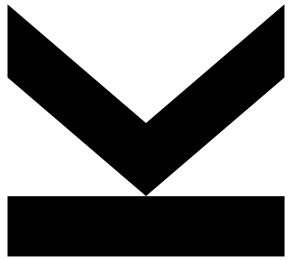


MINOR & MAJOR STRATEGIC LEADERSHIP



Grundlegende Informationen zum Programm und den einzelnen Lehrveranstaltungen

Mai 2021

STRATEGIC LEADERSHIP – ILC & ISM

- Was bietet der Minor / Major „Strategic Leadership“:
 - Grundlagen der strategischen Personal- und Unternehmensführung
 - In dem Programm lernen zukünftige Führungskräfte, Business Developer*innen, Berater*innen & Trainer*innen mit Mitarbeiter*innen strategische Ziele zu erreichen und Organisationen zu entwickeln
- Welche **Berufsfelder** werden abgedeckt:
 - **Führungskräfte** profitieren von Wissen, wie sie mit ihrem Team strategische Ziele entwickeln und erreichen können
 - **Business Developer*innen** profitieren von Wissen, wie sie über die Gestaltung von HR-Systemen strategische Veränderungen planen und Organisationen entwickeln können
 - **Berater*innen und Trainer*innen** profitieren von Wissen, wie sie Organisationen, Gruppen und Individuen bei strategischen Veränderungen begleiten können

STRATEGIC LEADERSHIP – ILC & ISM



2 Kurse + 2 IKs in einem Semester möglich
Kurs und IK folgen direkt aufeinander.

Minor ist Voraussetzung für LVAs aus Major

Freie Wahl von 2 Seminaren

Wahl von 1 Researchseminar
- Institute of Leadership and Change (ILC)
- Institut für Strategisches Management (ISM)

Wahl von 1 Bachelorseminar (ILC oder ISM)
Achtung: Kopplung mit Researchseminar

KS ESSENTIALS OF LEADERSHIP & CHANGE

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 100
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Einführung in Strategie & Int. Management, KS Einführung in Organisation, KS Einführung in Veränderungs- & Innovationsmgmt.
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 50 %

■ Ziele

- Prozesse des Organisierens aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten
- Konzeptionelle Kompetenzen, Zusammenhänge
- Personalführung und Veränderungsmanagement zur Gestaltung von organisationalen Prozessen
- Anwendung auf konkrete Situationen

■ Lehrinhalte

- Unternehmen als Organisationen (komplexe soziale Systeme)
- Zusammenspiel zwischen strategischer Planung, Organisation, Personal und Führung
- Möglichkeiten der Veränderung von Organisationen

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium sowie Kleingruppenarbeiten, Fallbeispiele, Videos, Reflexionsübungen und kritische Diskussion

■ Literatur

- Schreyögg & Koch, 2020
- Black et al., 2019
- Vertiefende Artikel und Beiträge

IK ESSENTIALS OF LEADERSHIP & CHANGE

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 40
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Einführung in Strategie & Int. Management, KS Einführung in Organisation, KS Einführung in Veränderungs- & Innovationsmgmt.
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 75 %

■ Ziele

- Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Themenstellungen im Bereich der Personal- und Unternehmensführung sowie des Veränderungsmanagements auseinander und vertiefen ihre Kenntnisse über die Gestaltung und Führung von organisationalen Entwicklungs- und Veränderungsprozessen.

■ Lehrinhalte

- Personal- und Unternehmensführung
- Organisationales Lernen
- Organisationsentwicklung und Change Management

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium, Kleingruppenarbeiten, Fallbeispiele, Videos, Reflexionsübungen und Phasen der kritischen Diskussion

■ Literatur

- Schreyögg & Koch, 2020 (ausgewählte Kapitel)
- Black et al., 2019 (ausgewählte Kapitel)
- Vertiefende Artikel und Beiträge

KS ESSENTIALS OF STRATEGIC MANAGEMENT

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 100
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Einführung in Strategie & Int. Management, KS Einführung in Organisation, KS Einführung in Veränderungs- & Innovationsmgmt.
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 50 %

