
Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller

Professor of Marketing and Retail
Management
Head of the Institute of Retail, Sales
and Marketing
JKU Business School
Johannes Kepler University Linz

Altenbergstraße 69
4040 Linz, Austria

Media Coverage

Linz, 18 January 2023

Media Coverage

- Wer bestimmt den Preis?, *Die Presse*, 8.1.2023
- Entwicklung des Konsum- und Handelsklima 2023. Interview für *ORF Oberösterreich Heute*. 17.01.2023.
- Inflation, Preiserhöhungen und die Lage des österreichischen Handels. *Interview mit P3TV*, 27.10.2022.
- Das Weihnachtsgeschäft 2022 und das Geschenkekaufverhalten der Österreicher. Interview mit dem Life Radio, 21.10.2022.
- Einkaufen am Feiertag. Interview zum 8. Dezember in *ORF Oberösterreich Heute*.. 08.12.2022.
- Black-Friday 2022...in den Köpfen, aber nicht in den Herzen der Konsument:innen angekommen. *ORF Radio Oberösterreich*. 22.11.2022
- „Sonderangebote und Sparen beim Einkauf“, Interview zu Preissteigerungen und Konsument:innenreaktionen in der Krise. *ORF Radio Oberösterreich*. 18.05.2022.
- Einkaufen im Supermarkt ohne Kassa, *Kurier*, 27.12.2022
- Kleidung: Ein Drittel Überproduktion. Ist „Mode zum Mieten“ ein Ausweg?, *OÖ Nachrichten*, 31.12.2022
- Kultur des Schenkens lebt auch in der Krise, *Kleine Zeitung*, 7.12.2022
- In den Regalen erobern billigere Waren mehr Platz, *Krone.at*, 20.12.2022
- Was macht der Handel in der Krise?, *C.A.S.H.*, 13.12.2022
- (Preis)kampf im Regal, *Lust aufs Land*, 24.11.2022
- Wie hält es der Handel mit dem 8. Dezember?, *OÖ Nachrichten*, 6.12.2022
- 8. Dezember: Der Tag, der gerne ein Einkaufssamstag geworden wäre, *OÖ Nachrichten*, 7.12.2022
- Marketing Club Linz lädt zu Marketing meet Science 2022, *OÖ Nachrichten*, 3.12.22
- 8. Dezember: Aufsperrern oder nicht? *Regal*, 1.12.2022
- Linzer Gedenken an Marketingpionier Kulhavy, *OÖ Nachrichten*, 30.11.2022
- Aussichten auf Weihnachtsgeschäft 2022, *Regal*, 24.11.2022
- Konsumenten rücken vor Weihnachten mehr von Sparplänen ab, *Neue.at*, 24.11.2022
- Konsumenten rücken vor Weihnachten mehr von Sparplänen ab, *Vorarlberger Nachrichten*, 24.11.2022
- Konsumenten rücken vor Weihnachten mehr von Sparplänen ab, *VOL.at*, 24.11.2022
- Österreicher rücken vom Sparen bei Geschenken ab, *Kronen Zeitung*, 24.11.2022
- Streiks im Weihnachtsgeschäft drohen, *WIEN.ORF*, 24.11.2022
- Konsumenten rücken vor Weihnachten mehr von Sparplänen ab, *Salzburger Nachrichten*, 24.11.2022
- Black Friday: Zwischen Krise und Rabatten, *Puls24.at*, 25.11.2022
- Research shows:-Austrians are moving away from saving on gifts, *Today Times*, 24.11.2022

- Black Friday: Die Rabattschlacht als Indikator für die Krise, *Die Presse*, 24.11.2022
- Ist Black das „New Sexy“?, *Textil Zeitung*, 22.11.2022
- Ist Black das „New Sexy“?, *CASH*, 22.11.2022
- Rabattaktionen wegen Inflation gefragt wie lange nicht mehr, *Vorarlberger Nachrichten*, 22.11.2022
- Das gilt es am Black Friday zu beachten, *Vol.at*, 22.11.2022
- AK mahnt zur Vorsicht bei Rabatten am Black Friday und Cyber Monday, *Vienna.at*, 22.11.2022
- Ist Black da „New Sexy“?, *Horizont*, 22.11.2022
- Black Friday: die Kehrseiten zwischen Krise und Rabatten, *Kronehit*, 21.11.2022
- Aktionstag Black Friday: Das zweischneidige Hochamt der Rabattjäger, *Kleine Zeitung*, 24.11.2022
- „Aktionstage machen den Handel kurzfristig high, aber langfristig krank“, *Kleine Zeitung*, 21.11.2022
- „Black Friday“: Viele Konsumenten kritisch, *ooe.ORF.at*, 21.11.2022
- Nächstes Geschäft auf der Landstraße schließt, *OÖNachrichten*, 30.11.2022
- Gedenken an Prof. Ernest Kulhavy, *My Science*, 30.11.2022
- Gehälter im Handel steigen im Schnitt um 7,31 Prozent, Arbeitsgeber sprechen von „absolutem Limit“, *Der Standard*, 30.11.2022
- Nach Hofer auch Tschibo: Schließungen befeuern Diskussion um Landstraße, *OÖNachrichten*, 30.11.2022
- Handel reloaded ist menschlich -digital, *Wiener Wirtschaft*, 24.11.2022
- Optimistisch: Warum Weihnachten für den Handel auch heuer ein Fest ist, *OÖ Nachrichten*, 26.11.2022
- Zwischen Krise und Rabatten, *Kleine Zeitung*, 24.11.2022
- Oh, du fröhliche Zurückhaltung, *Kleine Zeitung*, 23.11.2022
- „Geschenke für die Kinder besorgt du nicht wie einen Liter Milch“, *Kronen Zeitung*, 25.11.2022
- Mehrheit der Supermärkte bleibt heuer am 8. Dezember geschlossen, *Kronen Zeitung*, 22.11.2022
- Kritik an weiterem „Aktionstag“, *ooe.ORF.at*, 11.11.2022
- Christkind wird auch heuer viel zu tragen haben, *Krone.at*, 10.11.2022
- Christkind wird auch heuer viel zu tragen haben, *Krone OÖ*, 10.11.2022
- Wir müssen alle das Einkaufen neu lernen, *Krone.at*, 23.10.2022
- Wir müssen alle das Einkaufen neu lernen, *Krone OÖ*, 23.10.2022
- Bevölkerung will bei Weihnachtseinkauf sparen, *ORF.at*, 21.10.2022
- Handel erwartet weniger Weihnachtsgeschäft, *ooe.ORF.at*, 20.10.2022
- Die Spiralen der Angst, *OÖ Nachrichten*, 19.10.2022

