centres. *Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2014*. Ed.: Robson, Julie. Bournemouth: Bournemouth University, Paper 162, USB-Device.
- Wünsche, Sebastian, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2014. In Search of Excellence – What is the Competence and Qualification Profile of a Logistics Manager? In: *Proceedings of the 26th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics (NOFOMA 2014)*. Ed.: Gammelgaard, Britta. Copenhagen, Denmark, USB-Device.
- Alexander, Andrew, Teller, Christoph.** 2013. Store Managers in Shopping Malls – Boundary Spanners between Consumers, Retail and Centre Management. In: *Proceedings of the 27th Annual Conference of the British Academy of Management (BAM)*, Eds.: Holloway, Jacky, Jones, Ossie, Zundel, Mike. Liverpool: British Academy of Management. CD-Rom, contribution 204, ISBN: 978-0-9549608-6-5.
- Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst, Schnedlitz, Peter.** 2013. Competing and Sleeping with the Enemy for the Greater Good – Coopetition between Stores in Retail Agglomerations. In: *Proceedings of the 27th Annual Conference of the British Academy of Management (BAM)*. Eds.: Holloway, Jacky, Jones, Ossie, Zundel, Mike. Liverpool: British Academy of Management. CD-Rom, contribution 213, ISBN: 978-0-9549608-6-5.
- Teller, Christoph.** 2013. The competition between shopping malls and urban retail and service clusters – international insights. In: *Proceedings of the 17th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Mollá, Alejandro, Frasquet, Marta. Valencia: University of Valencia. USB-Device.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B..** 2013. Managing Key Supplier Relationships in Supply Chains. In: *Proceedings of the 17th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Mollá, Alejandro, Frasquet, Marta. Valencia: University of Valencia. USB-Device.
- Alexander, Andrew, Teller, Christoph.** 2013. Store Managers – The Ambassadors of Shopping Centres. In: *Proceedings of the 17th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*. Eds.: Mollá, Alejandro, Frasquet, Marta. Valencia: University of Valencia. USB-Device.
- Teller, Christoph.** 2012. Urban retail and service clusters vs. shopping malls - the agglomeration patronage behaviour of consumers in Bratislava, Ljubljana and Vienna. In: *Proceedings of the 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Service Science (EIRASS 2012)*. Ed.: Timmermans, Harry. Vienna: EIRASS. CD-Rom.
- Teller, Christoph, Alexander, Andrew.** 2012. Store Managers – The Sounding Board in Shopping Centre Environments? In: *Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2012*. Eds.: Hulbert, Bev, Harrigan, Paul, Harris, Lisa. Southampton: University of Southampton, USB-Device.
- Teller, Christoph, Alexander, Andrew.** 2012. Store Managers in Shopping Centres – sensing customer’s perceptions and informing management decisions. In: *Colloquium on European Retail Research. Book of Proceedings (CERR 2012)*. Eds.: Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Towers, Neil. Paris: ESSCA, pp. 136-156.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B..** 2012. Key Account Management and Supply Chain Management Execution. In: *Colloquium on European Retail Research. Book of Proceedings (CERR 2012)*. Eds.: Brusset, Xavier, Kotzab, Herbert, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Towers, Neil. Paris: ESSCA, pp. 174-295.
- Holweg, Christina, Teller, Christoph.** 2012. Avoidable Food Waste in Retail Stores. In: *Colloquium on European Retail Research. Book of Proceedings (CERR 2012)*. Eds.: Brusset,

Xavier, Kotzab, Herbert, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Towers, Neil. Paris: ESSCA, pp. 229-246.

Kotzab, Herbert, Grant, David B., Teller, Christoph, Friis, Anders. 2012. Supply Chain Management Execution: International Insights on Antecedents and Subsequent Performance. In: *2012 European Research Seminar (ERS) - Proceedings*. Ed.: Gammelgaard, Britta. Frankfurt: Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), Section 9, CD-Rom.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, Grant, David B.. 2011. Factors Affecting the Execution of Supply Chain Management – an International View. In: *Proceedings of the 18th European Operations Management Association (EurOMA) conference*. Eds.: Holweg, Matthias, Srari, Jagjit Singh. Cambridge, UK, USB-Device, ISBN 978-1-902546-94-0.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. 2011. Antecedents of Store Format Patronage Behaviour of Elderly Consumers - A Response. Based Segmentation. In: *Proceedings of the 16th conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD 2011)*. Ed.: Lugli, Gianpiero, Ziliani Cristina. Parma, Italy CD-Rom, ISBN: 978-88-906195-0-2.

