

---

**Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller**

Professor of Marketing and Retail  
Management and  
Head of the Institute of Retail, Sales  
and Marketing  
JKU Business School  
Johannes Kepler University Linz

Altenbergstraße 69  
4040 Linz, Austria

## **Media Coverage**

Linz, 05 May 2020

---

**Media Coverage**

- Mode- und Möbelhandel mit den größten Umsatzverlusten: *Cash das Handelsmagazin online*, 03.04.2020
- Heimischer Handel verliert wegen Corona monatlich bis zu drei Milliarden: *der Standard online*, 10.04.2020
- Erster Schritt zur Normalität: Was sich ab Dienstag wieder ändert: *der Standard online*, 14.04.2020
- Neustart mit Hürden: Warum viele kleine Händler nicht aufsperrern: *der Standard online*, 16.04.2020
- Coronakrise – JKU – Studie: 2,6 Mrd. Umsatzeinbrüche bei Geschäften: *finanzen.at*, 14.04.2020
- Diese Geschäfte öffnen fix am Dienstag wieder: *Heute online*, 14.04.2020
- Mode- und Möbelhandel mit den größten Umsatzverlusten: *Horizont online*, 07.04.2020
- Großteil des Handels und Wiener Bundsgärten stehen vor Öffnung: *Kleine Zeitung online*, 13.04.2020
- 47% der Österreicher vermissen Einkaufengehen: *Kronen Zeitung online*, 03.04.2020
- Notbetrieb: Welche Geschäfte besonders fehlen: *Konen Zeitung online*, 10.04.2020
- 14.300 Geschäfte sperren am Dienstag auf: *Kronen Zeitung online*, 11.04.2020
- Coronakrise: 2,6 Milliarden Euro Umsatzeinbrüche bei Geschäften: *Kurier online*, 14.04.2020
- Einkaufsverhalten in Zeiten des Corona-Virus: *meinbezirk.at*, 03.04.2020
- Wunsch nach Regionalität wird bleiben: *meinbezirk.at*, 21.04.2020
- Geschäfte öffnen unter strengen Auflagen: *news ORF.at*, 13.04.2020
- 47 Prozent vermissen den Einkauf in Geschäften: *ooe ORF.at*, 03.04.2020
- Das Einkaufsverhalten in der Krise: *ooe ORF.at*, 10.04.2020
- Einzelhandel kämpft mit Umsatzeinbußen: *ooe ORF.at*, 15.04.2020
- JKU-Studie: Handel verliert monatlich bis zu 3 Mrd. Euro Umsatz: *OÖ Nachrichten online*, 10.04.2020
- Kleine Händler sperren auf: *OÖ Nachrichten online*, 11.04.2020
- JKU-Studie: 2,6 Milliarden Euro Umsatzeinbrüche im Einzelhandel: *OÖ Nachrichten online*, 14.04.2020
- „Die Regierung könnte noch mutiger sein“: *OÖ Nachrichten online*, 15.04.2020
- Modehandel vom Shutdown am stärksten betroffen: *österreichische Textilzeitung online*, 14.04.2020

- Corona-Krise: 2,6 Mrd. Euro Umsatzeinbrüche für Geschäfte: *oberösterreichisches Volksblatt online*, 14.04.2020
- JKU-Corona-Update-Prof. Cocca: “Herabstufung Italiens und auch der USA auf den Finanzmärkten wohl unausweichlich “: *APA OTS online*, 14.04.2020
- Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus: *Regal online*, 06.04.2020
- Bau- und Heimwerkerbedarf in der Pole-Position: *Regal online*, 09.04.2020
- Online-Handel in der Corona-Krise: *Retail Report online*, 07.04.2020
- Bau- und Heimwerkerbedarf in Pole Position: *Retail Report online*, 08.04.2020
- Langfristige Veränderungen: *Retail Report online*, 16.04.2020
- Eingeleiteter Reboot: *Retail Report online*, 17.04.2020
- Nähe ist das „neue sexy“: *Retail Report online*, 21.04.2020
- Handelsketten schränken ab Karsamstag Sortiment ein: *Salzburger Nachrichten online*, 03.04.2020
- Das Internet ersetzt nicht die Geschäfte: *Salzburger Nachrichten online*, 10.04.2020
- Großteil des Handels öffnet am Dienstag wieder: *Salzburger Nachrichten online*, 12.04.2020
- Baumärkte: „Frühlingserwachen“ dürfte zu Nachholkäufen führen: *Tiroler Tageszeitung online*, 08.04.2020
- Studie: 2,6 Milliarden Umsatzverlust für Österreichs Handel: *trend online*, 14.04.2020
- 47 Prozent der Österreicher vermissen Shoppingtouren: *Vienna.at*, 03.04.2020
- Covid-19 kostet Handel pro Monat bis zu 3 Milliarden: *Vol.at*, 10.04.2020
- Baumärkte sperren wieder auf: Nachholkäufe erwartet: *Vol.at*, 08.04.2020
- Handel verliert monatlich bis zu 3 Milliarden Euro Umsatz: *Wiener Zeitung online*, 10.04.2020
- Der Einzelhandel wird langsam wieder hochgefahren: *Wiener Zeitung online*, 13.04.2020
- Handel verliert durch Shutdown 2,6 Milliarden Euro Umsatz: *Wiener Zeitung online*, 14.04.2020
  