- Schlechte Erwartungen: Keine frohe Weihnachten für den Handel, *Tiroler Tageszeitung*, 19.10.2022
- Umfrage unter Handelsmanagern: Heuer keine Weihnachtstimmung im Handel, *Medianet.at*, 19.10.2022
- Weihnachtsumsätze werden düster ausfallen, *Mein Bezirk*, 19.10.2022
- Handel blickt pessimistisch aufs Weihnachtsgeschäft, *Cash.at*, 19.10.2022
- Heuer keine Weihnachtsstimmung im Handel, *Vorarlberger Nachrichten*, 18.10.2022
- Heuer keine Weihnachtsstimmung im Handel, *Neue.at*, 18.10.2022
- Gehaltspoker 2022: Mehr als nur Theaterdonner, *Kurrier.at*, 18.10.2022
- Handel leidet unter Weihnachts -Frust, *w24.at*, 18.10.2022
- „Schlecht wie nie“- Handel befürchtet Weihnachtspleite, *Heute.at*, 18.10.2022
- Heuer keine Weihnachtsstimmung im Handel, *MSN.com*, 18.10.2022
- „Erwartungen noch nie so schlecht wie heuer“, *Krone Zeitung*, 18.10.2022
- Handel blickt pessimistisch aufs Weihnachtsgeschäft, *Textilzeitung*, 18.10.2022
- Handel zittert vor schlechtem Weihnachtsgeschäft, *Vienna.at*, 18.10.2022
- Heuer keine Weihnachtsstimmung im Handel, *Vol.at*, 18.10.2022
- Weihnachten: Erwartungen im Handel pessimistisch wie nie, *ORF.at*, 18.10.2022
- Umfrage: Aktuell noch keine Weihnachtsstimmung im Handel, *OÖ Nachrichten*, 8.10.2022
- Konsumklima auf „katastrophales“ Niveau abgestürzt, *Die Presse*, 13.10.2022
- Die Kauflaune der Österreicher ist „katastrophal“, *Kronen Zeitung*, 12.10.2022
- Wie die Inflation die Konsumenten in „Schockstarre“ versetzt, *OÖNachrichten*, 12.10.2022
- Konsumlaune ist am Boden, *MeinBezirk.at*, 12.10.2022
- Konsumklima in Österreich laut JKU-Erhebung „katastrophal“, *Kurier.at*, 12.10.2022
- Kauflaune in Österreich wegen Inflation stark gedrückt, *Kleine Zeitung*, 12.10.2022
- Inflation vermiest uns die Lust am Shoppen, *Vienna.at*, 12.10.2022
- Die Kauflaune der Österreicher ist „katastrophal“, *Linz News*, 12.10.2022
- Konsumklima in Österreich laut JKU-Studie „katastrophal“, *News.at*, 12.10.2022
- Konsumklima in Österreich laut JKU-Studie „katastrophal“, *Salzburger Nachrichten*, 12.10.2022
- Konsumklima in Österreich laut JKU – Studie „katastrophal“, *oberösterreichisches volksblatt*, 12.10.2022
- Konsumklima ist katastrophal, *C.A.S.H.*, 12.10.2022
- Konsumklima auf „katastrophales“ Niveau abgestürzt, *Die Presse*, 12.10.2022
- Wer leistet sich ein Schnitzel um 30 Euro? Wiener Wirte buhlen um Gäste, *Der Standard*, 12.10.2022
- High inflation – Austrians’ buying mood is “catastrophic”, *Today Times*, 12.10.2022

