

Bericht AC Paris Mai - Juni 23

Während meines Aufenthalts im Außenwirtschaftscenter in Paris hatte ich die Gelegenheit, eine breite Palette von Tätigkeiten zu erleben und an herausfordernden Projekten zu arbeiten. Eines der Hauptaufgaben bestand darin, umfangreiche Marktforschung in verschiedenen Branchen durchzuführen, darunter etwa die kreative Industrie oder die Drohnenindustrie. Diese Forschung ermöglichte es mir, tiefgreifende Einblicke in die Trends, Herausforderungen und Chancen in diesen Sektoren auf dem französischen Markt zu gewinnen.

Ein Highlight meiner Zeit im Praktikum war die Erstellung eines Berichts über den Yachtsektor in Frankreich. Dieses Projekt erforderte umfassende Recherche und Analyse, um die wirtschaftliche Bedeutung der Branche, die Wettbewerbslandschaft und die aktuellen Entwicklungen zu erfassen. Des Weiteren hatte ich die Verantwortung, den Bericht über die wirtschaftliche Situation und Investitionsmöglichkeiten in der Region Grand-Est zu aktualisieren. Dies ermöglichte mir, meine Kenntnisse über die wirtschaftliche Lage einer bestimmten Region zu vertiefen und meine Fähigkeiten in der Datenerfassung und -analyse zu verbessern.

Neben diesen spezifischen Aufgaben konnte ich meine Sprachkenntnisse durch Übersetzungen von Dokumenten zwischen Französisch und Deutsch sowie Französisch und Englisch einsetzen. Die Organisation und Teilnahme an verschiedenen Veranstaltungen wie Handelsmessen, Start-Up-Messen und Ausstellungen boten mir eine einzigartige Gelegenheit, mein Netzwerk auszubauen und Einblicke in die aktuellen Entwicklungen in verschiedenen Branchen zu gewinnen.

Im Bereich der sozialen Medien trug ich zur Erstellung von Inhalten für LinkedIn und Instagram bei, um die Aktivitäten des Außenwirtschaftscenters zu teilen. Die Aktualisierung des Newsletters und die Erstellung kurzer Videos waren weitere Aufgaben, die dazu beitrugen, die Sichtbarkeit des Centers zu erhöhen.

Zusätzlich unterstützte ich administrative Aufgaben wie die Pflege von Datenbanken, die Korrespondenz in Französisch und Deutsch sowie andere organisatorische Aufgaben. Diese Tätigkeiten halfen mir, meine organisatorischen Fähigkeiten zu stärken und einen umfassenden Einblick in die Abläufe eines internationalen Wirtschaftszentrums zu gewinnen.

Zusammenfassend bot mein Aufenthalt im Außenwirtschaftscenter in Paris eine herausragende Lerngelegenheit, die meine praktischen Fähigkeiten in den Bereichen Marktforschung, Kommunikation, Veranstaltungsorganisation und mehr erweiterte. Dieser Bericht dient zukünftigen Studierenden als wertvolle Informationsquelle, um einen realistischen Einblick in die Vielfalt der Aufgaben und Herausforderungen zu erhalten, die sie während eines Praktikums in diesem Bereich erwarten könnten.