Kotzab, Herbert, Munch, Hilde M., de Faultrier, Brigitte, Teller, Christoph. 2010. Ecological Retail Supply Chains – when global Goliaths become Eco-Davids. In: *Proceedings of the 8th international meeting of Logistics Research (RIRL 2010)*. Ed.: Estampe, Dominique. Bordeaux, France. CD-Rom.

Teller, Christoph, Schnedlitz, Peter. 2010. Managing Agglomeration Effects in Retailing – the Mall Tenant’s Perspective. In: *Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Service Science (EIRASS 2010)*. Ed.: Timmermans, Harry. Istanbul: EIRASS. CD-Rom.

Teller, Christoph, Ernst Gittenberger. 2010. Grocery Store Format Patronage of Older Consumer Cohorts in Urban Retail Settings. In: *Book of Abstracts of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Service Science (EIRASS 2010)*. Istanbul, Turkey.

Teller, Christoph, Kotzab, Herbert, Grant, David B.. 2010. Consumers as Logisticians: The Development of Consumer Logistics. In: *Proceedings of the 22th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics (NOFOMA 2010)*. Kolding, Denmark, pp. 3-16.

Teller, Christoph, Kotzab, Herbert. 2010. Improving the Execution of Supply Chain Management in Organisations with the Means of Importance-Performance Analysis. In: *16th International Working Seminar on Production Economics. Pre-Prints*. Eds.: Grubstroem, Robert W., Hinterhuber, Hans H.. Volume 3, Innsbruck, Austria, pp. 459-470.

Teller, Christoph, Elms, Jonathan R.. 2009. Agglomeration Formats, Attractiveness and Consumer Patronage. In: *Proceedings of AMS, ACRA 2009 Fall Triennial Retailing Conference: Strategic Challenges and Opportunities in Uncertain Times*. Eds.: Berman, Barry, McMellon, Chuck, Pearson, Michael. New Orleans, USA, CD-Rom.

Holweg, Christina, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph. 2009. The Drivers of Consumer Value in the ECR-Category Management Model - Critical Discussion and Empirical Evaluation. In: *Proceedings of the 38th European Marketing Academy Conference (EMAC 2009)*. Eds.: Helfer, Jean-Pierre, Nicolas, Jean-Louis. Nantes: EMAC, CD-Rom.

Paddison, Andrew, Teller, Christoph, Elms, Jonathan R.. 2009. Place Marketing, Retail Agglomeration Attractiveness and the Place User’s Point of View. In: *Proceedings of the 15th conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD 2009)*. Ed.: Wood, Steve. Guildford, UK: EAERCD, USB-Device (Section 2A).

Kotzab, Herbert W., Reiner, Gerald, Teller, Christoph. 2009. Description and Evaluation of Instore Logistics Processes. In: *Proceedings of the 15th conference of the European Association for*

Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD 2009). Ed.: Wood, Steve. Guildford, UK: EAERCD, USB-Device (Section 7D).

Holweg, Christina, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph. 2008. The Drivers of Consumer Value in the ECR Category Management Model - Critical Discussion and Empirical Evaluation. In: *Proceedings of the 15th International Conference on Recent Advances in Retailing and Service Science (EIRASS 2008)*. Ed.: Timmermans, Harry. Zagreb, Croatia, CD-Rom.

Kotzab, Herbert, Grant, David B., Teller, Christoph, Voelk, Natalie. 2008. SCM Implementation in Organizations: an Austrian perspective. In: *Proceedings of the 20th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics (NOFOMA 2008)*. Helsinki, Finland, CD-Rom.

Aastrup, Jesper, Kotzab, Herbert, Grant, David B., Teller, Christoph, Bjerre, Mogens. 2007. A Model for Structuring Efficient Consumer Response Measures. In: *Conference Proceedings of the 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD 2007)*. Eds.: Zentes, Joachim, Morschett, Dirk, Schramm-Klein, Hanna,. Saarbruecken, Germany, pp. 2-32.

Teller, Christoph, Reutterer, Thomas, Schnedlitz, Peter. 2007. Hedonic and Utilitarian Customer Types in Evolved and Created Retail Agglomerations - An Empirical Study. In: *Conference Proceedings of the 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD 2007)*. Eds.: Zentes, Joachim, Morschett, Dirk, Schramm-Klein, Hanna. Saarbruecken, Germany, pp. 1639-1687.