- Climat de consommation en Autriche, catastrophique selon une étude JKU – Economie, *France.dayFR*, 12.10.2022
- Clima de consumo en Austria „catastrófico” según encuesta JKU, *News ES Euro*, 12.10.2022
- Vorschlag zur Gaspreis – Bremse, *Regal online*, 13.10.2022
- WKÖ – Trefelik: Gaspreisbremse brächte Entlastung, die der heimische Handel bitter nötig hat, *news.wko.at*, 12.10.2022
- Katastrophales Konsumklima in Österreich, *Wiener Zeitung*, 12.10.2022
- WKÖ- Trefelik: „Gaspreisbremse brächte Entlastung für heimischen Handel“, *elektro.at*, 12.10.2022
- Neue, aufregende Partnerschaft zwischen Mensch und Maschine, *OÖNachrichten*, 14.10.2022
- „Schockstarre“ beim Einkauf, *OÖ Nachrichten*, 13.10.2022
- In den Regalen erobern billigere Waren mehr Platz, *krone.at*, 11.10.2022
- Mehr Platz für Günstigeres, *Kronen Zeitung*, 11.10.2022
- Marketing Club Linz zu Gast bei efko, *OÖ Nachrichten*, 01.10.2022
- WKÖ-Handelsstudie: Digitale Trends nutzen und reales Einkaufserlebnis stärken, *news.wko.at*, 27.09.2022
- Am meisten Spart, wer plant, *Kronen Zeitung*, 27.08.2022
- Am meisten spart, wer den Einkauf plant, *krone.at*, 27.08.2022
- WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal ruft zum lokalen Konsum auf, *Leadersnet*, 19.07.2022
- WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal ruft zum lokalen Konsum auf, *wko.at*, 18.07.2022
- Warum man sich zu Billigware strecken muss, *Kurier*, 18.07.2022
- WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal ruft zum lokalen Konsum auf, *wko.at*, 13.07.2022
- Wirtschaftskammer will regionales Einkaufen nachhaltig fördern, *MeinBezirk.at*, 13.07.2022
- Marketing Club Linz startet mit Preisverleihung in den Sommer, *OÖNachrichten*, 02.07.2022
- Nähe ist jetzt das Herz-Ass im Handel, *Kleine Zeitung*, 29.06.2022
- Nähe ist jetzt das Herzsass des Handels, *Cash online*, 21.06.2022
- On- und Offlinehandel: ambivalente Beziehung, *retailreport.at*, 17.06.2022
- Die schlampige Beziehung der Channel-Hopper, *Cash Online*, 17.06.2022
- Unibox plant Expansion, *Regal 05-2022*, Juni 2022
- Aktionen beliebter, *Regal 05-2022*, Juni 2022
- Die Kiste fürs Kaff, *Datum 06/2022*, Juni 2022
- Konsumenten-Reaktion auf steigende Preise: *Cash online*, 16.05.2022
- Unibox – think out of the Box. *Retail Report online*, 06.05.2022
- Gemeinde bekommt 38m²-Markt: *LTI*, 10.05.2022
- Lokaler Handel könnte von hohen Spritpreisen profitieren: *Cash Online*, 03.05.2022
- Lokaler Handel könnte von hohen Spritpreisen profitieren: *Textilzeitung online*, 02.05.2022

- Marketing Club Linz zu Gast in der Backstube von Leo Jindrak: *OÖ Nachrichten*, 09.04.2022
- In Angststarre zu verweilen ist und war in Krisenzeiten ein schlechter Ratgeber: *Kronen Zeitung*, 09.04.2022
- JKU: Konsumklima stürzt ab: *Retail Report online*, 05.04.2022
- Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *New Business online*, 04.04.2022
- Ukraine war, inflation: Consumers fall back into “anxiety”: *The Observatorial online*, 05.04.2022
- Inflación masiva en Austria “no significa nada bueno”: economía: *News ES Euro online*, 05.04.2022
- Konsum erreicht Tiefstand: *LTI Oberösterreich*, 04.04.2022
- Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *MSN online*, 04.04.2022
- Konsumklima im Keller: „Konsumenten in Angststarre“: *Tiroler Tageszeitung online*, 05.04.2022
- Tiefstand im Konsumklima: *Regal online*, 04.04.2022
- Neuer Tiefstand im Konsumklima: *Textilzeitung online*, 04.04.2022
- Massive Teuerung in Österreich „bedeutet nichts Gutes“: *Heute online*, 04.04.2022
- Ukraine-Krieg: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *Vienna.at*, 04.04.2022
- Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *Neue Vorarlberger Tageszeitung online*, 04.04.2022
- Ukraine-Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *finanzen.at*, 04.04.2022
- Handelsexperten: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *Südtirol News*, 04.04.2022
- Handelsexperten: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *News online*, 04.04.2022
- Handelsexperten: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *VN.at*, April 2022
- Neuer Tiefstand im Konsumklima, *Horizont online*, 04.04.2022
- Tiefstand im Konsumklima: *Cash online*, 04.04.2022
- Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *Salzburger Nachrichten online*, 04.04.2022
- Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *Business-Live online*, 04.04.2022
- Handelsexperte: Konsumenten sind wieder in „Angststarre“: *Vorarlberg online*, 04.04.2022
- “Angststarre”: Konsum wird gebremst: *ooe.orf.at*, 04.04.2022
- Umfrage: Impfkampagnen nicht überzeugend: *Science orf.at*, 16.03.2022
- Impfkampagnen wurden als zu einseitig empfunden: *Die Presse online*, 16.03.2022
- Die Impfkampagne hat laut Forschern kaum gewirkt: *Krone Zeitung online*, 17.03.2022
- Impfkampagnen werden als zu einseitig wahrgenommen: *Tiroler Tageszeitung online*, 17.03.2022
- Umfrage zeigt: Österreicher mit Impfkampagnen unzufrieden: *Vienna online*, 17.03.2022
- Österreichische Impfkampagnen werden als zu einseitig empfunden: *Kurier online*, 16.03.2022

