

# Ein Leistungspaket für Ihren Nutzen!

Partner im Kunststoff-Cluster sein,  
zahlt sich aus!

The logo for the Kunststoff Cluster (KC) is located in the bottom right corner. It consists of a red rectangular background. On the right side of the rectangle, the letters 'KC' are written in a large, bold, white sans-serif font. Below 'KC', the words 'KUNSTSTOFF' and 'CLUSTER' are stacked vertically in a smaller, white, all-caps sans-serif font.

**KC**  
KUNSTSTOFF  
CLUSTER

## Ihr Nutzen. Unsere Leistung.

Der Kunststoff-Cluster ist das größte österreichische Kunststoff-Netzwerk. Sie erhalten durch die Partnerschaft ein Leistungspaket und Zugang zu diesem Netzwerk mit Unterstützung unserer Experten.

Durch die Cluster-Aktivitäten werden:

- die Vernetzung der Partner durch geeignete Informationsinstrumente verstärkt,
- Qualifizierungsmaßnahmen und fachspezifische Veranstaltungen durchgeführt,
- Kooperationsprojekte initiiert, entwickelt und betreut,
- finanzielle Förderungen ermöglicht,
- Marketing- und PR-Aktivitäten zur Positionierung des Kunststoffstandorts Österreich mit seinen Unternehmen im In- und Ausland gesetzt und
- Unternehmen bei der Internationalisierung effektiv unterstützt.

## So stärken wir Ihre Wettbewerbsposition!

Als KC-Partner können Sie sich an Kooperationsprojekten in den Bereichen Technologie und Organisation beteiligen. Profitieren Sie so von den Ressourcen und dem Know-how der gesamten Projektgruppe und unserem Wissen bei Initiierung und Begleitung.

Die Cluster Kooperationsförderung ist exklusiv für Partner der Trägerregionen zugänglich und wird mit speziellen Fördermitteln der Länder Oberösterreich und Niederösterreich unterstützt.

## Trend & Technologie Scouting: Nutzen Sie Information und Beratung!

Fachspezifische Informationen und das Know-how des Netzwerks sind Ihre Vorteile! Das KC-Team unterstützt Sie gerne bei individuellen Anfragen und bei der Partnersuche für zukünftige Projekte.

Exklusiv für KC-Partner erhalten Sie ein Gratisabo der K-Zeitung des Gieselverlags (Wert: 190,50 Euro).

## Wir präsentieren Sie im In- und Ausland!

KC-Partner sind in den KC-Medien (KC-aktuell, KC-Infomail) redaktionell präsent. Ihr Unternehmen wird auch auf unserer Website [www.kunststoff-cluster.at](http://www.kunststoff-cluster.at) präsentiert. Und: Ihr Unternehmen ist im KC-Leistungskatalog vertreten, der mit 4.000 Stück national und international vertrieben wird.

Unsere Kontakte zu internationalen Netzwerken in Europa können Türöffner für neue Länder und Märkte sein.

## Sonderkonditionen für KC-Partner!

Als KC-Partner erhalten Sie zahlreiche spezielle Konditionen: bis zu 50 % Rabatt bei Werbepreisen in **KC-Medien**, deutlich **reduzierte Teilnahmegebühren** bei KC-Veranstaltungen und Veranstaltungen, die der KC in Kooperation mit anderen Anbietern durchführt.

Fordern Sie unseren [»Werbe- und PR-Guide](#) an!

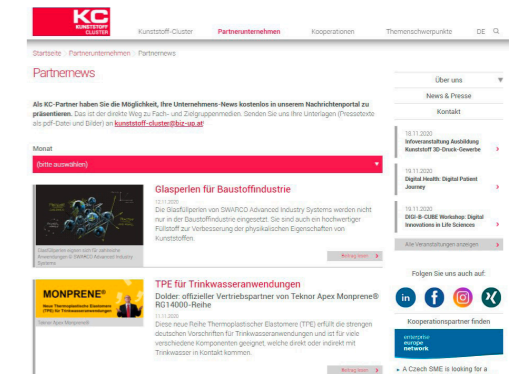


## KC-Online

[www.kunststoff-cluster.at](http://www.kunststoff-cluster.at)  
ca. 10.000 Zugriffe monatlich

Auf der KC-Website und im KC-Infomail jeweils unter der Rubrik [»Partnernews](#) sowie als LinkedIn Posting.

Als KC-Partnerunternehmen können Sie drei Newseinträge\* pro Jahr im Wert von je 115 Euro kostenfrei platzieren.



## Unsere Leistung

Eintrag **Partnernews** KC-Webseite,  
KC-Infomail sowie LinkedIn-Posting

## Normalpreis

500 Euro  
(exkl. 20% MwSt.)

## KC-Partner

3 Einträge frei / Jahr  
danach 250 Euro / Eintrag

## KC-Infomail

Versand monatlich  
ca. 2.800 Abonnenten

Im KC-Infomail unter der Rubrik „Veranstaltungstipps“ und zusätzlich Eintrag im [»Online-Veranstaltungskalender](#).

Als KC-Partnerunternehmen können Sie zwei branchenrelevante Termine pro Jahr im Wert von je 115 Euro kostenfrei platzieren.



## Unsere Leistung

Veranstaltungseintrag

## Normalpreis

500 Euro  
(exkl. 20% MwSt.)

## KC-Partner

2 Einträge frei / Jahr  
danach 250 Euro / Eintrag

\*Die finale Auswahl und Veröffentlichung der übermittelten redaktionellen Beiträge obliegt dem Kunststoff-Cluster (KC). Der KC behält sich auch das Recht vor, übermittelte Beiträge nicht zu veröffentlichen. Sollte der KC der Ansicht sein, dass der übermittelte redaktionelle Beitrag reinen Werbecharakter hat, besteht die Möglichkeit einer kostenpflichtigen Veröffentlichung. In diesem Fall nimmt der KC für eine detaillierte Abstimmung mit dem jeweiligen Unternehmen Kontakt auf.