Kotzab, Herbert, Grant, David B., Teller, Christoph. 2007. Supply Chain Management Implementation in Austria. In: *Logistics Research Network 2007 Conference Proceedings (LRN 2007)*. Eds.: Lalwani, Chandra, Mangan, John, Butcher, Tim, Mondragon, Adrian. Hull, UK, pp. 252-257.

Reutterer, Thomas, Teller, Christoph. 2007. Determinants of Store Choice: An Empirical Study of Consumers' Grocery Shopping Trip Behaviour. In: *Proceedings of the 14th Recent Advances in Retailing and Service Science Conference (EIRASS 2007)*. Ed.: Timmermans, Harry. San Francisco, USA, CD-Rom.

Teller, Christoph, Reutterer, Thomas. 2007. Hedonic and Utilitarian Shoppers in Distinct Retail Agglomerations. In: *Proceedings of the 14th Recent Advances in Retailing and Service Science Conference (EIRASS 2007)*. Ed.: Timmermans, Harry. San Francisco, USA, CD-Rom.

Teller, Christoph, Reutterer, Thomas. 2006. The Impact of Situational Effects on Consumers' Evaluation of Retail Agglomerations. In: *Proceedings of the 13th Recent Advances in Retailing and Service Science Conference (EIRASS 2006)*. Ed.: Timmermans, Harry. Budapest, Hungary, CD-Rom.

Teller, Christoph, Kotzab, Herbert W., Grant, David B. 2006. The Relevance of Consumer Logistics and Shopping Convenience for Store Format Preference in Grocery Retailing – Theoretical Discussion and Empirical Insights. In: *Proceedings of the 13th Recent Advances in Retailing and Service Science Conference (EIRASS 2006)*. Ed.: Timmermans, Harry. Budapest, Hungary, CD-Rom.

Grant, David B., Kotzab, Herbert W., Teller, Christoph, Xing, Yuan. 2005. Home Delivery and Online Consumer Motivations: More Logistics B2B than Consumer Behaviour? In: *Proceedings of the 17th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics (NOFOMA 2005)*. *Lost in translation: local practice versus global trends?* Ed. Gammelgaard, Britta; Skjøtt-Larsen, Tage. Copenhagen Business School: Copenhagen, pp. 595-610.

Teller, Christoph, Kotzab, Herbert W., Grant, David B. 2005. The Consumer Direct Services Revolution in Grocery Retailing: An Exploratory Investigation. In: *Proceedings of the 12th Recent Advances in Retailing and Service Science Conference (EIRASS 2005)*. Ed.: Timmermans, Harry. Orlando, USA, CD-Rom.