■ Ziele

- Strategischen Kompetenzen, Zusammenhänge
- Strategische Fragestellungen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten
- Faktor Mensch adäquat berücksichtigen
- Verständnis für die Komplexität, strategischer Problemstellungen, Tools und Methoden

■ Lehrinhalte

- Strategisches Management (Perspektiven)
- Aktuelle Herausforderungen und strategische Möglichkeiten von Unternehmen zwischen Industrie- und Informationszeitalter
- Strategische Ausgangsposition erfassen
- Strategische Optionen (Gestaltungsebenen)
- Strategieimplementierung und Evaluierung

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium sowie Kleingruppenarbeiten, Fallbeispiele, Videos, Reflexionsübungen und kritische Diskussion

■ Literatur

- Reisinger, Gattringer & Strehl, 2017
- Artikel und Beiträge zu 7 Perspektiven
- Vertiefende Artikel und Beiträge

IK ESSENTIALS OF STRATEGIC MANAGEMENT

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 40
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Einführung in Strategie & Int. Management, KS Einführung in Organisation, KS Einführung in Veränderungs- & Innovationsmgmt.
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 75 %

■ Ziele

- Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Themenstellungen im strategischen Management auseinander und vertiefen ihre Kenntnisse über die Gestaltung und Steuerung von Strategieprozessen. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die vielseitige Praxis, in die mannigfaltigen Ausprägungen und aktuelle Strömungen des Strategischen Managements. Besonderes Augenmerk wird dem Erfolgsfaktor Mensch zuteil.

■ Lehrinhalte

- Aktuelle Themenstellungen und Strömungen im SM
- Strategieprozesse gestalten und steuern
- Der Faktor Mensch im strategischen Management
- Strategische Entscheidungen und Handlungen
- Strategieimplementierung und Strategischen Evaluierung im Strategieprozess

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium, Kleingruppenarbeiten, Fallbeispiele, Videos, Reflexionsübungen und Phasen der kritischen Diskussion

■ Literatur

- Whittington et al., 2020 (ausgewählte Kapitel)
- CC-Framework + CC Finder
- Vertiefende Artikel und Beiträge

SE LEADERSHIP

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 25
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Essentials of Leadership and Change, IK Essentials of Leadership and Change, KS Essentials of Strategic Management, IK Essentials of Strategic Management
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 75 %

■ Ziele

- Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die kritische Reflexion von Führungskonzepten auf Basis eigener Erfahrungen und vor dem Hintergrund theoretischer Konzepte zu ermöglichen. Die Studierenden können auf Basis der aktuellen Literatur und Praxis, die Rolle von Personalführung in Organisationen verstehen und ihre eigene Rolle in diesem Zusammenhang reflektieren. Dabei ermöglichen Erfahrung, Diskussion und Reflexion tiefgreifendes Lernen.

■ Lehrinhalte

- Diskussion aktueller Personalführungskonzepte und Führungsherausforderungen des Personalmanagements
- Die Rolle von Führung in Gruppen und Organisationen
- Motivation und Kommunikation als Führungsaufgaben

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium, Kleingruppenarbeiten, Praxisbeispiele bzw. Fallstudien sowie Reflexionsübungen und kritische Diskussion

■ Literatur

- Schreyögg & Koch, 2020: Kapitel 9, 11, 13, 14
- Black et al., 2019: Kapitel 11, 12, 13, 17
- Vertiefende Artikel und Beiträge

SE CHANGE

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 18
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Essentials of Leadership and Change, IK Essentials of Leadership and Change, KS Essentials of Strategic Management, IK Essentials of Strategic Management
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: 100 %

■ Ziele

- Die Studierenden können auf Basis der aktuellen Literatur und Praxis, Lern- und Veränderungsprozesse auf der Ebene von Organisationen, Team und Individuen analysieren, verstehen und Maßnahmen für die Umsetzung planen. Dabei ermöglichen Erfahrungen, Diskussionen und Reflexionen tiefgreifendes Lernen.