- Der traditionelle Handel hat Chancen: „Um Erbarmen zu bitten, ist zu wenig“, *Oberösterreichischen Nachrichten* 29.01. 2020
- Handelsexperte übernimmt Linzer Marketing-Institut, *Oberösterreichischen Nachrichten* 27.04. 2019
- „Ich bin nicht da, um beliebt zu werden“, *Oberösterreichischen Nachrichten* 21.09.2019, 10
- Innenstadt spürt Onlinehandel, *Bezirksrundschau* Nr. 48, 28.11.2019, 71
- Zwischen Hoffen und Bangen: Start frei fürs Weihnachtsgeschäft, *Oberösterreichische Nachrichten*, 28.11.2019, 8
- Punsch gegen Amazon, *Salzburger Nachrichten*, 28.11.2019, 13

- Hoffen auf weihnachtliche Kauflust, *Der Standard*, 28.11.2019, 18
- Keine Umsatzsprünge bei Weihnachtsgeschäft erwartet, *vol.at*, 27.11.2019
- Weihnachten: Einzelhändler hoffen darauf, Vorjahresumsatz zu halten, *tt.com*, 27.11.2019
- Keine großen Sprünge im Weihnachtsgeschäft zu erwarten, *diepresse.com*, 27.11.2019
- Keine Umsatzsprünge bei Weihnachtsgeschäft erwartet, *vienna.at*, 27.11.2019
- Innenstadt spürt Onlinehandel, *meinbezirk.at*, 27.11.2019
- Geschenke, Geschenke, Geschenke: Händler hoffen auf weihnachtliche Kauflust, *derstandard.at*, 27.11.2019
- Punsch gegen Amazon: Der Charme der Christkindlmärkte, *sn.at*, 27.11.2019
- Kling Kassa, kling, *ganzewoche.at*, 26.11.2019
- Weihnachtsgeschäft - stationärer Handel beliebter als online, *Zeit im Bild 1* (19:30), 09.11.2019
- Die ersten Packerln sind fertig, *Kronen Zeitung*, 07.11.2019, 16
- Für Geschenke werden zwei Milliarden Euro ausgegeben, *Öberösterreichische Nachrichten*, 07.11.2019, 10
- Für Geschenke werden zwei Milliarden Euro ausgegeben, *nachrichten.at*, 07.11.2019
- Zwischen Hoffen und Bangen: Start frei fürs Weihnachtsgeschäft, *nachrichten.at*, 28.11.2019
- Statement für regionale Unternehmen, *OÖ Volksblatt*, 21.11.2019, 14
- Christkind in X-Large, *medianet*, 15.11.2019, 58
- Christkind in X-Large, *medianet.at*, 14.11.2019
- Zwei Mrd. Euro für Geschenke zu Weihnachten, *Die Presse*, 11.11.2019, 10
- Zwei Mrd. Euro für Geschenke zu Weihnachten, *diepresse.com*, 10.11.2019
- Zwei Milliarden für Weihnachtsgeschäfte, *orf.at*, 07.11.2019,
- "Es wird scho glei dumpa" - Bericht der JKU zum Weihnachtsgeschäft, *salz-tv.at*, 06.11.2019
- Weihnachts-Shopping extrem: Zwei Milliarden Euro für Geschenke, *kurier.at*, 06.11.2019
- So shoppt Österreich für Weihnachten, *vol.at*, 06.11.2019
- Spendable Österreicher. Zwei Milliarden Euro für Weihnachtsgeschenke, *kleinezeitung.at*, 06.11.2019
- Welcher Shopping-Typ bist du vor Weihnachten? *heute.at*, 06.11.2019
- Wir geben heuer 2 Mrd. Euro für Weihnachtsgeschenke aus, *oe24.at*, 06.11.2019
- So shoppt Österreich für Weihnachten, *vienna.at*, 06.11.2019
- Der Handel in der Weihnachtszeit, *retailreport.at*, 06.11.2019
- Österreicher wollen 2 Mrd. für Weihnachtsgeschenke ausgeben, *drei.at*, 06.11.2019
- Weihnachts-Shopping extrem: Zwei Milliarden Euro für Geschenke, *10min.at*, 06.11.2019
- So shoppt Österreich für Weihnachten, *10min.at*, 06.11.2019
- Österreicher wollen 2 Mrd. für Weihnachtsgeschenke ausgeben, *sn.at*, 06.11.2019

- Österreicher wollen 2 Mrd. für Weihnachtsgeschenke ausgeben, *newbusiness.at*, 06.11.2019
- Auf Umwegen zur großen Uni-Karriere, *Kleine Zeitung* 23.11.2019, 30-31
- Teller in Linz zum Professor ernannt, *Regal* 46 (11) 2019, 46
- Interview mit Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller, dem neuen Handels-Professor an der Johannes Kepler Universität Linz, *Regal* 46 (12) 2019, 28-31