- Reutterer, Thomas K., Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 2005. The Consumer's Role in Retail Distribution: Neglected Elements in the Dark Side of Shopping. In: *Proceedings of the 12th Recent Advances in Retailing and Service Science Conference (EIRASS 2005)*. Ed.: Timmermans, Harry. Orlando, USA, CD-Rom.
- Grant, David B., Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2005. Using Qualitative Methods to Complement Quantitative Research Approaches in Logistics and Supply Chain Management. In: *Proceedings of the 34th Annual Supply Chain Management Educators Conference*. Ed.: Council of Supply Chain Professionals, San Diego, USA, CD-Rom.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2004. Instore Logistics - The Missing Link in Retail Operations?. In: *Proceedings of the 11th International Annual EurOMA Conference: Operations Management as a Change Agent*. Eds.: Van Wasserhove, Luk N., De Mayer, Arnoud, Yücesan, Enver, Günes, Didem Evrim, Muyltermans, Luc. Volume 1, Insead: Fontainebleau, pp. 353-362.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2004. Proposing a Model of Consumer Logistics. In: *Logistics Research Network 2004 Conference Proceedings - Enhancing Competitive Advantage Through Supply Chain Innovation (LRN 2004)*. Eds.: Sweeney, Edward, Mee, John, Fynes, Brian, Enangelista, Pietro, Huber, Bernd. Dublin, Irland, CD-Rom.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2003. A Consumer Response to the Home Delivery of Groceries. In: *Logistics Research Network 2003 Conference Proceedings (LRN 2003)*. Eds.: Manachof, David A., Sodhi, ManMohan S., Browne, Michael, Allen, Julian, 398-405, London: The Institute of Logistics and Transport, CD-Rom.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2003. Consumer Response to Consumer Direct Services - the Home Delivery Myopia. In: *Proceedings of the 15th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics. Striving for Leading Edge Logistics (NOFOMA 2003)*. Ed.: Juga, J.. Oulu, Finland, pp. 332-343.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2003. The Consumer Direct Myopia. In: *Proceedings of the Thirty-Second Annual Logistics Educators Conference*. Ed.: Kent, John. Chicago, USA, CD-Rom.
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 2002. Bestandsmanagement von Bargeld als logistisches Aufgabenfeld des Handels [Cash management in retailing]. In: *WU-Jahrestagung 2002. Forschung für Wirtschaft und Gesellschaft. Proceedings*. Ed.: Maier, Gunther. Vienna, Austria, CD-Rom.
- Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2002. Effizienzmessung in der Handelslogistik. Eine empirische Bestandsaufnahme in Wiener Handelsunternehmen [Measuring efficiency in retail logistics. An empirical evaluation]. In: *WU-Jahrestagung 2002. Forschung für Wirtschaft und Gesellschaft. Proceedings*. Ed.: Maier, Gunther. Vienna, Austria, CD-Rom.
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2002. Logistical Challenges for Introducing a New Currency - the Euro and its Consequences. In: *Proceedings of the 11th International Conference on Management of Technology. Drive Towards the Internet Economy - Opportunities & Challenges for Developed and Developing Regions of the World*. Eds.: Hosni, Yasser, Khalil, Tarek. Miami, USA, CD-Rom.
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Kotzab, Herbert.** 2002. The Introduction of the Euro and its Logistical Consequences. In: *Conference Proceedings of the 4th International Meeting for Research in Logistics (IMRL 2002)*. Ed.: Crespo de Carvalho, José, Volume 3, Lisbon, Portugal, pp. 820-832.
- Kotzab, Herbert, Teller, Christoph.** 2002. Value-adding Partnerships and Co-opetition Models in the Grocery Industry. An empirical case analysis. In: *Proceedings of the 2nd International conference on Co-operation and Competition. Co-operation and Competition. 'Co-opetition' Approaches to the Organization of the Future*. Ed.: Zineldin, Mosad., Lund: Studentlitteratur, pp. 223-231.

Working and discussion papers, research reports

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2022. EU-27-Online-Shopping-Report. Entwicklungen im 2. Corona-Jahr 2021. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2022. Trendreport #3: Digitalisierung. *JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM)* im Auftrag der *Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel*, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2022. Trendreport #4: Ethik. *JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM)* im Auftrag der *Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel*, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. 2G-Kontrollen im Handel – Eine Lose-Lose-Situation zwischen höheren Kosten und „verlorenem“ Ausgabenpotential. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 1), pp. 4-6. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Ausgestochen? Impfkommunikation auf dem Prüfstand. Eine empirische Wirkungsmessung der Kampagnen In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 2), pp. 7-10. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Neuer Tiefststand im Konsumklima. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 3), pp. 11-13. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Einzelhandelsklima trübt sich durch Ukraine-Krieg wieder massiv ein. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 4), pp. 14-17. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Wenn dem Geldbörsel der Sprit ausgeht! Reaktionen der Österreicher:innen auf steigende Treibstoffpreise. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 5), pp. 17-20. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Wenn aus subjektiver Preiswahrnehmung handfestes Kaufverhalten wird – die Reaktionen der Konsument:innen auf steigende Einzelhandelspreise. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 6), pp. 21-25. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Die Online-Shopper:innen und der Offline-Handel – Einblicke in eine ambivalente Beziehung. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 7), pp. 26-30. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Das Konsumklima ist mittlerweile katastrophal. Das Einkaufsverhalten bleibt es. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 8), pp. 31-33. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2022. Stell Dir vor, es kommt Weihnachten und keiner feiert – Teil 1. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 9), pp. 34-36. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.

- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Stell Dir vor, es kommt Weihnachten und keiner feiert – Teil 2. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 10), pp. 37-39. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Black-Friday 2022: in den Köpfen, aber nicht in den Herzen der Konsument:innen angekommen. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 11), pp. 40-43. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Ob, wie sehr und bei wem die Österreicher:innen heuer bei Weihnachtsgeschenken sparen. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 12), pp. 44-46. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Weihnachtsbeleuchtung wirkt! Licht ins Dunkel für den stationären Einzelhandel. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 13), pp. 47-49. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Muss das sein? Konsument:innen zur Ladenöffnung am 8. Dezember – Eine „ganz oder gar-nicht“-Entscheidung des Einzelhandels. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 14), pp. 50-52. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Die ewige Diskussion um die Sonntags-öffnung in der Vorweihnachtszeit – diesmal aus Sicht der Konsument:innen. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 15), pp. 53-55. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2022. Wieso schenken wir? – eine IHaM-Motiv-Analyse. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 4 (Nr. 16), pp. 56-58. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-903480-01-8.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Lockdown #3 reloaded und die Gewöhnungseffekte einer bitteren Medizin für den Handel? In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 1), pp. 4-6. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Der angerichtete Schaden und der Elefant im Raum für den dahinsiechenden Handel im Lockdown 3. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 2), pp. 7-8. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Nach dem Lockdown ist vor dem Lockdown? In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 3), pp. 9-10. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Eintrittstests im Einzelhandel und deren Auswirkungen auf das Konsument*innenverhalten. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 4), pp. 11-17. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Bittere Medizin mit bekannten Nebenwirkungen – Lockdown geht in seine vierte Auflage. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen im Handel*. Jg. 3 (Nr. 5), pp. 18-20. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.

- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Bittere Medizin mit bekannten Nebenwirkungen – Lockdown geht in seine vierte Auflage (aktualisiert). In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 6), pp. 21-23. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Lieferkettenthematik. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 7), pp. 24-25. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Weihnachtsbeleuchtung und Weihnachtsmärkte – Licht ins Dunkel für den stationären Handel zur Corona-Adventzeit?! In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 8), pp. 26-28. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Das wiederholte Lockdown-Déjà-vu für den Handel Umsatzverluste im stationären Non-Food-Handel durch 2G im Lockdown #5. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 9), pp. 29-32. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Update zu Lockdown #5. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 10), pp. 33-35. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Lockdown statt Glühwein? 2G, Weihnachtsmärkte und Einzelhandel. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 11), pp. 36-38. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Lockdown #5: Der Schaden ist angerichtet! Die kumulierten Umsatzverluste des stationären Non-Food-Handels und die Effekte durch den vorweihnachtlichen Lockdown 2021. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 12), pp. 39-45. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Eine schöne Bescherung! Lockdown, Weihnachtsausgaben und zwei Konsumentenbefragungen 2021. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 13), pp. 46-49. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Wenn der Sonntag doch nicht zum Samstag wird! Die Sicht der Konsument*innen auf die vorweihnachtliche Sonntagsöffnung im stationären Non-Food-Handel. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 14), pp. 50-54. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Die dunkle Seite der Vorweihnachtszeit im Handel #1. Die Kund*innen, das Verkaufspersonal und die Tretmühle des Weihnachtsgeschäfts. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 15), pp. 55-58. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Die dunkle Seite der Vorweihnachtszeit im Handel #2. Die Online-Shopper*innen, die Zusteller*innen und die Mühen der letzten Meile. In: *IHaM-Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 3 (Nr. 16), pp. 59-62. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.
- Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph.** 2021. Sonntagsöffnung vor Weihnachten – ein Akt der Selbstverteidigung. Ein Update aus Sicht der Konsument*innen in den Bundesländern. In: *IHaM-*

Analysen zu aktuellen Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing. Jg. 3 (Nr. 17), pp. 63-66. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM), Linz, ISBN: 978-3-9504997-7-3.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2021. EU-27-Online-Shopping-Report. Entwicklungen in der Covid-19-Krise. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2021. Click & Collect – Online-Distanz trifft auf Offline-Nähe. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich – Sparte Handel, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2021. Online-Shopping-Update I. Quartal 2021: Meilenstein oder Wendepunkt des Online-Booms? JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel, Linz/Wien.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. 2021. Maßnahmen – Südbahnhofmarkt. Analyse der Relevanz verschiedener zukünftiger realisierbarer Maßnahmen aus Sicht der Konsument*innen. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Stadt Linz, Linz.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. 2021. Begleitstudie zum WKO-Service „Sofortpaket“. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Oberösterreich, Linz.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2021. Trend-Report #1: Servitisation. In: Trendanalysen im Handel. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2021. Trend-Report #2: Umwelt. In: Trendanalysen im Handel. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich-Sparte Handel, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus. Teil 1: Vertrauen in den Lebensmitteleinzelhandel. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 1). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus. Teil 2: Shutdown im stationären Einzelhandel. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 2). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus. Teil 3: Online-Shopping. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 3). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf in der „Pole-Position“. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 4). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus. Teil 4: Veränderungen in der Zeit danach. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 5). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Frühlingserwachen im Einzelhandel. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 6). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus. Teil 5: Nähe ist das „New Sexy“ im Einzelhandel. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel,*