■ Lehrinhalte

- Organisationales Lernen und Change Management
- Organisations-, Team- und Personalentwicklung

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Peergroups, Peer-Coaching, kritische Diskussionen, Reflexionsübungen

■ Literatur

- Schreyögg & Koch, 2020 (ausgewählte Kapitel)
- Black et al., 2019 (ausgewählte Kapitel)
- Vertiefende Artikel und Beiträge

■ Sonstige Informationen

- Extern im Seminarhotel Alpenblick

SE STAKEHOLDER STRATEGY

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 25
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Essentials of Leadership and Change, IK Essentials of Leadership and Change, KS Essentials of Strategic Management, IK Essentials of Strategic Management
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 75 %

■ Ziele

- Die Studierenden erarbeiten selbständig strategische Fragestellungen unter Berücksichtigung unterschiedlicher Stakeholder-Interessen. Sie können das erworbene Wissen und die entwickelten Fähigkeiten zur Lösung von aktuellen strategischen Herausforderungen anwenden und adäquate Strategien entwickeln.

■ Lehrinhalte

- Stakeholderorientiertes strategisches Management
- Strategische Stakeholderanalyse und vertiefende Analysen ausgewählter Anspruchsgruppen
- Entwicklung und Bewertung strategischer Optionen
- Präsentation & Argumentation der Ergebnisse
- Reflexion in Bezug zu Theorie & Praxis

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium, Kleingruppenarbeiten, Praxisbeispiele und kritische Diskussion

■ Literatur

- Carroll & Buchholtz, 2018: Kapitel 3
- Müller-Stewens & Lechner, 2016: S. 150-185
- Whittington et al. 2020: Kap. 5
- Freeman et al. 2018: Stakeholder Theory
- Ausgewählte Artikel und Beiträge

SE STRATEGY PROCESS

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 25
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Essentials of Leadership and Change, IK Essentials of Leadership and Change, KS Essentials of Strategic Management, IK Essentials of Strategic Management
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 75 %

■ Ziele

- Die Studierenden nutzen Strategietools im Rahmen eines individuellen Strategieprozesses. Sie können auf Basis der aktuellen Literatur und Praxis, die strategische Ausgangsposition erfassen, strategische Optionen entwickeln und bewerten, die Umsetzung der gewählten Strategie vorbereiten und entsprechende Kennzahlen zu deren Steuerung entwickeln. Dabei ermöglichen Erfahrung und Reflexion tiefgreifendes Lernen.

- Konzeption von Strategieprozessen in unterschiedlichen Kontexten
- Strategietools und Managementmethoden
- Individueller Strategieprozess: Anwendung ausgewählter Strategietools: Bestimmung der Ausgangssituation, Strategieformulierung, Planung der Umsetzung und Bestimmung adäquater KPIs

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Peergroups, Peer-Coaching, kritische Diskussionen und Reflexionsübungen

■ Literatur

- Whittington et al., 2020 (ausgewählte Kapitel)
- Vertiefende Artikel und Beiträge

■ Lehrinhalte

SE RESEARCH SEMINAR STRATEGIC LEADERSHIP

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 25
- Anmeldevoraussetzungen:
KS Essentials of Leadership and Change, IK Essentials of Leadership and Change, KS Essentials of Strategic Management, IK Essentials of Strategic Management
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: > 75 %

■ Ziele

- Die Studierenden sind in der Lage sich mit akt. Themen- und Fragestellungen wissenschaftlich auseinanderzusetzen. Sie können sich das dafür erforderliche Spezialwissen an Hand der wissenschaftlichen Literatur erarbeiten und die Arbeitsergebnisse schriftlich und mündlich professionell – den wissenschaftlichen Kriterien entsprechend – darstellen.

