



Selbstmarketing und Stimmtraining

7./8. Mai 2020, 9:30 bis 17:30, Universität Salzburg

Sich selbst im Wissenschaftsbetrieb optimal präsentieren und selbstsicher auftreten

Die eigenen Stärken wahrnehmen und sie strategisch einsetzen, gezielt und selbstbewusst kommunizieren und eigene wissenschaftliche Errungenschaften erfolgreich zu präsentieren, sind die Ziele dieses Workshops. Wir setzen uns mit den besonderen kommunikativen Herausforderungen des Wissenschaftsbetriebs auseinander und diskutieren Möglichkeiten des Selbstmarketings in der Scientific Community. Neben theoretischem Input und gemeinsamer Diskussion bieten Videoanalyse und persönliches Feedback die Möglichkeit, persönliche Stärken zu erkennen und konkrete Handlungsmöglichkeiten zu entwickeln.

Ziele

- Wissenschaftliche Errungenschaften erfolgreich kommunizieren
- Optimales Selbstmarketing im Wissenschaftsbetrieb
- Selbstbewusst kommunizieren

Inhalte/Themen

- Selbstpräsentation im Wissenschaftsbetrieb (Konferenzgeschehen, Fragerunden, Bewerbung, Networking ...)
- Vorbereitungstechnik
- Gesprochene Sprache und ihre Besonderheiten
- Stimmtraining
- Körpersprache
- Wirkung auf RezipientInnen
- Umgang mit Stress und Lampenfieber
- Einsatz von Medien
- Genderaspekte in der Kommunikation

Trainerin

Mag.^a Ute Riedler

Wissenschaftsberatung, www.uteriedler.at