Absatz und Marketing. Jg. 2 (Nr. 7). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus. Lockdown-Resümee. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 8). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Evolution statt Revolution: Online-Shopping im Lockdown-Nachspann. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 9). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Der stationäre Handel und sein Kampf gegen Windmühlen im Lockdown #2 vor Weihnachten – Konsumklima und Gastroschließung. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 10). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Der stationäre Handel und sein Kampf gegen Windmühlen im Lockdown #2 vor Weihnachten – Ansteckungsgefahr, Mund-Nasen-Schutz-Pflicht und der damit verbundenen Kollateralschaden für den Handel. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen im Handel*. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 11). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Umsatzverluste als unliebsames Déjà-vu für den Nonfood-Handel in der Vorweihnachtszeit. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 12). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Covid-19 & Lockdown #2 – Schenken sich die Österreicher*innen heuer Weihnachten? In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 13). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph. 2020. Aller guten Dinge sind drei? Die Konsequenzen des dritten Lockdowns für den Handel. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen in Handel, Absatz und Marketing*. Jg. 2 (Nr. 14). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-6-6.

Teller, Christoph, Gittenberger, Ernst. 2020. Plattformökonomie in Österreich. JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) im Auftrag des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, Linz/Wien.

Gittenberger, Ernst, Teller, Christoph, Thalbauer, Iris. 2019. Weihnachtsmärkte - eine „Win-Win“-Situation? Positive und negative Ausstrahlungseffekte auf den Einzelhandel in den Innenstädten. Research report of the *Centre of Retail and Consumer Research and the Austrian Chamber of Commerce (Section Retail)*. Linz, Johannes Kepler University.

Gittenberger, Ernst; Teller, Christoph. 2019. „Es wird scho glei dumpa“ – Der traditionelle Handel in der Weihnachtszeit. In: *IHaM-Analysen zu Entwicklungen im Handel*. Jg. 1 (Nr. 1). JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM): Linz, ISBN: 978-3-9504997-5-9.

Teller, Christoph, Alexander, Andrew, Wood, Steve. 2017. Bridging Communities: Retail Managers as Boundary Spanners in Town Centre Environments. *The British Academy of Management's Small Grants Scheme End of Grant and Financial Report*. Guildford: University of Surrey.

Wood, Steve, Teller, Christoph, Alexander, Andrew. 2015. Critical in-store marketing and store operations issues - a literature review. *NEMODE (New Economics Models in the Digital Economy) Project Report #1*. Guildford: University of Surrey.