■ Lehrinhalte

- Grundlagen wiss. empirischen Arbeitens.
- Bearbeitung ausgewählter aktueller Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis.
- Auseinandersetzung mit dem aktuellen Stand der Wissenschaft in ausgewählten aktuellen Themen.
- Fokus Literaturrecherche

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium, Übungen in Kleingruppen, kritische Reflexionen und Diskussionen

■ Literatur

- Ausgewählte wissenschaftliche Artikel
- Lehrbuchauszüge

GESAMTPRÜFUNG STRATEGIC LEADERSHIP

■ Allgemeines

- Workload: 3 ECTS
- Anmeldevoraussetzungen: Alle Module und Fächer im Major "Strategic Leadership"
- Sprache: Deutsch

■ Beschreibung der Gesamtprüfung

- Die Gesamtprüfung "Strategic Leadership" ist eine schriftliche Moodle-Prüfung.
- Die Prüfungszeit beträgt 120 Minuten.
- Anwendungsorientierte Open Book-Klausur
- Die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte des gleichnamigen Majors.
- 1 Fallbeispiel mit 4 anwendungsorientierten Fragen basierend auf den Schwerpunktsetzungen der LVAs

■ Prüfungsrelevante Literatur

- Bücher:
 - Schreyögg & Koch, 2020
 - Black et al., 2019
 - Reisinger, Gattringer & Strehl, 2017
 - Whittington et al., 2020
- Artikel:
 - Barney, 2018
 - Chen & Miller, 2015
 - Hasenzagl & Güttel, 2018
 - Hautz et al., 2017
 - O'Reilly & Tushman, 2008
 - Sandberg & Tsoukas, 2015
 - Teece, 2018
 - Uhl-Bien & Arena, 2018

BACHELORSEMINAR (INKL. BACHELORARBEIT) IN STRATEGIC LEADERSHIP

■ Allgemeines

- Workload: 9 ECTS
- Lehraufwand: 2 SSt
- Teilungsziffer: 14
- Anmeldevoraussetzungen:
siehe § 8 Abs 3 des Curriculums
- Sprache: Deutsch
- Anwesenheit: 100 %

■ Ziele

- Entwicklung der Struktur bzw. der inhaltlichen und methodischen Grundlagen für die Bachelorarbeit
- Beitrag zur systematischen Realisierung Ihrer Bachelorarbeit
- Hervorragende Bachelorarbeit

■ Lehrinhalte

- Es werden die im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre

relevanten wissenschaftlichen empirischen und normativen Methoden vermittelt. Im Rahmen des Bachelorseminars wird die Bachelorarbeit verfasst.

■ Methoden

- Theoretische Inputs, Selbststudium, Übungen in Kleingruppen, kritische Reflexionen und Diskussionen

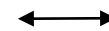
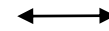
■ Literatur

- Ausgewählte wissenschaftliche Artikel
- Lehrbuchauszüge zum wissenschaftlichen Arbeiten

ANRECHNUNG

BWL – Strategic Leadership

Teil Minor	KS Essentials of Leadership and Change	3 ECTS
	IK Essentials of Leadership and Change	3 ECTS
Teil Major	SE Leadership	3 ECTS
	SE Change	3 ECTS
	SE Research Sem. Strategic Leadership	3 ECTS
	Fachprüfung	3 ECTS



WIWI – Schwerpunktfach Personalführung und Versänderungsmanagement

KS Human Resource, Change Management & Leadership	3 ECTS
IK Learning & Knowledge	3 ECTS
IK Strategic (Administrative) Human Resource Management	4 ECTS
IK Social Learning & Change	2 ECTS
SE Reserach Seminar Human Resource & Change Management	4 ECTS
Fachprüfung	2 ECTS

ANRECHNUNG

BWL – Strategic Leadership

Teil Minor	KS Essentials of Strategic Management	3 ECTS
	IK Essentials of Strategic Management	3 ECTS
Teil Major	SE Stakeholder Strategy	3 ECTS
	SE Strategy Process	3 ECTS
	SE Research Seminar Strategic Leadership	3 ECTS
	Fachprüfung	3 ECTS



WIWI – Schwerpunktfach Strategisches Management	
KS Strategisches Management: Grundlagen	3 ECTS
IK Strategisches Management: Vertiefung	3 ECTS
IK SM Branchenanalyse	3 ECTS
IK SM Unternehmensanalyse	3 ECTS
IK SM Integration ohne Bachelorarbeit	3 ECTS
Fachprüfung	3 ECTS

JKU

**JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ**