

BELEGUNGSVORSCHLÄGE FÜR JKU-STUDIERENDE (AB WS17/18)

Anrechnungstabelle für JKU Schwerpunkte durch FernUni Hagen Module

Anrechnung als namenloses Fach mit dem Zusatz „....“	Für ein Schwerpunktfach (JKU) sind je 2 Module der FernUniversität in Hagen zu absolvieren	Kursnummer	Jedes Modul umfasst 6 SWS/10 ECTS	Stellvertretender Schwerpunkt an der JKU*
Finanzwirtschaft und Banken	31501 Finanzwirtschaft (Kapitalmärkte/Unternehmensfinanzierung) 31521 Finanzintermediation und Bankmanagement 32521 Finanz- und bankwirtschaftliche Modelle	41501, 41502 41520 42000	Einstiegsmodul Bachelormodul Mastermodul	Betriebliche Finanzwirtschaft
Produktionswirtschaft	31541 Produktionsplanung 31551 Materialwirtschaft und Entsorgung 32551 Supply Chain Management 32851 Risikomanagement in Supply Chains	41540-41542 41550, 41551 42020-42022 42330, 42331	Bachelormodul Bachelormodul Mastermodul Mastermodul	Produktions- und Logistikmanagement
Dienstleistungsmanagement	31561 Dienstleistungskonzeptionen 32791 Dienstleistungsmanagement - Kundenbeziehungsmanagement 32691 Dienstleistungsmanagement – Management von Dienstleistungsprozessen	41560 42280 42180	Einstiegsmodul Mastermodul Mastermodul	
Unternehmensgründung und – nachfolge	31581 Unternehmensgründung 31591 Unternehmensnachfolge 32581 Investitionstheorie und Unternehmensbewertung	41202, 41205 41201, 41203 41200, 41206	Einstiegsmodul Bachelormodul Mastermodul	Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung

Anrechnung als namenloses Fach mit dem Zusatz „....“	Für ein Schwerpunktfach (JKU) sind je 2 Module der FernUniversität in Hagen zu absolvieren	Kursnummer	Jedes Modul umfasst 6 SWS/10 ECTS	Stellvertretender Schwerpunkt an der JKU*
Controlling	31601 Instrumente des Controlling 31611 Innovationscontrolling 32591 Konzerncontrolling	41600 41610 42040	Einstiegsmodul Bachelormodul Mastermodul	Controlling
Marketing	31621 Grundlagen des Marketing 31631 Marktforschung und Sektorales Marketing 32601 Strategisches Marketing und internationales Marketing	41621 41631 42051	Einstiegsmodul Bachelormodul Mastermodul	Marketing und Internationales Marketing
Organisation und Planung	31661 Organisation: Theorie, Gestaltung, Wandel 31671 Planung: Theorien, Strategien, Instrumente 32641 Internationales Management	41661-41663 41671-41673 42061-42063	Einstiegsmodul Bachelormodul Mastermodul	Organisation und Innovation
Personalführung und Organisation	31701 Personalführung 31711 Verhalten in Organisationen 32671 Zukunftsweisende Führung	41700-41703 41710-41713 42080, 42081	Einstiegsmodul Bachelormodul Mastermodul	Organisation und Innovation; Personal- und Veränderungsmanagement

* Bei Wahl des entsprechenden Hagener Faches (Module) ist die Belegung/Absolvierung des Linzer Schwerpunktes nicht mehr möglich