- Teller, Christoph, Alexander, Andrew, Wood, Steve.** 2015. Current and future marketing and operational issues in-store based retail environments – the experts’ point of view. *NEMODE (New Economics Models in the Digital Economy) Project Report #2*. Guildford: University of Surrey.
- Wood, Steve, Teller, Christoph, Alexander, Andrew.** 2015. Themes and priorities in in-store marketing and operations – a research agenda. *NEMODE (New Economics Models in the Digital Economy) Project Report #3*. Guildford: University of Surrey.
- Alexander, Andrew, Teller, Christoph, Wood, Steve.** 2015. Critical Issues in Managing the Town Centre Retail and Service Environment: The Centre Managers’ Perspective. *NEMODE (New Economics Models in the Digital Economy) Project Report #4*. Guildford: University of Surrey.
- Alexander, Andrew, Teller, Christoph.** 2013. Assessing the Boundary Spanning Activities of Retail Store Managers. *Final project report for the 2012 European Journal of Marketing Award for Research in Marketing (Academy of Marketing)*. Guildford.
- Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph.** 2013. Die urbane Handelsagglomeration - Mehr als die Summe ihrer Teile. Treiber von Agglomerationseffekten aus der Sicht von Handels- und Dienstleistungsunternehmen. [The urban retail agglomeration – more than the sum of its parts. Drivers of agglomerations effects from the retailer’s point of view]. *Kumulativer Projektbericht für den Jubiläumsfonds der Stadt Wien für die Wirtschaftsuniversität Wien*. Vienna: Institute for Retailing and Marketing (Vienna University of Economics and Business).
- Teller, Christoph.** 2007. Bestimmungsfaktoren der Einkaufsstättenwahl unter besonderer Berücksichtigung der Distributionsleistungen und –kosten von Konsumenten [Determinants of store choice – the impact of perceived costs of purchasing from the consumers’ point of view]. *Schriftenreihe Handel und Marketing [working paper series ‘retailing and marketing’]*. Nr. 63, Ed.: Schnedlitz, Peter. Vienna, ISBN 3-85475-063-3.
- Teller, Christoph.** 2007. Einfluss olfaktorischer Reize auf das Kaufverhalten in Handelsagglomerationen [The impact of olfactory stimuli on the shopping behaviour in retail agglomerations]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*. Nr. 64, Ed.: Schnedlitz, Peter. Vienna, ISBN 3-85475-064-1.
- Teller, Christoph, Reutterer, Thomas, Schnedlitz, Peter.** 2006. Ist der Käufer Opfer oder Täter? Kosten des Einkaufs für Konsumenten als Entscheidungsgröße im Standortwettbewerb zwischen zentralen und peripheren Handelsagglomerationen. *Kumulativer Projektbericht für den Jubiläumsfond der Stadt Wien [The cost of shopping and its impact on the competition between retail sites. Cumulative project report]*. Vienna: Institute for Retailing and Marketing.
- Schnedlitz, Peter, Gittenberger, Ernst, Schmidt, Gunnar, Teller, Christoph, Widhalm, Andrea.** 2007. Empirische Trendforschung im Handel - Lebensmittelhandel 2006 bis 2011 [Empirical trend research in retailing – the grocery sector from 2006 to 2011]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*. Nr. 59, Ed.: Schnedlitz, Peter. Vienna, ISBN 3-85475-059-5.
- Teller, Christoph.** 2007. Evaluierung und Wahrnehmung logistischer Leistungen von Konsumenten im Rahmen der Beschaffung von Waren [Evaluation and perception of logistics activities undertaken by consumers when shopping at store-based retail formats]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*. Nr. 62, Ed.: Schnedlitz, Peter. Vienna, ISBN 3-85475-062-5.
- Teller, Christoph.** 2007. Sterbende Innenstädte vs. prosperierende Einkaufszentren – ein (zentral-) europäisches Phänomen? Slowenien und Österreich im Vergleich. *Kumulativer Projektbericht für den Festo-Fellow Fond [Dying city centres vs. prosperous shopping centres – a Central European phenomenon? A comparison between Slovenia and Austria. Cumulative project report]*. Vienna: Institute for Retailing and Marketing.
- Teller, Christoph, Teller, Wolfgang, Haas, Erwin.** 2004. Die Wirtschaftskammer Österreich als Dienstleistungsunternehmen. Eine Evaluierung aus Sicht der Berufsgruppe ‘Computer &

Bürosysteme' [The Austrian chamber of commerce as a service provider – empirical evaluation of services for the IT-retail sector. *Schriftenreihe Handel und Marketing*. Nr. 50, Ed.: Schnedlitz, Peter, Vienna, ISBN 3-85475-050-1.

Teller, Christoph. 2004. Instore-Logistik im Lebensmitteleinzelhandel. Logistikleistungsmessung am Ende der Supply Chain [Instore logistics in grocery retailing – performance measurement at the end of the supply chain]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*. Ed.: Schnedlitz, Peter, Vienna, ISBN 3-85475-051.

Gavac, Karin, Gittenberger, Ernst, Grohall, Günther, Grozea-Helmenstein, Daniela, Helmenstein, Christian, Hofmann, Alexander, Jung, Jürgen, Schneider, Christoph, Schnedlitz, Peter, Teller, Christoph, Voithofer, Peter. 2003. Perspektiven im Handel [The Austrian retail sector – facts and figures]. Vienna: SME-Research Austria, ISBN 3-218-00721-6.

Schnedlitz, Peter, Reutterer, Thomas, Teller, Christoph. 2003. Synergieeffekte durch lokale und branchenspezifische Handelskooperationen [Generating synergies through local and industry specific retail co-operations]. Endbericht zum Wirtschaftsuniversitätspreis 2001 der Wirtschaftskammer Wien.

Schnedlitz, Peter, Madlberger, Maria, Teller, Christoph, Repe, Siri. 2001. Alternative Kommunikationspolitik für Kinder [Alternative communication strategies towards kids in retailing]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*, Nr. 33, Ed.: Schnedlitz, Peter, ISBN 3-85475-033-1.

Schnedlitz, Peter, Nagler, Rupert, Teller, Christoph. 2001. Der €Calculus - Wechselgeldberechnung in der €-Bargeldeinführungsphase [The EuroCalculus – Decision support tool for cash logistics during the Euro-changeover phase]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*, 35, Ed.: Schnedlitz, Peter, incl. CD-Rom, ISBN 3-85475-035-8.

Schnedlitz, Peter, Madlberger, Maria, Teller, Christoph, Ederer, Hans Christoph, Raudaschl, Georg. 2001. Hauszustellung von Lebensmitteln [Home delivery of groceries]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*, Nr. 32, Ed.: Schnedlitz, Peter, Vienna: Eigenverlag, ISBN 3-85475-032-3.

Schnedlitz, Peter, Nagler, Rupert, Teller, Christoph. 2001. Wechselgeldproblematik in Branchen mit hohem Bargeldanteil vor dem Hintergrund der €-Bargeldeinführung am 1. Jänner 2002 (€-Day) [Cash logistics in retail sectors with a high share of cash transactions – problems during the Euro-changeover phase]. *Schriftenreihe Handel und Marketing*, Nr. 34, Ed.: Schnedlitz, Peter, Vienna: ISBN 3-85475-034-X.

Schnedlitz, Peter, Reutterer, Thomas, Teller, Christoph. 2001. Synergieeffekte durch lokale und branchenspezifische Synergieeffekte [Generating synergies through local and industry specific retail co-operations]. Zwischenbericht zum Wirtschaftsuniversitätspreis 2001 der Wirtschaftskammer Wien.

Schnedlitz, Peter, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 1999. Die Effizienz der Distributionslogistik in Österreich [The efficiency of retail logistics in Austria] (Part 1). *Schriftenreihe Handel und Marketing*, Nr. 21, Ed. Schnedlitz, Peter, Vienna, ISBN 3-85475-021-8.

Schnedlitz, Peter, Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 1999. Die Effizienz der Distributionslogistik in Österreich [The efficiency of retail logistics in Austria] (Part 2). *Schriftenreihe Handel und Marketing*, Nr. 22, Vienna, ISBN 3-85475-020-X.

Habilitation thesis

Teller, Christoph. 2008. Betriebswirtschaftliche Einkaufsstättenforschung im Spannungsfeld zwischen Marketing und Logistik. *Habilitationsschrift*, Institute for Retailing and Marketing, Vienna University of Economics and Business.

PhD thesis

Teller, Christoph. 2002. Bargeldlogistik im Handel - Bestandsmanagement von Wechselgeld im Zuge der Euro-Bargeldeinführung mit der Software Euro-Calculus. *Dissertation*, Vienna University of Economics and Business.

Master thesis

Teller, Christoph. 1998. Stadtmarketing. Chancen für Klein- und Mittelbetriebe. *Diplomarbeit*, Vienna University of Economics and Business.

Articles in industry journals, newspapers and magazines

Teller, Christoph. 2020. Den innerstädtischen Handel neu denken und nicht um Erbarmen bitten! Kronen Zeitung, 15. August, pp. 2-3.

Teller, Christoph. 2020. Der Weg nach vorne im Handel scheint die Rückbesinnung auf alte Tugenden zu sein. Kronen Zeitung, 13. June 2020, pp. 5-6.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph, Reutterer, Thomas. 2014. Analyst des Handels. *Regal*, 10, p. 10.

Kotzab, Herbert, Teller, Christoph. 2005. Ein Phasenmodell für die Point-of-Sale-Logistik im Einzelhandel. Ein Erfahrungsbericht. *Austropack*, 4, pp. 33-35.

Teller, Christoph. 2004. Handel einst, jetzt und *Regal*, 9, pp. 36-39.

Teller, Christoph. 2003. Partnerschaft macht stark! *Wiener Wirtschaft*, 49, p. 8.

Teller, Christoph. 2001. EuroCalculus - Wechselgeldberechnung für die duale Währungsphase. *Austropack*, Nr. 2, pp. 29-31.

Other publications

Teller, Christoph. 2007. Geleitwort: Partls Entschärfung der Automobilmarketing-Myopie [Partl's attempt to overcome the marketing myopia in car retailing]. In: Partl, Mario: Durch guten Service zum Autoverkauf. Servicequalität von Werkstätten als Entscheidungskriterium für den Wiederkauf von Automobilen. München: Auto Business Verlag.

Teller, Christoph. 2003. Category Mangement. In: *Lexikon der Betriebswirtschaft*. Ed.: Lück, Wolfgang, 119, Munich, Vienna: Oldenbourg.

Teller, Christoph. 2003. Efficient Consumer Response. In: *Lexikon der Betriebswirtschaft*. Ed.: Lück, Wolfgang, 153, Munich, Vienna: Oldenbourg.