Grundlagenliteratur (teilw. als Kopiervorlage im Sekretariat erhältlich):

Flick, U. (2007): Designing Qualitative Research. Sage. London:

- Kapitel 1: What is qualitative research? S. 1-15
- Kapitel 2: From an idea to a research question; S. 16-24

Müller-Seitz, G. / Braun, T. (2013): Erfolgreich Abschlussarbeiten verfassen. Pearson. Hallbergmoos.

Titscher, S. / Meyer, M. / Mayrhofer, W. (2008): Organisationsanalyse. Konzepte und Methoden. UTB. Wien:*

- Kapitel 2: Besonderheiten von Organisationsanalysen; S. 55-76
- Kapitel 3: Der Analyseprozess im Überblick; S. 77-89
- Anhang: Checklisten & Werkzeuge; S. 305-336

Froschauer, U. / Lueger, M. (2003): Das qualitative Interview. UTB. Wien:*

- Kapitel 3: Praktische Hinweise zur Gesprächsdurchführung; S. 51-79
- Kapitel 5: Praktische Hinweise zur Textinterpretation; daraus S. 142-165
- Anhang: S. 220-228

Picot, A. / Neuburger, R. (2014): Arbeit in der digitalen Welt. Nationaler IT Gipfel Hamburg 2014.

*** Prüfungsrelevant**