

Matrikelnummer

--

Studienkennzahl

UK	066	947	
-----------	------------	------------	--

ANSUCHEN UM ZULASSUNG ZUR MASTERPRÜFUNG IM JOINT MASTER PROGRAMM DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

(ab 1.10.2022)

Daten der/des Studierenden

Vor- und Familienname	
Telefonnummer	
E-Mail	

Prüfungssenat bzw. PrüferInnen der Masterprüfung

Vorsitzende / Vorsitzender (Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit)		
	Name in Blockbuchstaben	Unterschrift

1. Prüferin / Prüfer (Beurteilerin / Beurteiler)		
	Name in Blockbuchstaben	Unterschrift
Masterarbeitsfach		

2. Prüferin / Prüfer		
	Name in Blockbuchstaben	Unterschrift
Fach mit dem engsten Bezug zur Masterarbeit		

Termin:	Uhrzeit:	Prüfungsort:

Linz, am _____

Unterschrift Antragstellerin/ Antragsteller	

genehmigt / nicht genehmigt

Linz, am _____

Unterschrift Vizerektor für Lehre und Studierende	

Erstes Semester

1. Pflichtfächer/-module (24 ECTS)

Digitale Geschäftsmodelle und -Prozesse

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	DIGE211I	3		
KS Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	947SEM1DGPK15	3		
Gesamtnote	20-1-1	6		

Planung, Finanzierung und Steuerung im Digital Business

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Planung, Finanzierung und Steuerung im Digital Business	947SEM1PFSK20	3		
SE Seminar Digital Business	947SEM1SDBS20	3		
Gesamtnote	20-1-2	6		

Agile Organisationen und Leadership

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Digitale Transformation und Change	LEADE2I	1,5		
I International Leadership	LEADE1I	3		
I Organisationsmodelle im Digital Business	FH	1,5		
Gesamtnote	20-1-3	6		

Informationsmanagement und Strategie

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Informationsmanagement	STRATE1I	3		
I Strategisches Management	STRATE21I	3		
Gesamtnote	20-1-4	6		

2. Wahlfächer/-module (6 ECTS)

Digital Business Management Wahlmodul 1

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
Gesamtnote	20-2-1	6		

Zweites Semester

1. Pflichtfächer/-module (24 ECTS)

Innovationsmanagement, Entrepreneurship & Business Planning

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Innovationsmanagement und Entrepreneurship	FH	3		
PR Business Plan Entwicklung	INNOV12P	3		
Gesamtnote	21-1-1	6		

Omnichannel-Marketing und Marketing Automation

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Omnichannel-Marketing	FH	3		
UE Retail Marketing Automation oder	FH	3		
UE Enterprise Marketing Automation	FH	3		
Gesamtnote	21-1-3	6		

Recht im Digital Business

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
VL Recht im Digital Business	947SEM2LAWK15	4,5		
SE Entscheidungen im Internet-Recht	947SEM2LAWS15	1,5		
Gesamtnote	21-1-4	6		

Interkulturalität, Gender Studies und Managementethik

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Interkulturalität und Ethische Fragen im Internationalen Management	947SEM2IG2K22 947SEM3IG1K15 947SEM3IGSK14	3		
KS IT-Ethik und ausgewählte Fragen der Geschlechterforschung	947SEM2IG2K22 947SEM3IG2K15 947SEM3IGSK14	3		
Gesamtnote	21-1-5	6		

2. Wahlfächer/-module (6 ECTS)

Digital Business Management Wahlmodul 2

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
Gesamtnote	21-2-1	6		

Drittes / Viertes Semester

1. Pflichtfächer/-module (30 ECTS)

International Business Trip

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I International Business Trip: Planung	TRFV12I	2		
I International Business Trip	TRFV24E	3		
UE International Business Trip - Dokumentation	947SEM3IBTU18	1		
Gesamtnote	22-1-1	6		

Wissenschaftliches Arbeiten (Vorbereitung und Begleitung Masterarbeit)

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Wissenschaftliches Arbeiten	947SEM3WISK15	3		
SE Masterarbeitsseminar	947SEM3WISS15/FH	3		
Gesamtnote	22-1-2	6		

Methoden in Wissenschaft und Consulting

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Methoden der empirischen Forschung	METE13I	3		
I Consulting-Methoden	METE23I	3		
Gesamtnote	22-1-3	6		

Mobile und Electronic Commerce

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
L Mobile und Electronic Commerce	ECOME23L	3		
VL Mobile und Electronic Commerce	ECOME13V	3		
Gesamtnote	22-1-5	6		

Business Analytics

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Business Analytics	947SEM3BANK22 947SEM2BANK20	4		
UE Digital Analytics im Handel oder	947SEM3DAHU22 947SEM2DAHU20	2		
UE Enterprise Analytics Applications	947SEM3EAAU22 947SEM2EAAU20	2		
Gesamtnote	22-1-6	6		

2. Wahlfächer/-module (6 ECTS)

Wahlfach - Vertiefung (6 ECTS)

Es ist eines der beiden Fächer zu wählen.

Digital Retail

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS AI, IoT und Security	947WAVEAISK20	2		
KS Digital Retail Logistics	947WAVEDRLK20	2		
KS Digital Retail Technologies	947WAVEDRTK20	2		
Gesamtnote	22-2-1-1	3		

oder

Digital Enterprise

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS AI, IoT und Security	947WAVEAISK20	2		
KS Business Operations und Process Mining	947WAVEBOPK20	2		
KS Digital Enterprise Resource Planning	947WAVEDERK20	2		
Gesamtnote	22-2-1-2	3		

	ECTS	Beurteilungsdatum	Note
Masterarbeit	21		

Masterprüfung	ECTS	Prüfungsdatum	Note
Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit	1		
Masterarbeitsfach:			S
			M
	7		G
2. Fach mit engstem Bezug zur Masterarbeit (FH oder JKU):			S
			M
	7		G

Datum der letzten Beurteilung (Abschlussdatum des Studiums)	
----------------------------------------------------------------	--

bestanden / mit Auszeichnung bestanden

Univ.-Prof. Dr. Stefan Koch eh.

Stand: 1.10.2022