



PORSCHE

Eingereicht von:
Jacqueline Bachinger

Praktikumsbericht

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Unternehmen	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Praktikumsdauer	01.09.2018-31.01.2019
Abteilung	strategisches Marketing Preis- und Quotenplanung für Sonderausstattungen
Tätigkeiten	<p>Unterstützung der Teammitglieder im operativen Tagesgeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Ad-hoc Auswertungen - Prüfung von Kundenpreislisten für den Preislistenversand an die Porsche Tochtergesellschaften <p>Durchführung von Wettbewerbsanalysen, Abweichungsanalysen und Historienvergleiche sowie Visualisierung der Ergebnisse</p> <p>Mitwirkung bei der Durchführung von internationalen Marktabfragen zur Planung von Sonderausstattungen der Porsche Modelle, insbesondere Präsentationserstellung und Mithilfe bei der Validierung der Ergebnisse</p> <p>Wettbewerbsbasierte Preisherleitung für Sonderausstattungen, sowie internationales Preismonitoring zur Ableitung von Handlungsempfehlungen</p>

Persönlicher Eindruck

Ich würde die Porsche AG auf jeden Fall als potenziellen Arbeitgeber weiterempfehlen. Ein einzigartiges Produkt, eine aufgeschlossene Unternehmenskultur und viele Entwicklungsmöglichkeiten sind meiner Meinung nach Vorzüge der Porsche AG. Um sich in Stuttgart einzuleben gibt es neben einer Einführungsveranstaltung beispielsweise Praktikantenstammtische zum Netzwerken. Ich wurde in meinem Team als vollwertiges Mitglied aufgenommen und so fiel es mir nach 5 Monaten besonders schwer, dass sich das Praktikum wieder dem Ende zugeneigt hat. Ich habe während dieser Zeit viel neues dazu gelernt, habe einen Einblick in den Ablauf und die Strukturen des Konzerns erhalten und konnte auch von anderen Abteilungen Eindrücke gewinnen.