

Matrikelnummer

Studienkennzahl

<b>UK</b>	<b>066</b>	<b>947</b>	
-----------	------------	------------	--

## ANSUCHEN UM ZULASSUNG ZUR MASTERPRÜFUNG IM JOINT MASTER PROGRAMM DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

(ab 1.10.2022)

Vor- und Familienname	
Telefonnummer	
E-Mail	

### Prüfungssenat bzw. Prüfer\*innen der Masterprüfung

Vorsitzende*r (Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit)	Name in Blockbuchstaben	Unterschrift
--	-------------------------	--------------

1. Prüfer*in (Beurteiler*in)	Name in Blockbuchstaben	Unterschrift
Masterarbeitsfach		

2. Prüfer*in	Name in Blockbuchstaben	Unterschrift
Fach mit dem engsten Bezug zur Masterarbeit		

Termin:	Uhrzeit:	Prüfungsort:
---------	----------	--------------

Linz, am \_\_\_\_\_

Unterschrift Antragsteller*in	
-------------------------------	--

### genehmigt / nicht genehmigt

Linz, am \_\_\_\_\_

Unterschrift Vizerektor*in für Lehre und Studierende	
---	--

## Erstes Semester

### 1. Pflichtfächer/-module (24 ECTS)

#### Digitale Geschäftsmodelle und -Prozesse

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	DIGE211I	3		
KS Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	947SEM1DGPK15	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>20-1-1</b>	<b>6</b>		

#### Planung, Finanzierung und Steuerung im Digital Business

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Planung, Finanzierung und Steuerung im Digital Business	947SEM1PFSK20	3		
SE Seminar Digital Business	947SEM1SDBS20	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>20-1-2</b>	<b>6</b>		

#### Agile Organisationen und Leadership

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Digitale Transformation und Change	LEADE2I	1,5		
I International Leadership	LEADE1I	3		
I Organisationsmodelle im Digital Business	FH	1,5		
<b>Gesamtnote</b>	<b>20-1-3</b>	<b>6</b>		

#### Informationsmanagement und Strategie

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Informationsmanagement	STRATE1I	3		
I Strategisches Management	STRATE21I	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>20-1-4</b>	<b>6</b>		

### 2. Wahlfächer/-module (6 ECTS)

#### Digital Business Management Wahlmodul 1

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
<b>Gesamtnote</b>	<b>20-2-1</b>	<b>6</b>		

## Zweites Semester

### 1. Pflichtfächer/-module (24 ECTS)

#### **Innovationsmanagement, Entrepreneurship & Business Planning**

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Innovationsmanagement und Entrepreneurship	FH	3		
PR Business Plan Entwicklung	INNOV12P	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>21-1-1</b>	<b>6</b>		

#### **Omnichannel-Marketing und Marketing Automation**

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Omnichannel-Marketing	FH	3		
UE Retail Marketing Automation <b>oder</b>	FH	3		
UE Enterprise Marketing Automation	FH	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>21-1-3</b>	<b>6</b>		

#### **Recht im Digital Business**

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
VL Recht im Digital Business	947SEM2LAWK15	4,5		
SE Entscheidungen im Internet-Recht	947SEM2LAWS15	1,5		
<b>Gesamtnote</b>	<b>21-1-4</b>	<b>6</b>		

#### **Interkulturalität, Gender Studies und Managementethik**

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Interkulturalität und Ethische Fragen im Internationalen Management	947SEM2IG2K22 947SEM3IG1K15 947SEM3IGSK14	3		
KS IT-Ethik und ausgewählte Fragen der Geschlechterforschung	947SEM2IG2K22 947SEM3IG2K15 947SEM3IGSK14	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>21-1-5</b>	<b>6</b>		

### 2. Wahlfächer/-module (6 ECTS)

#### **Digital Business Management Wahlmodul 2**

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
<b>Gesamtnote</b>	<b>21-2-1</b>	<b>6</b>		

## Drittes / Viertes Semester

### 1. Pflichtfächer/-module (30 ECTS)

#### International Business Trip

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I International Business Trip: Planung	TRFV12I	2		
I International Business Trip	TRFV24E	3		
UE International Business Trip - Dokumentation	947SEM3IBTU18	1		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-1-1</b>	<b>6</b>		

#### Wissenschaftliches Arbeiten (Vorbereitung und Begleitung Masterarbeit)

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Wissenschaftliches Arbeiten	947SEM3WISK15	3		
SE Masterarbeitsseminar	947SEM3WISS15/FH	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-1-2</b>	<b>6</b>		

#### Methoden in Wissenschaft und Consulting

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
I Methoden der empirischen Forschung	METE13I	3		
I Consulting-Methoden	METE23I	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-1-3</b>	<b>6</b>		

#### Mobile und Electronic Commerce

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
L Mobile und Electronic Commerce	ECOME23L	3		
VL Mobile und Electronic Commerce	ECOME13V	3		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-1-5</b>	<b>6</b>		

#### Business Analytics

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Business Analytics	947SEM3BANK22 947SEM2BANK20	4		
UE Digital Analytics im Handel <b>oder</b>	947SEM3DAHU22 947SEM2DAHU20	2		
UE Enterprise Analytics Applications	947SEM3EAAU22 947SEM2EAAU20	2		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-1-6</b>	<b>6</b>		

## 2. Wahlfächer/-module (6 ECTS)

### Wahlfach - Vertiefung (6 ECTS)

Es ist eines der beiden Fächer zu wählen.

#### Digital Retail

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS AI, IoT und Security	947WAVEAISK20	2		
KS Digital Retail Logistics	947WAVEDRLK20	2		
KS Digital Retail Technologies	947WAVEDRTK20	2		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-2-1-1</b>	<b>6</b>		

oder

#### Digital Enterprise

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS AI, IoT und Security	947WAVEAISK20	2		
KS Business Operations und Process Mining	947WAVEBOPK20	2		
KS Digital Enterprise Resource Planning	947WAVEDERK20	2		
<b>Gesamtnote</b>	<b>22-2-1-2</b>	<b>6</b>		

	ECTS	Beurteilungsdatum	Note
<b>Masterarbeit</b>	<b>21</b>		

Masterprüfung	ECTS	Prüfungsdatum	Note
Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit	1		
Masterarbeitsfach:			S
			M
	7		G
2. Fach mit engstem Bezug zur Masterarbeit (FH oder JKU):			S
			M
	7		G

Datum der letzten Beurteilung (Abschlussdatum des Studiums)	
--	--

bestanden / mit Auszeichnung bestanden

Der\*Die Vizerektor\*in für Lehre und Studierende

Stand: 1.10.2023