- Corona-Impfkampagnen werden als zu einseitig wahrgenommen: *K online*, 16.03.2022
- Impfkampagnen werden als zu einseitig wahrgenommen: *Salzburger Nachrichten online*, 16.03.2022
- Impfkampagnen werden als zu einseitig wahrgenommen: *Vorarlberg online*, 16.03.2022
- Impfkampagnen werden als zu einseitig wahrgenommen: *Medizinische Information online*, 16.03.2022
- Las campañas de vacunación austriacas se perciben como demasiado unilaterales: *News Es Euro*, 16.03.2022
- Austrian vaccination campaigns are perceived as too one-sided: *News in 24*, 16.03.2022
- Vaccination campaigns are perceived as too one-sided – Coronavirus: *News in 24*, 16.03.2022
- Marketing Club Linz und WKOÖ diskutieren über Impf-Kommunikation: *OÖ Nachrichten*, 05.03.2022
- Wie die Lehren aus der Pandemie unser Leben verbessern könnten: *Der Standard*, 03.03.2022
- Marketing im Wandel – die Trends für 2022: *Top Leader online*, 21.01.2022
- 2G-Kontrollen im Handel, Interview zu Corona-Maßnahmen im Handel, *ORF Oberösterreich Heute*. 28.01.2022.
- Immer lautere Rufe nach Lockerungen, *ooe.ORF.at*, 28.01.2022
- 2G kostet Handel 110 Mio. Euro Umsatz pro Woche, *Vienna.at*, 28.01.2022
- 2G.Handel entgeht jede Woche 110 Mio. Euro Umsatz, *OE24.at*, 28.01.2022
- 2G im Handel: Wöchentlich 110 Millionen Euro weniger Umsatz, *Kleine Zeitung*, 28.01.2022
- 2-G bringt Handel um 110 Mio. Euro pro Woche, *Salzburg24*, 28.01.2022
- Wissenschaftler sehen „Lose -Lose-Situation“, *MeinBezirk.at*, 28.01.2022
- 2G- Kontrollen im Handel: „Lose-Lose-Situation“, *C.A.S.H.*, 28.01.2022
- „Einkaufskanalwahl vor Weihnachten“, Interview zum Weihnachtsgeschäft 2021. *ORF Oberösterreich Heute*. 22.12.2021.
- „Kaufverhalten bei Weihnachtsgeschenken nach dem Lockdown“, Interview zum Weihnachtsgeschäft 2021. *ORF Oberösterreich Heute*. 14.12.2021.
- Wie kann man jetzt noch Ungeimpfte überzeugen?: *OÖ Nachrichten*, 14.12.2021
- „Was nun? Marketing in ungewöhnlichen Zeiten“ Interview zum Marketing Forum Linz 2022. *ORF Oberösterreich Heute*. 4.11.2021.
- „Was habe ich, was Amazon nicht hat?“ *Gewinn. Wirtschaftsmagazin*, Juni Ausgabe 2021.
- „Eine Katastrophe“: Wen der längere Lockdown besonders hart trifft, *OÖ Nachrichten online*, 19.01.2021
- Totes Kapital: Handle verlor in Österreich 90 Einkaufstage, *der Standard online*, 19.01.2021
- Billa Plus statt Merkur: Was mit der Zusammenführung verloren geht, *der Standard online*, 28.01.2021
- „Das ist ein Ölwechsel bei voller Fahrt“, *Cash das Handelsmagazin* 02.02.21
- Corona: Große Händler mit Wirtschaftshilfen unzufrieden, *msn online*, 19.01.2021

- „Eine Katastrophe“: Wen der längere Lockdown besonders hart trifft, *OÖNachrichten*, 19.01.2021
- Händler: „Corona-Ausfallbonus völlig unzureichend“, *Kronen Zeitung online*, 18.01.2021
- Mit 3. Lockdown. Ausfall für Handel steuert auf zehn Milliarden Euro zu, *Kleine Zeitung online*, 18.01.2021
- Corona – Große Händler mit Wirtschaftshilfen unzufrieden, *oe24.at*, 18.01.2021
- Corona – Große Händler mit Wirtschaftshilfen unzufrieden, *finanzen.at*, 18.01.2021
- Corona – Große Händler mit Wirtschaftshilfen unzufrieden, *Salzburger Nachrichten online*, 18.01.2021
- Handelsausfall steuert auf zehn Milliarden zu, *Neue Vorarlberger Tageszeitung online*, 18.01.2021
- Corona: Große Händler mit Wirtschaftshilfen unzufrieden, *Kurier.at*, 18.01.2021
- 90 Tage im Lockdown, *Österreichische Textilzeitung online*, 18.01.2021
- Große Händler mit Corona-Wirtschaftshilfen unzufrieden, *vn online*, 18.01.2021
- Händler: „Corona-Ausfallbonus völlig unzureichend“, *The World News online*, 18.01.2021
- Corona: Large retailers dissatisfied with economic aid, *News read online*, 18.01.2021
- Große Händler mit Corona-Wirtschaftshilfen unzufrieden, *vol.at*, 18.01.2021
- Große Händler mit Corona-Wirtschaftshilfen unzufrieden, *vienna.at*, 18.01.2021
- Große Händler mit Corona-Wirtschaftshilfen unzufrieden, *österreichisches Volksblatt online*, 18.01.2021
- Große Händler mit Corona-Wirtschaftshilfen unzufrieden, *New Business online*, 18.01.2021
- Mit 3. Lockdown: Ausfall für Handel steuert auf zehn Milliarden Euro zu, *Head Topics online*, 18.01.2021
- Zusätzliche Lockdown-Woche kostet dem Handel 600 Mio. Euro, *uhrenundjuwelen.at*, 09.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *orf.at*, 05.01.2021
- Lockdowns kosteten Einzelhandel bisher 8,5 Milliarden Euro, *puls24 online*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *die Presse online*, 05.01.2021
- Studie: Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *der Standard online*, 05.01.2021
- Hohe Umsatzverluste. Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *Kronen Zeitung online*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *k.at*, 05.01.2021
- Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro. Umsatzverlust könnte auf 9,1 Mrd. steigen, *Salzburg 24 online*, 05.01.2021
- JKU-Studie: Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *Tips online*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *Salzburger Nachrichten online*, 05.01.2021

- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *Vorarlberger Nachrichten*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *OÖ Nachrichten online*, 05.01.2021
- Three lockdowns cost retail 8.5 billion euros, *DE24 News online*, 05.01.2021
- Austria, cele trei mari blocaje datorate pandemiei aduc pierderi în sectorul vânzărilor de peste 9 MILIARDE de euro, *Ziarul romanesc.at*, 05.01.2021
- APA-Nachrichten Überblick, *finanzen.at*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *new business.at*, 05.01.2021
- APA-Nachrichtenüberblick, *börse-express.com*, 05.01.2021
- Lockdown schaden stationären Einzelhandel langfristig, *Wiener Zeitung online*, 05.01.2021
- Lockdowns könnten zu Nahversorgungslücken führen, *vienna.at*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns den kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *The Worlds News online*, 05.01.2021
- Die drei Schlösser kosten eine Differenz von 8,5 Milliarden Euro, *varietyinfo.com*, 05.01.2021
- Three Lockdowns cost retail 8.5 billion euros, *newsbeezzer.com*, 05.01.2021
- Corona-Krise “kostet” Handel bislang 8,5 Milliarden Euro, *meinbezirk.at*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *msn online*, 06.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *NÖ Nachrichten*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Einzelhandel 8,5 Mrd. Euro, *BVA*, 05.01.2021
- Corona-Pandemie. Wirtschaftskammer fordert Ausbau der Tests, *medinlive.at*, 05.01.2021
- Drei Lockdowns kosten die Händler 8,5 Milliarden Euro, *Neue Vorarlberger Tageszeitung online*, 06.01.2021
- Drei Lockdowns kosten die Händler 8,5 Milliarden Euro, *Kleine Zeitung*, 06.01.2021
- Drei Lockdowns kosten Handel ,5 Mrd. Euro, *Tiroler Tageszeitung*, 06.01.2021
- Drei Lockdowns den kosten Einzelhandel 8,5 Milliarden Euro, *kurier.at*, 05.01.2021
- Lockdowns können zu Nahversorgungslücken führen, *vol.at*, 05.01.2021
- Lockdowns richten Blutbad im stationären Handel an, *die-wirtschaft.at*, 05.01.2021
- Nachrichten leicht verständlich vom 6. Jänner 2021, *science.apa.at*, 05.01.2021
- Zusätzliche Lockdown-Woche kostet dem Handel 600 Mio. Euro, *Textilzeitung online*, 04.01.2021
- Gespräche am Montag, *Kleine Zeitung*, 07.12.2020
- Oberösterreich heute 14075706, *tvthek.orf.at*, 12.2020
- Milliardenverlust für den Handel, *ooe.orf.at*, 19.12.2020
- Dritter Lockdown: Handel und Tourismus wieder geschlossen, *trend online*, 18.12.2020
- Handel fürchtet mit neuem Lockdown um insgesamt 8 Mrd. Euro, *Volksblatt online*, 18.12.2020
- Lockdown Nummer Drei: Handel drohen Milliardenverluste, „Click and Collect“ bleibt möglich, *Kleine Zeitung online*, 18.12.2020

- Handel fürchtet mit neuem Lockdown um insgesamt 8 Mrd. Euro, *Salzburger Nachrichten online*, 18.12.2020
- Handel fürchtet mit neuem Lockdown um insgesamt 8 Mrd. Euro, *msn online*, 18.12.2020
- Handel fürchtet mit neuem Lockdown um insgesamt 8 Mrd. Euro, *Vorarlberg online*, 18.12.2020
- Erneuter Lockdown trifft Händler und Friseure hart, *Vienna.at*, 18.12.2020
- Corona – Third lockdown hits dealers and hairdressers hard – coronavirus, *DE24 online*, 19.12.2020
- Lockdown in der letzten Woche des Jahres für Händler besonders bitter, *OÖ Nachrichten online*, 21.12.2020
- Dritter Corona-Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *APA online*, 25.12.2020
- Dritter Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *OÖ Nachrichten online*, 25.12.2020
- „Click and Collect“ für Handel ernüchternd, *orf.at*, 28.12.2020
- Lockdown, der Dritte: Erneut Milliardenverlust im Handel, *Kleine Zeitung online*, 25.12.2020
- Dritter harter Lockdown beginnt, Zahl der Infektionen geht zurück, *die Presse online*, 26.12.2020
- Dritter Corona-Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *meibezirk.at*, 25.12.2020
- „Click & Collect“ für Handel doch nicht wie erhofft, *heute.at*, 28.12.2020
- Dritter Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *Niederösterreich Nachrichten online*, 25.12.2020
- APA-Nachrichtenüberblick, *finanzen.at*, 25.12.2020
- Kritik an Corona-Massentests als Vorbedingung für Lockdown-Lockerungen, *Vorarlberg online*, 25.12.2020
- Dritter Corona-Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *Vorarlberg online*, 25.12.2020
- Dritter Lockdown kostet Handel erneut Milliarden, *Kurier online*, 25.12.2020
- Dritter Corona-Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *Salzburger Nachrichten online*, 25.12.2020
- Handelsverband kritisiert geplantes Freitesten, *Wiener Zeitung online*, 25.12.2020
- Dritter Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *BVZ.at*, 25.12.2020
- Dritter Corona-Lockdown wird Handel erneut Milliarden kosten, *k.at*, 25.12.2020
- Lockdown III: Die Details für den Handel, *Textilzeitung online*, 21.12.2020
- Milliardenverlust im Handel, *neue Vorarlberger Tageszeitung*, 25.12.2020
- Im Vergleich So viel kostet der dritte Lockdown dem Handel, *oe24.at*, 25.12.2020
- „Käufer nehmen regelrecht Anlauf“: *pressereader*, 07.12.2020.
- Handelsexperte erwartet Run auf Geschäfte: „Die Kunden nehmen regelrecht Anlauf“: *Kleine Zeitung online*, 06.12.2020.
- „Die Kunden nehmen regelrecht Anlauf“: *neue Vorarlberger Tageszeitung online*, 06.12.2020.

