

MASTERSTUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK – INFORMATION SYSTEMS & MARKETING

Im Masterstudium Wirtschaftsinformatik mit Studienschwerpunkt Information Systems & Marketing qualifizierst Du Dich für die Gestaltung internationaler und nationaler Marketingkonzepte unter Einbezug aktueller technologischer Entwicklungen. Neben den hierfür notwendigen technischen Aspekten erweiterst Du Dein Qualifikationsprofil um wirtschaftswissenschaftliche und soziale Aspekte. Ein Hauptaugenmerk der Ausbildung liegt auf der Vermittlung von Konzepten und Methoden des nationalen und internationalen Marketings.

Aktuelle technologische Entwicklungen im Zuge der Digitalisierung verändern die Umwelt, in der Marketingmaßnahmen umgesetzt werden und erweitern die Möglichkeiten, Werkzeuge und Informationen, die der Disziplin zur Verfügung stehen. Der Studienschwerpunkt Information Systems & Marketing bringt die technologischen und methodischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik mit den komplexen, aktuellen Anforderungen der Marketingdisziplin in Einklang.

Typische Tätigkeitsfelder

Entwicklung, Konzeption und Leitung digitaler Marketingstrategien; Begleitung und technische Umsetzung von Marktforschungsinitiativen; Entwicklung von digitalen Werkzeugen des Marketing und der digitalen Marktforschung.

Ansprechpartner



Barbara Krumay
Institut für Wirtschaftsinformatik –
Information Engineering
Altenberger Str. 69, 4040 Linz
T: +43 732 2468 4301
<http://www.ie.jku.at>
office@ie.jku.at



Christoph Teller
Institut für Handel, Absatz und
Marketing
Altenberger Str. 69, 4040 Linz
T: +43 732 2468 7033
<http://www.marketing.jku.at>
marketing@jku.at

Weitere Details zum Studium auch unter jku.at/ma-win

Masterstudium Wirtschaftsinformatik – Allgemeine Qualifikation

Die AbsolventInnen sind befähigt, in führender Position den Einsatz von Informationstechnologien und Digitalen Systemen in Organisationen zu gestalten. Sie besitzen dazu entsprechende Kenntnisse und Methodenkompetenz aus Information Engineering & Management, Service Engineering, Business Intelligence und Business Engineering & Management, sowie entsprechend ihrer individuellen Schwerpunktsetzung aus Wirtschaftswissenschaften und Informatik in unterschiedlicher Tiefe.

Information Systems & Marketing – Besondere Qualifikation

Die AbsolventInnen sind insbesondere befähigt, in interdisziplinären Teams marketingspezifische Lösungsalternativen auf strategischer und instrumenteller Ebene zu entwickeln und zu bewerten, sowie Implementierungsvoraussetzungen zu schaffen und zu nutzen. Sie besitzen umfassende Kenntnisse zur Evaluierung marketingrelevanter Informationsbedarfe und zur Erfolgsbewertung von Marketingmaßnahmen. Sie können technologische Potentiale im Marketingbereich identifizieren, sowie entsprechende Digitale Systeme planen und entwickeln.

Studienaufbau Master Wirtschaftsinformatik – Information Systems & Marketing

Spezialkompetenz Wirtschaftsinformatik	ECTS
Strategische IT-Planung	6
Methoden und Konzepte des Information Engineering & Management <i>oder</i> Software Business	6
Business Engineering & Management	6
Service Engineering	6
Advanced Service Engineering <i>oder</i> An- wendungen des Service Engineering	6
Data Warehousing	6
Data Mining	6
Summe	42

Spezialkompetenz Wirtschaftswissenschaften	ECTS
Marketing	6
Global Marketing Management	6
Specialization in Marketing	6
Summe	18

Seminare und Wahlprogramm	ECTS
Seminare Wirtschaftsinformatik, Soziale Aspekte der IT, Englisch	12
Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsinformatik / Informatik / Informationsrecht / Methodenlehre	12
Freie Studienleistungen	6
Summe	30

Masterarbeit	ECTS
Masterarbeitsseminar	3
Masterarbeit aus Information Systems & Marketing inkl. Masterprüfung	27
Summe	30