- Handelsexperte erwartet Run auf Geschäfte: „Die Kunden nehmen regelrecht Anlauf“: *Head Topics*, 07.12.2020.
- Förderprogramm um zwei Millionen Euro erhöht, *mein Bezirk.at*, 02.12.2020.
- Käufer nehmen regelrecht Anlauf, *Wirtschaft*, 07.12.2020.
- Gespräche am Montag, *Kleine Zeitung*, 07.12.2020.
- Weihnachten: Konsumlaune stark gedämpft: *Die Presse*, 12.11.2020.
- Das bange Warten auf das Weihnachtsgeschäft: *OÖNachrichten*, 12.11.2020.
- Das Weihnachtsgeschäft ist erstaunlich krisenfest: *OÖNachrichten*, 18.11.2020.
- Brauchen wir das teure „Kaufhaus Österreich“, um Amazon Paroli zu bieten?, *der Standard online*, 02.12.2020.
- Fakten über den Weihnachtseinkauf: *Retail Report online*, 02.12.2020.
- Weihnachtsshopping: Wie Online-Händler jetzt ihre Zielgruppen erreichen: *die wirtschaft.at*, 01.12.2020.
- Weihnachten: Wann Pakete spätestens verschickt werden müssen: *futurezone online*, 01.12.2020.
- Lockdown treibt Online an: *Regal*, Ausgabe 11 2020.
- Die österreichische KonsumentInnensicht in einer außergewöhnlichen Vorweihnachtszeit. *Interview mit P3TV*, 23.11.2020.
- Geschenkekaufverhalten in der COVID 19 Krise. Interview mit dem *Life Radio*, 23.11.2020.
- Corona-Lockdown bremst die Shopping Lust vor Weihnachten: *trend online*, 11.11.2020.
- Zweiter Corona-Lockdown mindert Lust aufs Weihnachts-Shopping: *vienna.at*, 11.11.2020.
- Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten: *Wiener Zeitung online*, 11.11.2020.
- Strengere Maßnahmen in Einkaufszentren: *ooe.orf.at*, 11.11.2020.
- Corona: Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten: *k.at*, 11.11.2020.
- Handel vermisst Gastronomie: *meinbezirk.at*, 11.11.2020.
- Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten: *finanzen.at*, 11.11.2020.
- Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten: *der Standard online*, 11.11.2020.
- Das bange Warten auf das Weihnachtsgeschäft: *OÖ Nachrichten online (plus)*, 11.11.2020.
- Nicht einmal Lust auf Shoppen? Wie sehr Corona die Stimmung dämpft: *kurier.at*, 11.11.2020.
- Weihnachten: Konsumlaune stark gedämpft: *die Presse*, 12.11.2020.
- Gedämpfte Einkaufslust vor Weihnachten: *österreichisches Volksblatt*, 11.11.2020.
- Verändertes Einkaufsverhalten im Lockdown #2, Interview mit dem *Radio Oberösterreich*, 11.11.2020.
- Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten: *Salzburger Nachrichten*, 11.11.2020.
- Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten, *New Business online*, 11.11.2020.
- Lockdown dämpft die Einkaufslust vor Weihnachten: *vol.at*, 11.11.2020.
- Lockdown als „Förderprogramm“ des Online-Handels: *Textilzeitung online*, 12.11.2020.

- Tag des Handels – Die heißen Eisen: Aktionen, Preise & Eigenmarken: *Regal*, 10/2020.
- Der Einzelhandel im Lockdown #2 und das Weihnachtsgeschäft 2020. Interview in *Oberösterreich Heute* (ORF) 16.11.2020.
- Dänischer Möbelkonzern Jysk will von nun aus in Österreich kräftig zulegen. Interview mit den *Oberösterreichischen Nachrichten*, 10.10.2020.
- Prozentsegen. In: Dossier – Supermacht Supermarkt. Die Welt der Handelsriesen. No. 3, Vol. 10, 2020, 52-57.
- Die Revolution ist ausgeblieben. *Bezirksrundschau*, 28. 10. 2020.
- Mehr Geld, weniger Jobs? Lohnrunde im Handel wird zum Drahtseilakt. *Der Standard*, 16. 10. 2020.
- Nicht nur Verlierer: Wie Unternehmer Corona trotzen, wer profitiert. *Der Standard*, 15. 08.2020
- Was hat es mit Schnäppchen auf sich? (What is it about bargains?): Interview with *ORF Radio OÖ* (Sendung: Guten Morgen Oberösterreich), 06. 08. 2020.
- Ausfälle für den Handel. Resümee der Uni Linz: *Kleine Zeitung*, 08.06.2020.
- Regional ist nun ein Mega-Trend – In Krisenzeiten steigt der Wunsch nach regionalen Artikeln: *Regal*, Ausgabe 5, 74-75.
- GUUTE-Frühstück zum ersten Mal online: *Meinbezirk.at*, 05.06.2020.
- Die vielen Facetten des Schadens: *Retail Report online*, 08.06.2020.
- Corona-Resümee des Instituts für Absatz, Verkauf und Marketing: *Handelszeitung online*, 04.06.2020.
- Der Marketingpionier, der ganze Manager-Generationen prägte, *OÖNachrichten*, 28.04.2020
- Die JKU trauert um Prof. Ernest Kulhavy, *jku.at*, 04/2020
- Mode- und Möbelhandel mit den größten Umsatzverlusten: *Cash das Handelsmagazin online*, 03.04.2020
- Heimischer Handel verliert wegen Corona monatlich bis zu drei Milliarden: *der Standard online*, 10.04.2020
- Erster Schritt zur Normalität: Was sich ab Dienstag wieder ändert: *der Standard online*, 14.04.2020
- Neustart mit Hürden: Warum viele kleine Händler nicht aufsperrten: *der Standard online*, 16.04.2020
- Coronakrise – JKU – Studie: 2,6 Mrd. Umsatzeinbrüche bei Geschäften: *finanzen.at*, 14.04.2020
- Diese Geschäfte öffnen fix am Dienstag wieder: *Heute online*, 11.04.2020
- Mode- und Möbelhandel mit den größten Umsatzverlusten: *Horizont online*, 07.04.2020
- Täglicher Umsatzverlust reduziert sich: *Immobilien Magazin online*, 14.04.2020
- Großteil des Handels und Wiener Bundesgärten stehen vor Öffnung: *Kleine Zeitung online*, 13.04.2020
- 47% der Österreicher vermissen Einkaufengehen: *Kronen Zeitung online*, 03.04.2020
- Notbetrieb: Welche Geschäfte besonders fehlen: *Kronen Zeitung online*, 10.04.2020
- 14.300 Geschäfte sperren am Dienstag auf: *Kronen Zeitung online*, 11.04.2020
- Coronakrise: 2,6 Milliarden Euro Umsatzeinbrüche bei Geschäften: *Kurier online*, 14.04.2020
- Was ein Shut-Down-Tag kostet: *Kurier online*, 14.04.2020
- Einkaufsverhalten in Zeiten des Corona-Virus: *meinbezirk.at*, 03.04.2020
- Wunsch nach Regionalität wird bleiben: *meinbezirk.at*, 21.04.2020
- Diese Geschäfte öffnen fix am Dienstag wieder: *msn nachrichten online*, 12.04.2020
- Geschäfte öffnen unter strengen Auflagen: *news ORF.at*, 13.04.2020
- 47 Prozent vermissen den Einkauf in Geschäften: *ooe ORF.at*, 03.04.2020
- Das Einkaufsverhalten in der Krise: *ooe ORF.at*, 10.04.2020

- Einzelhandel kämpft mit Umsatzeinbußen: *ooe ORF.at*, 15.04.2020
- JKU-Studie: Handel verliert monatlich bis zu 3 Mrd. Euro Umsatz: *OÖ Nachrichten online*, 10.04.2020
- Kleine Händler sperren auf: *OÖ Nachrichten online*, 11.04.2020
- JKU-Studie: 2,6 Milliarden Euro Umsatzeinbrüche im Einzelhandel: *OÖ Nachrichten online*, 14.04.2020
- „Die Regierung könnte noch mutiger sein“: *OÖ Nachrichten online*, 15.04.2020
- Modehandel vom Shutdown am stärksten betroffen: *österreichische Textilzeitung online*, 14.04.2020
- Corona-Krise: 2,6 Mrd. Euro Umsatzeinbrüche für Geschäfte: *oberösterreichisches Volksblatt online*, 14.04.2020
- JKU-Corona-Update-Prof. Cocca: “Herabstufung Italiens und auch der USA auf den Finanzmärkten wohl unausweichlich “: *APA OTS online*, 14.04.2020
- Einkaufsverhalten in Zeiten des Coronavirus: *Regal online*, 06.04.2020
- Bau- und Heimwerkerbedarf in der Pole-Position: *Regal online*, 09.04.2020
- Online-Handel in der Corona-Krise: *Retail Report online*, 07.04.2020
- Bau- und Heimwerkerbedarf in Pole Position: *Retail Report online*, 08.04.2020
- Langfristige Veränderungen: *Retail Report online*, 16.04.2020
- Eingeleiteter Reboot: *Retail Report online*, 17.04.2020
- Nähe ist das „neue sexy“: *Retail Report online*, 21.04.2020
- Handelsketten schränken ab Karsamstag Sortiment ein: *Salzburger Nachrichten online*, 03.04.2020
- Das Internet ersetzt nicht die Geschäfte: *Salzburger Nachrichten online*, 10.04.2020
- Großteil des Handels öffnet am Dienstag wieder: *Salzburger Nachrichten online*, 13.04.2020
- Baumärkte: „Frühlingserwachen“ dürfte zu Nachholkäufen führen: *Tiroler Tageszeitung online*, 08.04.2020
- Studie: 2,6 Milliarden Umsatzverlust für Österreichs Handel: *trend online*, 14.04.2020
- 47 Prozent der Österreicher vermissen Shoppingtouren: *Vienna.at*, 03.04.2020
- Covid-19 kostet Handel pro Monat bis zu 3 Milliarden: *Vol.at*, 10.04.2020
- Baumärkte sperren wieder auf: Nachholkäufe erwartet: *Vol.at*, 08.04.2020
- Handel verliert monatlich bis zu 3 Milliarden Euro Umsatz: *Wiener Zeitung online*, 10.04.2020
- Der Einzelhandel wird langsam wieder hochgefahren: *Wiener Zeitung online*, 13.04.2020
- Handel verliert durch Shutdown 2,6 Milliarden Euro Umsatz: *Wiener Zeitung online*, 14.04.2020
- Studie: Vertrauen in den Lebensmittelhandel: *Retail Report online*, 31.03.2020
- Der traditionelle Handel hat Chancen: „Um Erbarmen zu bitten, ist zu wenig“, *Oberösterreichischen Nachrichten* 29.01. 2020
- Handelsexperte übernimmt Linzer Marketing-Institut, *Oberösterreichischen Nachrichten* 27.04. 2019
- „Ich bin nicht da, um beliebt zu werden“, *Oberösterreichischen Nachrichten* 21.09.2019, 10
- Innenstadt spürt Onlinehandel, *Bezirksrundschau* Nr. 48, 28.11.2019, 71
- Zwischen Hoffen und Bangen: Start frei fürs Weihnachtsgeschäft, *Oberösterreichische Nachrichten*, 28.11.2019, 8
- Punsch gegen Amazon, *Salzburger Nachrichten*, 28.11.2019, 13
- Hoffen auf weihnachtliche Kauflust, *Der Standard*, 28.11.2019, 18
- Keine Umsatzsprünge bei Weihnachtsgeschäft erwartet, *vol.at*, 27.11.2019

- Weihnachten: Einzelhändler hoffen darauf, Vorjahresumsatz zu halten, *tt.com*, 27.11.2019
- Keine großen Sprünge im Weihnachtsgeschäft zu erwarten, *diepresse.com*, 27.11.2019
- Keine Umsatzsprünge bei Weihnachtsgeschäft erwartet, *vienna.at*, 27.11.2019
- Innenstadt spürt Onlinehandel, *meinbezirk.at*, 27.11.2019
- Geschenke, Geschenke, Geschenke: Händler hoffen auf weihnachtliche Kauflust, *derstandard.at*, 27.11.2019
- Punsch gegen Amazon: Der Charme der Christkindlmärkte, *sn.at*, 27.11.2019
- Kling Kassa, kling, *ganzewoche.at*, 26.11.2019
- Weihnachtsgeschäft - stationärer Handel beliebter als online, *Zeit im Bild 1* (19:30), 09.11.2019
- Die ersten Packerln sind fertig, *Kronen Zeitung*, 07.11.2019, 16
- Für Geschenke werden zwei Milliarden Euro ausgegeben, *Öberösterreichische Nachrichten*, 07.11.2019, 10
- Für Geschenke werden zwei Milliarden Euro ausgegeben, *nachrichten.at*, 07.11.2019
- Zwischen Hoffen und Bangen: Start frei fürs Weihnachtsgeschäft, *nachrichten.at*, 28.11.2019
- Statement für regionale Unternehmen, *OÖ Volksblatt*, 21.11.2019, 14
- Christkind in X-Large, *medianet*, 15.11.2019, 58
- Christkind in X-Large, *medianet.at*, 14.11.2019
- Zwei Mrd. Euro für Geschenke zu Weihnachten, *Die Presse*, 11.11.2019, 10
- Zwei Mrd. Euro für Geschenke zu Weihnachten, *diepresse.com*, 10.11.2019
- Zwei Milliarden für Weihnachtsgeschäfte, *orf.at*, 07.11.2019,
- "Es wird scho glei dumpa" - Bericht der JKU zum Weihnachtsgeschäft, *salz-tv.at*, 06.11.2019
- Weihnachts-Shopping extrem: Zwei Milliarden Euro für Geschenke, *kurier.at*, 06.11.2019
- So shoppt Österreich für Weihnachten, *vol.at*, 06.11.2019
- Spendable Österreicher. Zwei Milliarden Euro für Weihnachtsgeschenke, *kleinezeitung.at*, 06.11.2019
- Welcher Shopping-Typ bist du vor Weihnachten? *heute.at*, 06.11.2019
- Wir geben heuer 2 Mrd. Euro für Weihnachtsgeschenke aus, *oe24.at*, 06.11.2019
- So shoppt Österreich für Weihnachten, *vienna.at*, 06.11.2019
- Der Handel in der Weihnachtszeit, *retailreport.at*, 06.11.2019
- Österreicher wollen 2 Mrd. für Weihnachtsgeschenke ausgeben, *drei.at*, 06.11.2019
- Weihnachts-Shopping extrem: Zwei Milliarden Euro für Geschenke, *10min.at*, 06.11.2019
- So shoppt Österreich für Weihnachten, *10min.at*, 06.11.2019
- Österreicher wollen 2 Mrd. für Weihnachtsgeschenke ausgeben, *sn.at*, 06.11.2019
- Österreicher wollen 2 Mrd. für Weihnachtsgeschenke ausgeben, *newbusiness.at*, 06.11.2019
- Das Weihnachtsgeschäft 2019. Interview mit dem Life Radio, 05.11.2019.
- Auf Umwegen zur großen Uni-Karriere, *Kleine Zeitung* 23.11.2019, 30-31

- Teller in Linz zum Professor ernannt, *Regal* 46 (11) 2019, 46
- Interview mit Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller, dem neuen Handels-Professor an der Johannes Kepler Universität Linz, *Regal* 46 (12) 2019, 28-31